



江西应用技术职业学院

# 2019 届毕业生就业质量 年度报告

---

二〇一九年十二月



## 目录

前言 .....	1
学院简介 .....	2
第一部分 2019 届毕业生基本就业情况分析 .....	5
一、2019 届毕业生整体规模及结构 .....	5
(一) 整体规模及性别结构 .....	5
(二) 学院和专业结构 .....	5
(三) 生源地结构 .....	7
(四) 民族结构 .....	8
(五) 政治面貌结构 .....	8
(六) 困难生结构 .....	9
二、2019 届毕业生就业状况及相关分析 .....	9
(一) 就业率及毕业去向相关分析 .....	9
(二) 就业结构及相关分析 .....	13
(三) 就业单项指标分析 .....	18
(四) 国内升学及自主创业情况 .....	19
第二部分 2017-2019 届毕业生就业趋势分析 .....	20
一、2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势分析 .....	20
(一) 2017-2019 届毕业生规模趋势分析 .....	20
(二) 2017-2019 届毕业生整体就业率趋势分析 .....	20
二、2017-2019 届毕业生就业状况趋势分析 .....	21
(一) 2017-2019 届毕业生就业单位性质趋势分析 .....	21
(二) 2017-2019 届毕业生就业地域趋势分析 .....	21
三、2017-2019 届毕业生就业调研数据趋势分析 .....	22
(一) 专业相关度的对比 .....	22
(二) 就业现状满意度的对比 .....	22
(三) 平均月薪的对比 .....	23
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析 .....	24
一、毕业生就业质量 .....	24
(一) 就业现状满意度 .....	24
(二) 工作与专业相关度 .....	25
(三) 岗位与理想一致性 .....	26
(四) 就业薪酬与社保情况 .....	28



(五) 就业福利保障情况 .....	31
(六) 就业单位的晋升/培训情况 .....	32
(七) 工作感受 .....	33
<b>二、就业影响因素 .....</b>	<b>34</b>
(一) 毕业生的就业影响因素 .....	34
(二) 毕业生的求职收益转化 .....	35
(三) 学生的就业背景情况 .....	36
(四) 就业质量综合指数评价 .....	37
<b>第四章 2019 届毕业生专项就业分析 .....</b>	<b>39</b>
<b>一、自主创业的情况分析 .....</b>	<b>39</b>
(一) 创业的原因 .....	39
(二) 创业的形式 .....	39
(三) 创业遇到的困难 .....	40
(四) 创业前做的准备 .....	40
(五) 创业需具备的能力 .....	41
<b>二、未就业毕业生的分析 .....</b>	<b>42</b>
(一) 毕业生未就业原因分析 .....	42
(二) 未就业毕业生求职期望 .....	42
(三) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难 .....	43
<b>第五章 2019 届毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>44</b>
一、领导重视，机构健全，制度完善，为就业工作提供组织保障 .....	44
二、加强队伍，确保投入，完善设施，为就业工作提供硬件支撑 .....	45
三、加强管理，程序规范，数据准确,为就业工作提供精准信息 .....	46
四、注重研究，加强指导，开展活动，为就业工作提供活力源泉 .....	47
五、做好帮扶，促进成效，做实调研，为就业工作提供有效反馈 .....	48
六、拓展市场，搭建平台，做好招聘，为毕业生就业提供丰富岗位 .....	49
七、鼓励创新，助推创业，带动就业，为毕业生就业提供更多机会 .....	50
<b>第六章 2019 届毕业生对母校教育教学的评价 .....</b>	<b>52</b>
<b>一、毕业生对所学专业的认知 .....</b>	<b>52</b>
(一) 所学专业的了解度 .....	52
(二) 所学专业对岗位的满足情况 .....	52
(三) 专业市场需求了解情况 .....	53



二、毕业生对母校就业创业服务的反馈 .....	55
三、毕业生对母校人才培养工作的评价 .....	56
(一) 对母校老师授课的评价 .....	56
(二) 对母校课程设置的评价 .....	57
(三) 对母校实践教学的评价 .....	58
四、毕业生对母校总体满意度和推荐度 .....	59
(一) 对母校的总体满意度 .....	59
(二) 对母校的推荐度 .....	59
 第七章 2019 届毕业生对母校教育教学的评价 .....	61
一、用人单位对毕业生的总体评价 .....	61
(一) 用人单位对毕业生的整体满意度评价 .....	61
(二) 用人单位对毕业生岗位适应性评价 .....	61
(三) 用人单位对毕业生创新能力的评价 .....	62
(四) 用人单位对毕业生专业能力的评价 .....	62
二、用人单位对学校就业创业服务的评价 .....	63
(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	63
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈 .....	64
三、用人单位招聘需求的反馈 .....	64
(一) 用人单位招聘人数 .....	64
(二) 用人单位对专业的关注度 .....	65
(三) 用人单位招聘时注重的因素 .....	65
 第八章 总结与建议 .....	66
一、总结 .....	66
二、建议 .....	66



## 前言

六十年的辉煌办学，凝练出江西应用技术职业学院“艰苦奋斗、勇于攀登、开拓创新、追求卓越”的学校精神。学校历来重视学生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合学校实际特编制《江西应用技术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据样本来源于学校提供的 2019 届毕业生就业方案和第三方评价机构的调研数据，报告全面反映了江西应用技术职业学院 2019 届毕业生的就业状况，对毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务工作进行反馈与总结。总体情况如下：

截至 2019 年 8 月 31 日，江西应用技术职业学院 2019 届毕业生共 3835 人，总体初次就业率为 83.52%，其中设计工程学院的就业率最高，就业率为 92.26%。毕业生对母校的综合满意度为 92.71%。用人单位对毕业生总体满意度为 93.42%。

## 学院简介

江西应用技术职业学院是江西省政府主办、省自然资源厅主管的全日制公办高职院校。地处“四省通衢”的中心城市、全国文明城市、国家森林城市——江西省赣州市。1958年5月建校，历经江西地质学院、江西省地质学校、赣州地质学校、南方工业学校、江西应用技术职业学院五个发展阶段。原为地质矿产部直属院校，经过六十年的积淀，办学实力雄厚，特色鲜明，优势显著。

2009年学校被确立为江西省首批示范性高职院校；2010年入选国家百所骨干高职院校，跻身全国百强；2014年成为江西省首批应用技术型本科试点院校；2015年入选全国百所现代学徒制试点高职院校。学校是教育部高职高专人才培养工作水平评估和江西省高校毕业生就业工作评估“双优学校”。2013年至2017年连续5年被评为江西省高校平安校园示范学校；2015年获评“全国国土资源管理系统先进集体”；2016年获评“全国高等职业院校服务贡献50强”、“中国职业教育就业百强”、江西省第十四届文明单位、国家优质高职院校建设立项单位；2017年在中国高等教育学会发布《2017年全国普通高校竞赛评估结果（高职）》中排名全国第19位，江西第1；在“广州日报全国高职高专排行榜”（国内1358所高职高专被纳入评价体系）中列全国第29名、江西第2；2018年入选江西省高水平高等职业院校建设项目立项单位和省财政支持建设立项单位；2018年成为全省唯一荣获“第六届黄炎培职业教育奖”优秀学校奖的高校；2019年被教育部认定为“国家优质专科高等职业院校”。

学校校园占地1262亩，校舍面积48.6万平方米，学校总资产8.97亿元，实验实训设备1.1亿元以上，图书馆藏书81万册，建有国家职业技能鉴定所，具有33种职业岗位技能鉴定资格。现有资源环境与珠宝学院、汽车学院、机械与电子工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、测绘地理信息学院、财经与商务学院、材料工程学院、设计工程学院、社会管理学院和军事体育教学部等11个教学机构，全日制在校生1.26万人。

学校形成以国土资源类专业为特色，以工科为主体，兼顾经济、管理、服务等其他门类的专业体系。现有应用技术型本科试点专业3个，专科专业47个，其中中央财政支持的重点专业6个，省财政支持的重点专业6个，省级示范专业5个，省级特色专业6个，国家级、省级现代学徒制专业5个，2门国家精品资



源共享课程，39 门省级精品资源共享课程，9 门省级精品在线开放课程，2 门教育部教指委精品课程，各列全省同类院校第一。

学校现有在职教职工近 1000 人，专任教师 662 人，其中副高及以上职称 192 人、教授 52 人，博士 18 人，双师率达 95.85%，现有 1 支国家级教学团队，3 支省级教学团队；1 名国家高层次人才特殊支持计划教学名师，1 名国家级教学名师，4 名江西省高校中青年学科带头人，6 名省级教学名师，28 名江西省高校中青年骨干教师，30 多人在省部级学术团体中担任重要职务；学校还特聘了一批生产管理一线的专家和能工巧匠来校任教。

学校建立了 2 个国家级职业教育实训基地，2 个国家级师资培训基地，2 个教育部“提升专业服务产业发展能力项目”，1 个教育部职业教育合作项目，4 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级实训基地，22 个校内实训中心，149 个实验实训室，229 个校企合作建设的校外实训基地。坚持走产学研结合之路，成立了立达科技开发总公司、测试研究所、国土资源勘察规划院三大校办企业。联合 200 余家政府机关、企事业单位、科研院所和国外办学机构，成立合作发展理事会，与一大批企事业单位进行校企深度融合，牵头成立“江西省国土资源职业教育集团”，与深圳讯方技术股份有限公司共建混合所有制性质的“讯方技术学院”，学校集团化多元化办学取得重大突破。

作为江西首批应用技术型本科人才培养试点院校，与江西理工大学联合开展应用技术型本科专业试点，自 2014 年起招生，社会反响良好。学校面向世界，开放办学，探索出基地共建、校校合作、项目合作等多种国际合作办学新路径，积极响应国家“走出去”战略，与加拿大、德国、阿联酋、莫桑比克、印尼等国相关机构开展合作，社会服务走向海外。

学校注重学生职业技能培养，2018 年学生职业技能竞赛获省部级以上奖项 161 项，其中国家级一等奖 19 项、二等奖 22 项、三等奖 12 项，省级一等奖 16 项。学校连年在全国职业院校技能大赛中摘金夺银，2018 年获高职组团体一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 7 项，获奖排名全省第一。数学建模是学校的一张靓丽名片，2018 年获全国大学生数学建模竞赛 2 项一等奖、4 项二等奖、4 项江西省一等奖，获奖成绩连续 14 年在全省同类院校中排名第一。毕业生一次性就业率连续 15 年超过 95%，学校连续 15 年被评为江西省普通高校毕业生就业“优



秀等级学校”和“先进单位”。学校设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、勤工助学补贴、特困生补贴、校企合作专项奖学金、校友“励行”奖学金等多种奖学助学政策。

学校是攀岩运动世界冠军基地，竞技攀岩运动成绩全国第一、世界一流。先后获 22 项世界冠军，22 项亚洲冠军，185 项全国冠军，10 次打破世界纪录，5 人 10 次获国家“体育运动荣誉奖章”。2009 年包揽世界体育大会攀岩速度赛男、女冠军，五星红旗第一次在台湾升起。现为国家攀岩队训练基地，江西省攀岩协会、江西省攀岩队设在学校。2018 年入选亚运会国家攀岩队的近半队员为我校学子。在 2018 年亚运会上，我校学子获“两银三铜”的好成绩。

六十年的辉煌办学，凝炼出“艰苦奋斗、勇于攀登、开拓创新、追求卓越”的学校精神。2019 年，站在新的起点上，学校主动适应经济发展新常态，深化改革，锐意进取，同心同德，满怀信心，为建设国家优质高职院校努力奋斗！



## 第一部分 2019 届毕业生基本就业情况分析

### 一、2019 届毕业生整体规模及结构

#### （一）整体规模及性别结构

学校 2019 届毕业生共有 3835 人，其中男性毕业生 2692 人，占毕业生总人数的 70.20%，女性毕业生 1143 人，占毕业生总人数的 29.80%。详见下图。

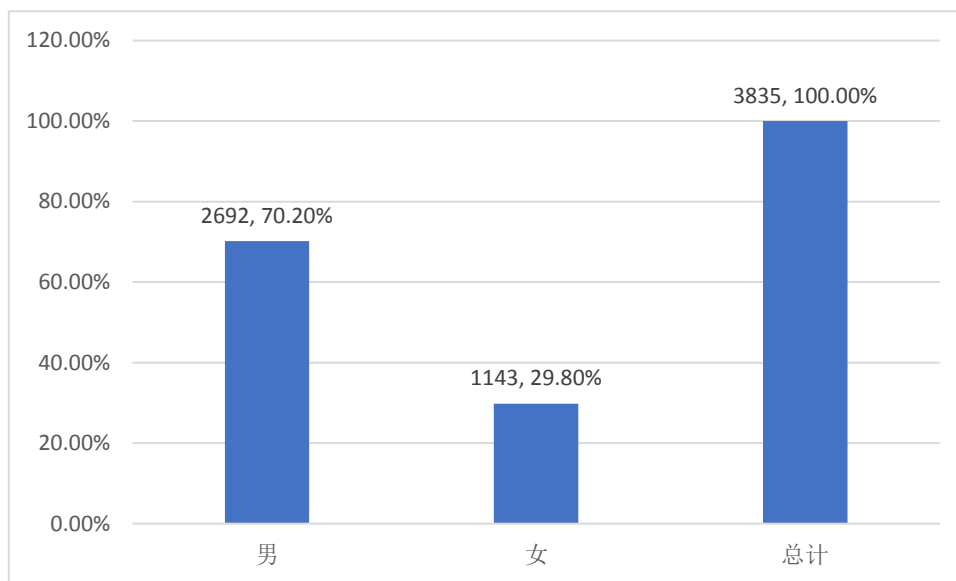


图 1-1 2019 届毕业生整体规模与结构分布

#### （二）学院和专业结构

2019 届毕业生分布在 11 个院系，财经与商务学院的人数最多（912 人，23.78%），其次是建筑工程学院（582 人，15.18%），第三是信息工程学院（552 人，14.39%）。

2019 届毕业生分布在 50 个专业，人数排名前五的专业为：会计（488 人，12.72%）、工程造价（261 人，6.81%）、汽车检测与维修技术（239 人，6.23%）、建筑工程技术（227 人，5.92%）、建筑室内设计（222 人，5.79%）。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生院系和专业结构分布

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
材料工程学院	小计	96	2.50
	工业分析技术	54	1.41
	工业分析与检验	1	0.03
	化妆品技术	11	0.29
	药品生产技术	21	0.55



学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
	应用化工技术	9	0.23
财经与商务学院	小计	912	23.78
	电子商务	176	4.59
	高速铁路客运乘务	26	0.68
	会计	488	12.72
	酒店管理	59	1.54
	空中乘务	11	0.29
	商务英语	3	0.08
	市场营销	81	2.11
	物流管理	68	1.77
测绘地理信息学院	小计	212	5.53
	测绘地理信息技术	10	0.26
	地籍测绘与土地管理	70	1.83
	工程测量技术	121	3.16
	国土测绘与规划	11	0.29
机械与电子工程学院	小计	421	10.98
	电气自动化技术	7	0.18
	电子信息工程技术	55	1.43
	机电一体化技术	143	3.73
	机械制造与自动化	80	2.09
	模具设计与制造	31	0.81
	数控技术	105	2.74
建筑工程学院	小计	582	15.18
	道路桥梁工程技术	52	1.36
	地下与隧道工程技术	25	0.65
	工程造价	261	6.81
	建筑工程技术	227	5.92
	建筑智能化工程技术	17	0.44
军事体育教学部	小计	24	0.63
	社会体育	24	0.63
汽车学院	小计	317	8.27
	汽车电子技术	14	0.37
	汽车检测与维修技术	239	6.23
	汽车营销与服务	23	0.60
	新能源汽车技术	41	1.07
设计工程学院	小计	336	8.76
	动漫制作技术	45	1.17
	服装与服饰设计	25	0.65
	建筑室内设计	222	5.79
	数字媒体艺术设计	20	0.52
	数字媒体应用技术	24	0.63
社会管理学院	小计	69	1.80



学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
	商务英语	52	1.36
	社区管理与服务	17	0.44
信息工程学院	小计	552	14.39
	计算机网络技术	73	1.90
	计算机应用技术	205	5.35
	软件技术	210	5.48
	通信技术	31	0.81
	信息安全与管理	33	0.86
	小计	314	8.19
资源环境与珠宝学院	宝玉石鉴定与加工	119	3.10
	地质调查与矿产普查	19	0.50
	国土资源调查与管理	80	2.09
	首饰设计与工艺	18	0.47
	水文与工程地质	78	2.03
	小计	314	8.19
总计		3835	100.00%

### (三) 生源地结构

2019 届毕业生生源分布较为分散, 来自全国 24 个省市自治区。其中江西省本省生源人数最多, 有 3617 人, 占总人数的 94.32%, 外省生源 218 人, 占总人数的 5.68%, 外省生源中, 广东省、浙江省的生源数量排在前列。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生生源结构分布

省份	人数	比例 (%)
江西	3617	94.32
外省	218	5.68
总计	3835	100.00
外省生源明细		
广东	53	1.38
浙江	36	0.94
青海	14	0.37
山东	13	0.34
甘肃	11	0.29
海南	11	0.29
云南	11	0.29
河南	10	0.26
四川	10	0.26
福建	7	0.18
湖南	7	0.18
新疆	6	0.16
贵州	5	0.13
辽宁	4	0.10



省份	人数	比例 (%)
西藏	4	0.10
安徽	3	0.08
宁夏	3	0.08
山西	3	0.08
广西	2	0.05
湖北	2	0.05
黑龙江	1	0.03
内蒙	1	0.03
重庆	1	0.03

#### (四) 民族结构

2019 届毕业生汉族人数 3806 人，占毕业生总人数的 99.24%，少数民族 29 人，占毕业生总人数的 0.76%。少数民族学生来自于 12 个民族，学生人数前三的少数民族为畲族（9 人）、藏族（7 人）、苗族（3 人）。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)
汉族	3806	99.24
畲族	9	0.23
藏族	7	0.18
苗族	3	0.08
土家族	2	0.05
白族	1	0.03
回族	1	0.03
满族	1	0.03
蒙古族	1	0.03
撒拉族	1	0.03
土族	1	0.03
瑶族	1	0.03
彝族	1	0.03
总计	3835	100.00

#### (五) 政治面貌结构

2019 届毕业生政治面貌主要是共青团员 2988 人，占比为 77.91%，其次是群众 843 人，占比为 21.98%，中共党员和中共预备党员均为 2 人，占比为 0.05%。详见下图。

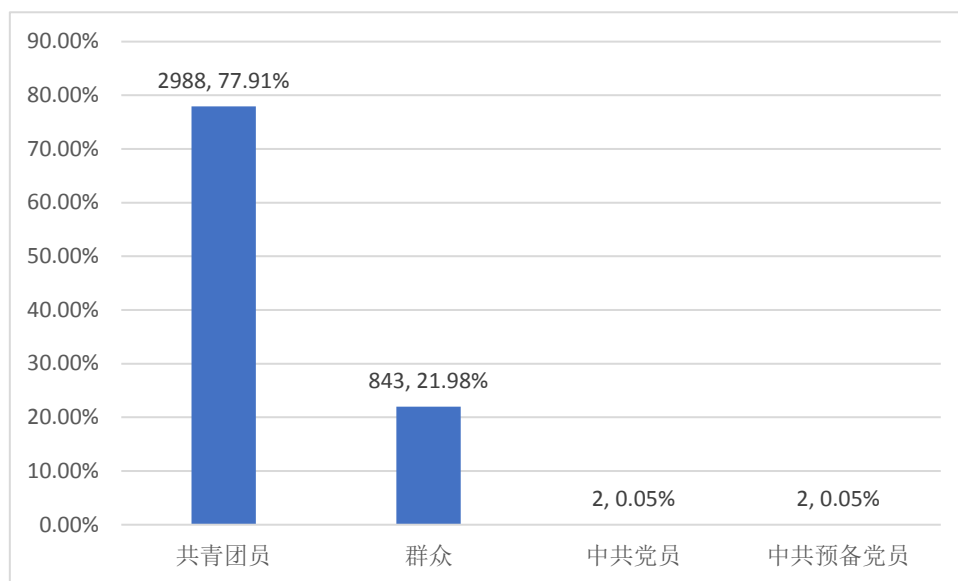


图 1-2 2019 届毕业生政治面貌结构分布

## （六）困难生结构

2019 届毕业生中，非困难生为 3612 人，人数占比为 94.19%，困难生（建档立卡贫困户）为 223 人，人数占比为 5.81%。详见下图。

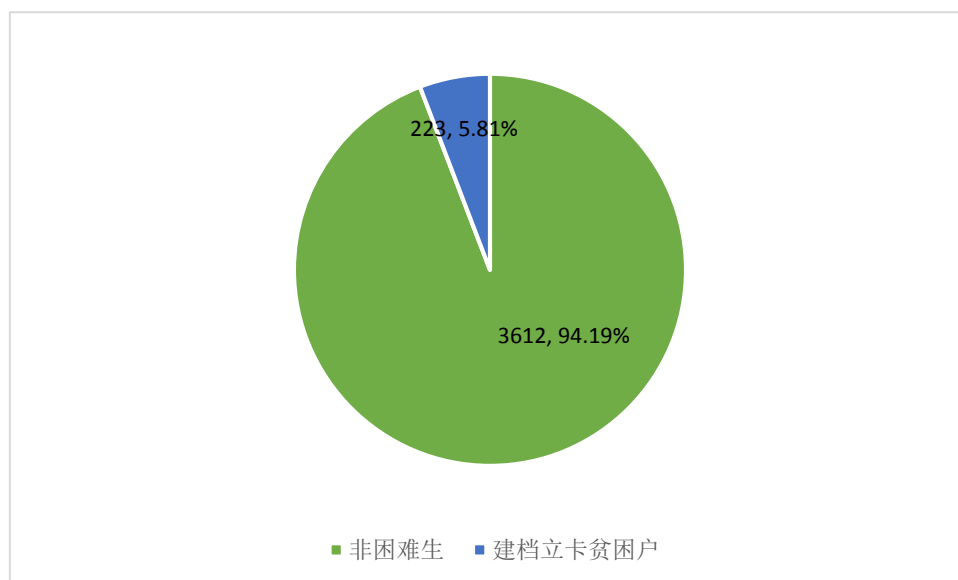


图 1-3 2019 届毕业生困难生类别结构分布

## 二、2019 届毕业生就业状况及相关分析

### （一）就业率及毕业去向相关分析

#### 1. 整体就业率

学校高度重视毕业生就业工作，全力以赴促进毕业生实现充分满意的高质量

就业，截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生总就业率已达到 83.52%，其中男性毕业生就业率为 81.87%，女性毕业生就业率为 87.40%。女性毕业生就业率高于男性毕业生 5.53 个百分点。

就业率=(签就业协议形式就业+其他录用形式就业+签劳动合同形式就业+从事非企业创业+从事企业创业+从事网络创业+升学)/毕业生总人数。详见下图。

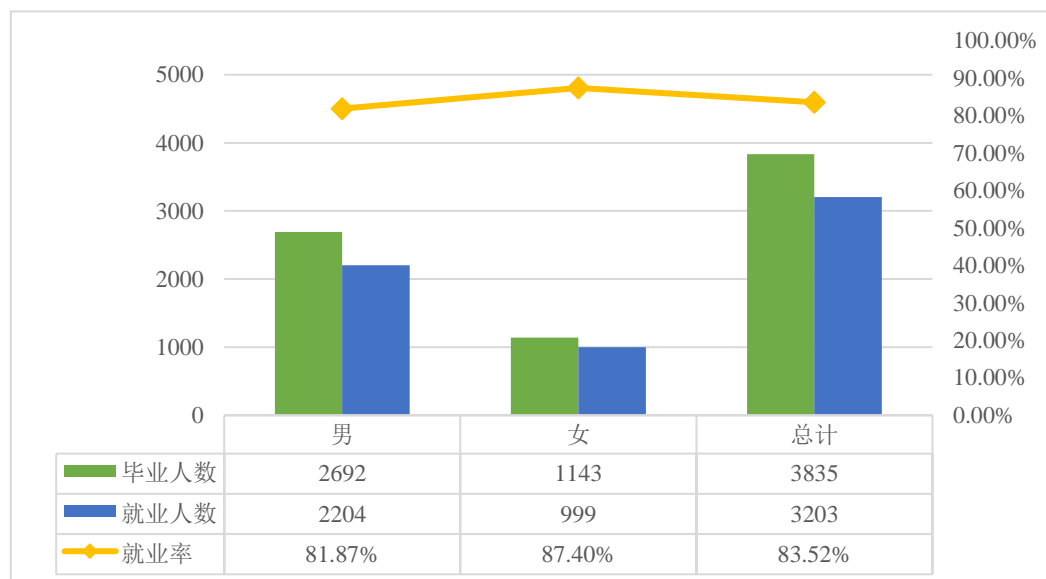


图 1-4 2019 届毕业生整体就业率

## 2. 分院系就业率统计

截止 2019 年 8 月 31 日，各院系的就业率均在 70.00%以上，其中设计工程学院的就业率最高，就业率为 92.26%，其次是军事体育教育部，就业率为 91.67%，第三是测绘地理信息学院，就业率为 91.04%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生各院系就业率

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
设计工程学院	336	310	92.26
军事体育教学部	24	22	91.67
测绘地理信息学院	212	193	91.04
资源环境与珠宝学院	314	270	85.99
社会管理学院	69	59	85.51
财经与商务学院	912	771	84.54
建筑工程学院	582	488	83.85
信息工程学院	552	446	80.80
材料工程学院	96	76	79.17
汽车学院	317	247	77.92
机械与电子工程学院	421	321	76.25
总计	3835	3203	83.52

### 3. 分专业就业率统计

截止 2019 年 8 月 31 日, 2019 届就业率较高的专业为电气自动化技术、服装与服饰设计、国土测绘与规划、空中乘务、数字媒体艺术设计, 就业率均为 100.00%; 其次为地籍测绘与土地管理专业, 就业率为 94.29%, 第三为社区管理与服务专业, 就业率为 94.12%。详见下表。

表 1-5 2019 届各专业毕业生就业率统计

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
电气自动化技术	7	7	100.00
服装与服饰设计	25	25	100.00
国土测绘与规划	11	11	100.00
空中乘务	11	11	100.00
数字媒体艺术设计	20	20	100.00
地籍测绘与土地管理	70	66	94.29
社区管理与服务	17	16	94.12
汽车电子技术	14	13	92.86
建筑室内设计	222	206	92.79
水文与工程地质	78	72	92.31
社会体育	24	22	91.67
工程测量技术	121	110	90.91
模具设计与制造	31	28	90.32
市场营销	81	73	90.12
宝玉石鉴定与加工	119	106	89.08
应用化工技术	9	8	88.89
软件技术	210	184	87.62
数字媒体应用技术	24	21	87.50
汽车营销与服务	23	20	86.96
电子商务	176	153	86.93
会计	488	424	86.89
建筑工程技术	227	197	86.78
物流管理	68	58	85.29
工业分析技术	54	46	85.19
道路桥梁工程技术	52	44	84.62
动漫制作技术	45	38	84.44
通信技术	31	26	83.87
商务英语	55	46	83.64
首饰设计与工艺	18	15	83.33
工程造价	261	216	82.76
机械制造与自动化	80	66	82.50
信息安全与管理	33	27	81.82
地下与隧道工程技术	25	20	80.00



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率(%)
机电一体化技术	143	113	79.02
国土资源调查与管理	80	63	78.75
计算机应用技术	205	159	77.56
汽车检测与维修技术	239	185	77.41
药品生产技术	21	16	76.19
地质调查与矿产普查	19	14	73.68
新能源汽车技术	41	29	70.73
计算机网络技术	73	50	68.49
电子信息工程技术	55	37	67.27
数控技术	105	70	66.67
建筑智能化工程技术	17	11	64.71
酒店管理	59	38	64.41
测绘地理信息技术	10	6	60.00
化妆品技术	11	6	54.55
高速铁路客运乘务	26	11	42.31
工业分析与检验	1		0.00
总计	3835	3203	83.52

#### 4. 其他分类就业率统计

截止到 2019 年 8 月 31 日, 其他分类就业率为下表所示, 按照生源地来看, 江西省生源的就业率为 83.72%, 外省生源的就业率为 80.28%; 按照民族来看, 汉族毕业生就业率为 83.47%, 少数民族毕业生就业率为 89.66%, 少数民族毕业生就业率高出汉族 6.18 个百分点; 按照困难生类别来看, 非困难生的就业率为 82.59%, 困难生就业率 (98.65%) 高出非困难生 16.07 个百分点; 按照困难生类别来看, 共青团员的就业率为 83.37%, 群众的就业率为 83.99%, 中共党员和中共预备党员的就业率为 100.00%。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生其他分类初次就业率统计

分类一	分类二	毕业人数	就业人数	就业率(%)
生源地	江西	3617	3028	83.72
	外省	218	175	80.28
民族	汉族	3806	3177	83.47
	少数民族	29	26	89.66
困难生类别	非困难生	3612	2983	82.59
	困难生	223	220	98.65
政治面貌	共青团员	2988	2491	83.37
	群众	843	708	83.99
	中共党员	2	2	100.00
	中共预备党员	2	2	100.00



## 5. 毕业去向分析

截止 2019 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，有 3180 人，人数占比为 82.92%。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	3180	82.92
其他录用形式就业	9	0.23
签劳动合同形式就业	7	0.18
从事非企业创业	3	0.08
从事企业创业	2	0.05
从事网络创业	1	0.03
升学	1	0.03
求职中	555	14.47
拟升学	74	1.93
拟参加公招考试	3	0.08
总计	3835	100.00

## (二) 就业结构及相关分析

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“从事企业创业”、“从事非企业创业”、“从事网络创业”和“升学”的 3203 名毕业生，通过就业单位性质、就业单位行业、就业单位地域、就业职位类别、主要就业公司分布五个方面分析毕业生的就业结构。

### 1. 就业地域分布

2019 届毕业生就业地域主要以江西省本省为主，就业人数占总就业人数的 49.42%。这说明学校培养的人才大部分都能服务于本省的经济。其次是就业于经济较发达的沿海城市，如广东省、浙江省和福建省。这主要是经济越发达的城市对人才的缺口越大，吸引人才的能力越强。

表 1-8 2019 届毕业生就业地域分布

就业地	人数	比例 (%)
江西	1583	49.42
广东	860	26.85
浙江	287	8.96
福建	139	4.34
上海	106	3.31
江苏	67	2.09



就业地	人数	比例 (%)
北京	34	1.06
湖南	33	1.03
湖北	20	0.62
山东	11	0.34
安徽	8	0.25
云南	7	0.22
河南	6	0.19
青海	6	0.19
四川	6	0.19
海南	5	0.16
重庆	5	0.16
贵州	4	0.12
河北	2	0.06
辽宁	2	0.06
宁夏	2	0.06
天津	2	0.06
新疆	2	0.06
甘肃	1	0.03
广西	1	0.03
吉林	1	0.03
山西	1	0.03
陕西	1	0.03
西藏	1	0.03
总计	3203	100.00

2019 届毕业生就业区域主要为泛长江三角洲,就业人数占比达到了 64.04%;其次为泛珠江三角洲,人数占比为 32.41%;在西北地区和东北地区就业的人数占比较少,人数占比为 0.37%和 0.09%。详见下图。

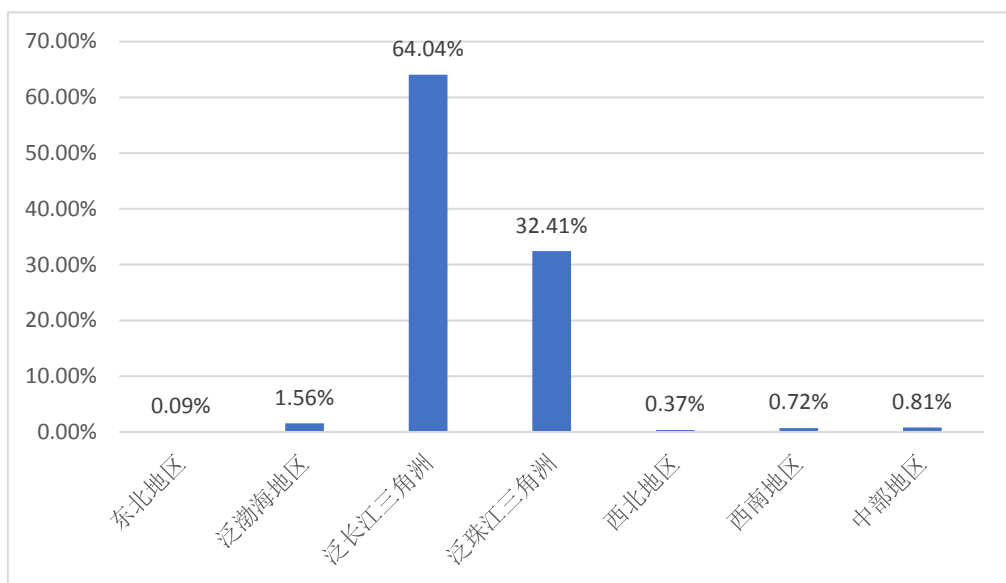


图 1-5 2019 届毕业生就业城市分布

## 2. 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业（民营企业）”，人数占比达到了 88.39%。可以看出民营企业是容纳毕业生的主力军。其次是“国有企业”和“其他事业单位”。近年来，随着民营企业的迅速发展，充满创新和活力，公司在未来有持续创造的能力，对于毕业生来说，也意味着自己未来的职业发展前景广阔，上升空间大，而且民营企业提供的薪酬水平也越来越有竞争力。因此越来越多的毕业生选择民营企业。详见下表。

表 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	2831	88.39
其他事业单位	193	6.03
国有企业	70	2.19
三资企业	34	1.06
科研设计单位	28	0.87
机关	24	0.75
中初教育单位	12	0.37
城镇社区	9	0.28
高等教育单位	1	0.03
农村建制村	1	0.03
总计	3203	100.00

## 3. 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要为“建筑业”，人数占比达到了 22.85%，其次是

“制造业”，人数占比为 18.55%，第三为“科学研究和技术服务业”，人数占比为 12.02%。详见下图。

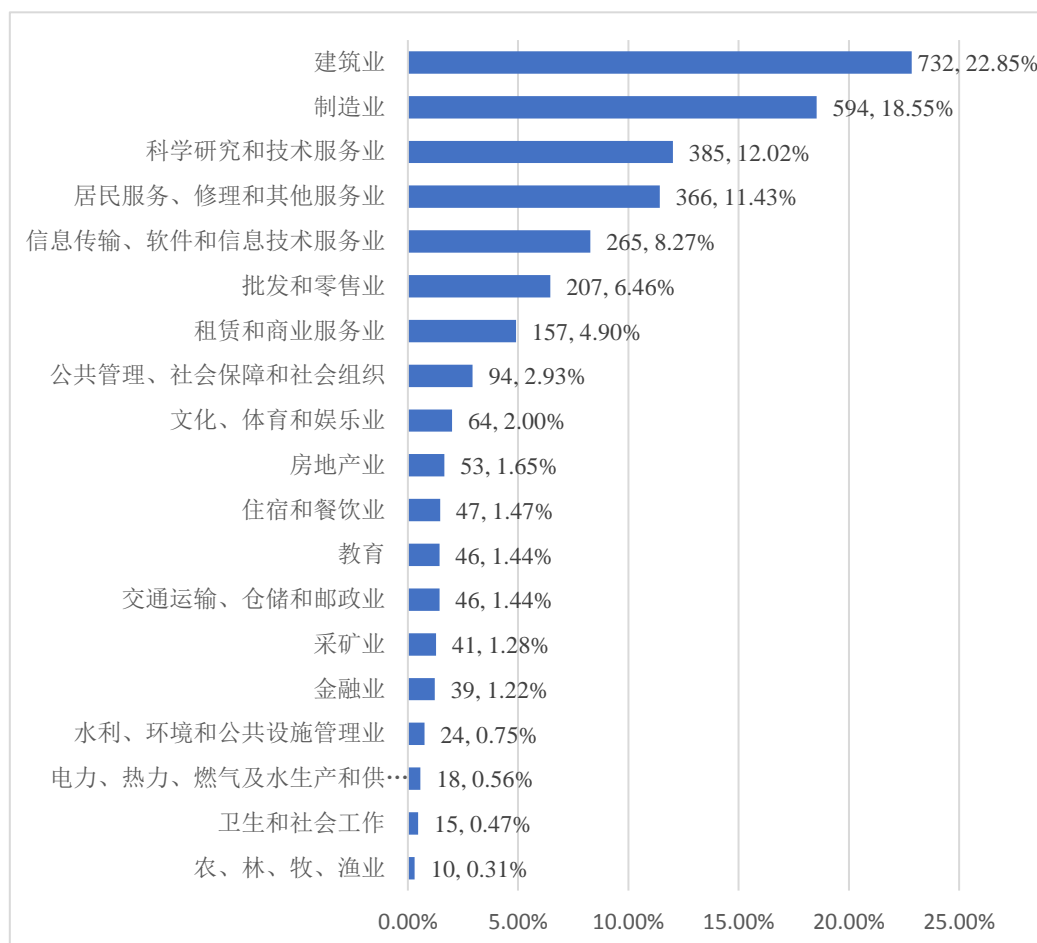


图 1-6 2019 届毕业生就业行业分布

#### 4. 就业职位类别分布

2019 届毕业生就业职位类别主要为“其他专业技术人员”，人数占比达到了 32.81%；其次为“工程技术人员”，人数占比为 28.54%；第三为“办事人员和有关人员”，人数占比为 12.49%。详见下表。

表 1-10 2019 届毕业生就业职位类别分布

职位类别	人数	比例 (%)
其他专业技术人员	1051	32.81
工程技术人员	914	28.54
办事人员和有关人员	400	12.49
其他人员	375	11.71
经济业务人员	168	5.25
商业和服务业人员	154	4.81
生产和运输设备操作人员	35	1.09
教学人员	31	0.97



职位类别	人数	比例 (%)
金融业务人员	29	0.91
体育工作人员	22	0.69
文学艺术工作人员	13	0.41
科学研究人员	3	0.09
新闻出版和文化工作人员	3	0.09
法律专业人员	2	0.06
公务员	2	0.06
农林牧渔业技术人员	1	0.03
总计	3203	100.00

## 5. 主要就业公司分布

2019 届毕业生就业人数在 5 人以上的单位名称为下表所示，可以看出毕业生就业人数最多的单位为“浙江浙江城建建设集团有限公司”，有 51 人。详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生主要就业公司分布

序号	单位名称	人数
1	浙江城建建设集团有限公司	51
2	肇庆市安捷建筑劳务有限公司	25
3	河源市翔丰国际酒店有限公司	24
4	宁德时代新能源科技股份有限公司	23
5	深圳链家房地产经纪有限公司	22
6	福建金德尚黄金有限公司	21
7	东莞康源电子有限公司	15
8	东莞技研新阳电子有限公司	14
9	日铭电脑配件（上海）有限公司	13
10	比亚迪汽车工业有限公司	12
11	国机智骏汽车有限公司	12
12	浙江顺路物流有限公司	12
13	中交长大桥隧技术有限公司	12
14	浙江城建建设集团有限公司杭州分公司	11
15	东莞市爱康电子科技有限公司	10
16	赣州睿智企业管理有限公司	10
17	江西华翔建筑有限责任公司	10
18	浙江巨科铝业有限公司	10
19	东莞鸿辉建筑材料制品有限公司	9
20	东莞市川利制鞋机械有限公司	9
21	江西呈优科技有限公司	9
22	温州市车源汇电子商务有限公司	9
23	北京千锋互联科技有限公司深圳分公司	8
24	大余县自然资源局	8



序号	单位名称	人数
25	广州动福源畜牧设备有限公司	8
26	深圳金玉德尚黄金营销有限公司	8
27	深圳金玉德尚黄金有限公司	8
28	浙江城建建设集团有限公司江西分公司	8
29	中达安股份有限公司	8
30	赣州市微客网络科技有限公司	7
31	赣州市章贡区正汇汽车服务中心	7
32	广东电白建设集团有限公司	7
33	杭州量聚网络科技有限公司	7
34	惠州 TCL 云创科技有限公司	7
35	江西金力永磁科技股份有限公司	7
36	龙南骏亚电子科技有限公司	7
37	北京千锋互联科技有限公司	6
38	北京同友创业信息技术有限公司	6
39	赣州木易装饰设计有限公司	6
40	赣州泰安矿山技术服务有限公司	6
41	江西正皓瑞森精密智能制造有限公司	6
42	科睿特软件集团股份有限公司	6
43	衢州元立金属制品有限公司	6
44	苏州名俊百盛汽车维修服务有限公司	6
45	遂川县华盛建筑有限公司	6
46	五冶集团上海有限公司测绘分公司	6
47	武汉佰钧成技术有限责任公司	6
48	章贡区虔森汽配商行	6

### （三）就业单项指标分析

#### 1. 国家重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况

国家重要行业和领域是指关系到国家安全和国民生计的行业和领域。主要包括：交通运输行业、航空工业、通讯行业、银行业、保险业、能源领域、粮食生产领域、基础教育领域、军工领域、航天领域、尖端技术领域等。学校 2019 届毕业生在国家重要行业和关键领域就业的比例在 50.00%以上。

#### 2. 部队、基层项目就业情况

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到军队地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉地实现个人理想于奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学



生涉及到国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方，学校 2019 届毕业生到基层项目工作人数为 10 人。

### 3. 政府机关、事业单位、科研院所就业情况

学校通过扎实的工作，不断提升毕业生就业质量，2019 届毕业生到政府机关就业人数为 24 人，到事业单位就业的人数为 193 人，到科研设计单位就业的人数为 28 人。

## （四）国内升学及自主创业情况

2019 届毕业生国内升学人数共有 1 人，全校升学率为 0.03%，自主创业人数 6 人，创业率为 0.16%。

### 1. 各院系升学情况

2019 届毕业生专升本人数共 1 人，毕业生专业为汽车检测与维修技术，生源地为江西省，升学学校为江西科技学院。

表 1-12 2019 届毕业生升学情况统计

院系名称	专业	性别	生源地	升学学校
汽车学院	汽车检测与维修技术	男	江西	江西科技学院

### 2. 自主创业情况

2019 届毕业生创业的人数共有 6 人，均为男性毕业生，创业人数最多的专业为计算机应用技术，创业所属行业主要为信息传输、软件和信息技术服务业，创业地多在江西省。详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生自主创业情况统计

专业	性别	创业形式	创业地	创业行业
动漫制作技术	男	从事企业创业	湖南	信息传输、软件和信息技术服务业
数控技术	男	从事非企业创业	江西	居民服务、修理和其他服务业
软件技术	男	从事网络创业	江西	信息传输、软件和信息技术服务业
宝玉石鉴定与加工	男	从事非企业创业	江西	批发和零售业
计算机应用技术	男	从事非企业创业	江西	教育
计算机应用技术	男	从事企业创业	江西	信息传输、软件和信息技术服务业

## 第二部分 2017-2019 届毕业生就业趋势分析

### 一、2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势分析

#### （一）2017-2019 届毕业生规模趋势分析

2017 届毕业生 3288 人，2018 届毕业生 4156 人，2019 届毕业生 3835 人，毕业生人数总体呈增长趋势，2019 年相比 2017 年人数增加了 547 人，涨幅为 16.64%。详见下图。

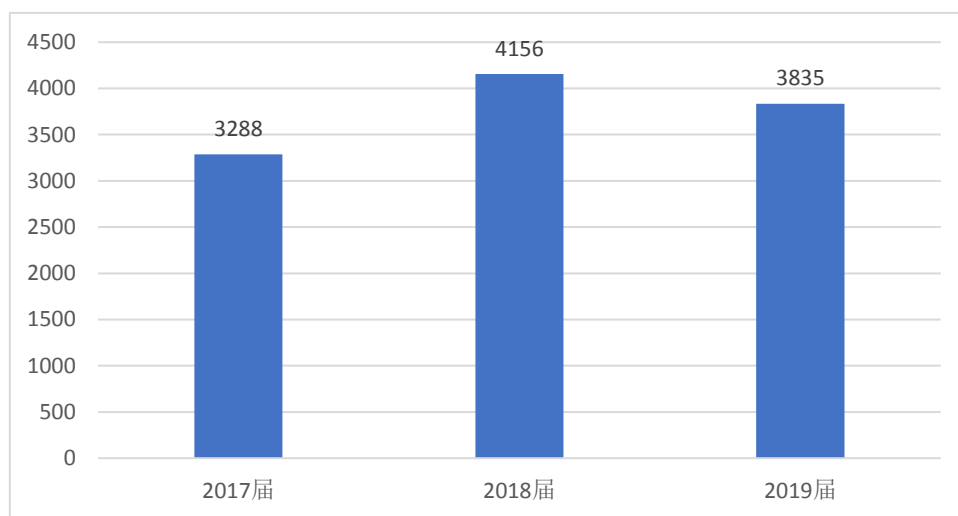


图 2-1 2017-2019 届毕业生规模趋势分析

#### （二）2017-2019 届毕业生整体就业率趋势分析

2017 届毕业生就业率为 85.35%，2018 届毕业生就业率为 87.05%，2019 届毕业生就业率为 83.52%，近三年毕业生就业率略有所下降，但均保持在 83.00% 以上。详见下图。



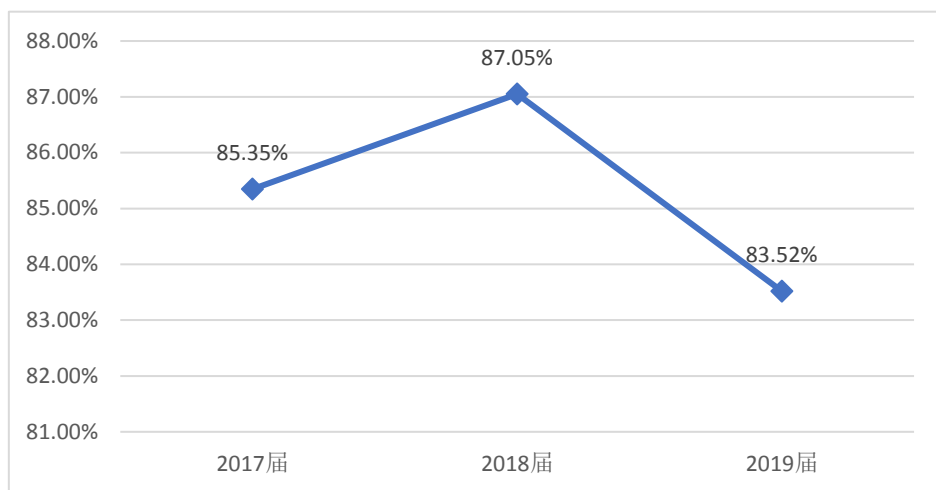


图 2-2 2017-2019 届毕业生就业率趋势分析

## 二、2017-2019 届毕业生就业状况趋势分析

### (一) 2017-2019 届毕业生就业单位性质趋势分析

2017-2019 届毕业生就业单位性质如下图，可以看出连续三年毕业生主要就业于“其他企业”，人数占比均在 85.00%以上，且呈逐年下降趋势；其次为“其他视事业单位”，人数占比均在 3.00%以上，第三为“国有企业”，人数占比均在 2.00%以上。详见下表。

表 2-1 2017-2019 届毕业生就业单位性质趋势分析

单位性质	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
其他企业	92.21	91.93	88.39
其他事业单位	4.42	3.06	6.03
国有企业	2.13	2.76	2.19
三资企业	0.19	1.22	1.06
科研设计单位	0.09	0.06	0.87
机关	0.59	0.61	0.75
中初教育单位	0.19	0.19	0.37
城镇社区	0.03	0.03	0.28
高等教育单位	0.03	0.03	0.03
农村建制村	0.06	0.03	0.03
医疗卫生单位	0.06	0.06	0.00
部队	0.00	0.03	0.00
总计	100.00	100.00	100.00

### (二) 2017-2019 届毕业生就业地域趋势分析

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前六的省份如下表，可以看出连续三

年毕业生主要就业省份为江西省本省，人数占比稳定在 50.00%左右。外省就业人数占比从大到小依次为广东省、浙江省、福建省、上海市、江苏省。详见下图。

表 2-2 2017-2019 届毕业生就业地域趋势分析

2017 届		2018 届		2019 届	
省份	比例 (%)	省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
江西省	51.10	江西省	54.13	江西省	49.42
广东省	24.08	广东省	22.07	广东省	26.85
浙江省	7.60	浙江省	5.26	浙江省	8.96
福建省	5.07	福建省	5.82	福建省	4.34
上海市	3.80	上海市	4.65	上海市	3.31
江苏省	1.55	江苏省	2.53	江苏省	2.09

### 三、2017-2019 届毕业生就业调研数据趋势分析

#### （一）专业相关度的对比

调研数据显示，2017-2019 届毕业生工作与专业相关度均在 70.00%以上，其中 2019 届毕业生工作与专业相关度达到最高，为 80.73%。可以看出近三年毕业生工作与专业相关度呈逐年递增趋势。详见下图。

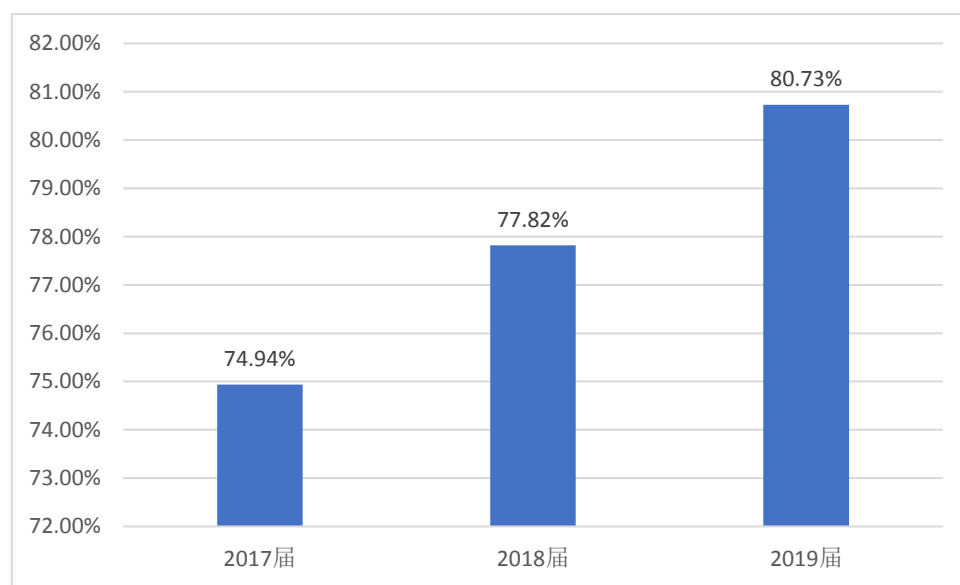


图 2-3 2017-2019 届毕业生工作与专业相关度对比

#### （二）就业现状满意度的对比

调研数据显示，2018 届和 2019 届毕业生就业现状满意度均在 85.00%以上，其中 2018 届毕业生就业现状满意度为 95.16%，2019 届毕业生就业现状满意度为 86.74%。就业满意度由多方因素决定，学校需提示毕业生就业时在工作薪资、福



利保障及工作内容与自身专业胜任情况方面多加注意，帮助学生提升就业满意度。详见下图。

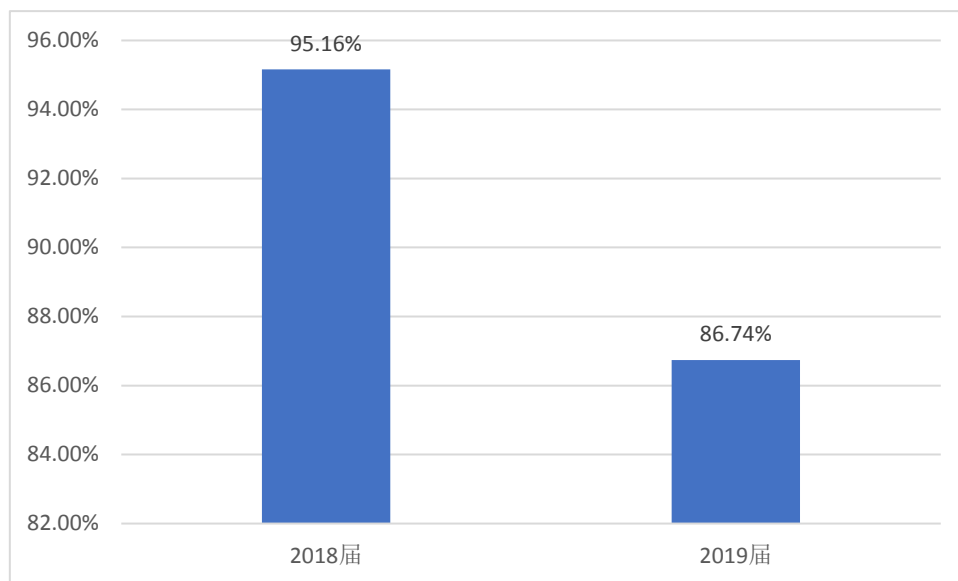


图 2-4 2018-2019 届毕业生就业现状满意度对比

### （三）平均月薪的对比

调研数据显示，2017 届毕业生平均月薪为 3156 元，2018 届为 3482 元，2019 届为 3587 元，可以看出毕业生平均月薪呈逐年递增趋势。2019 年相比 2017 年增涨 431 元。详见下图。

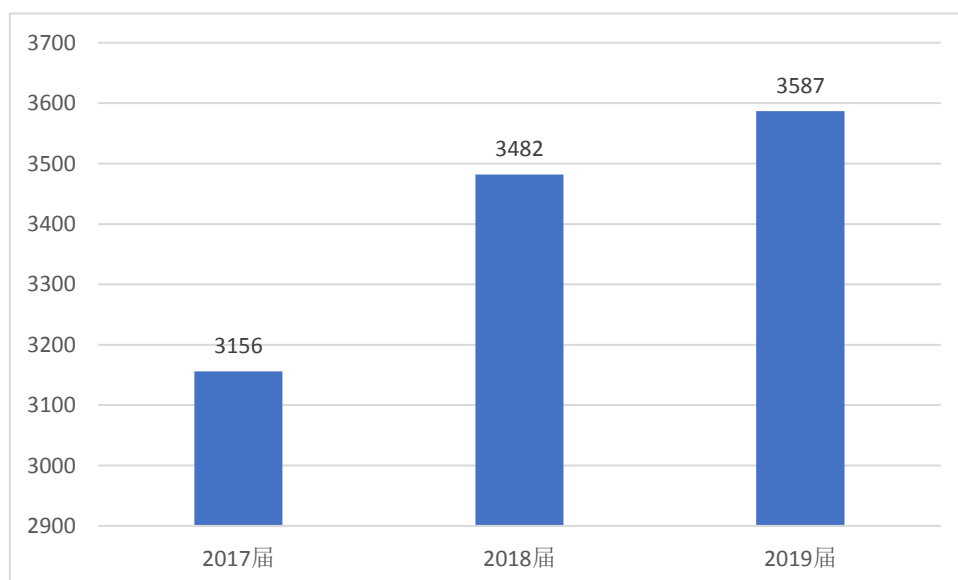


图 2-5 2017-2019 届毕业生平均月薪对比

## 第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

### 一、毕业生就业质量

#### (一) 就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前的就业现状满意度为 86.74%，其中非常满意的占比为 12.30%，比较满意的占比为 15.07%，一般占比的为 59.37%。说明大部分毕业生对目前的就业状况比较满意度。详见下图。

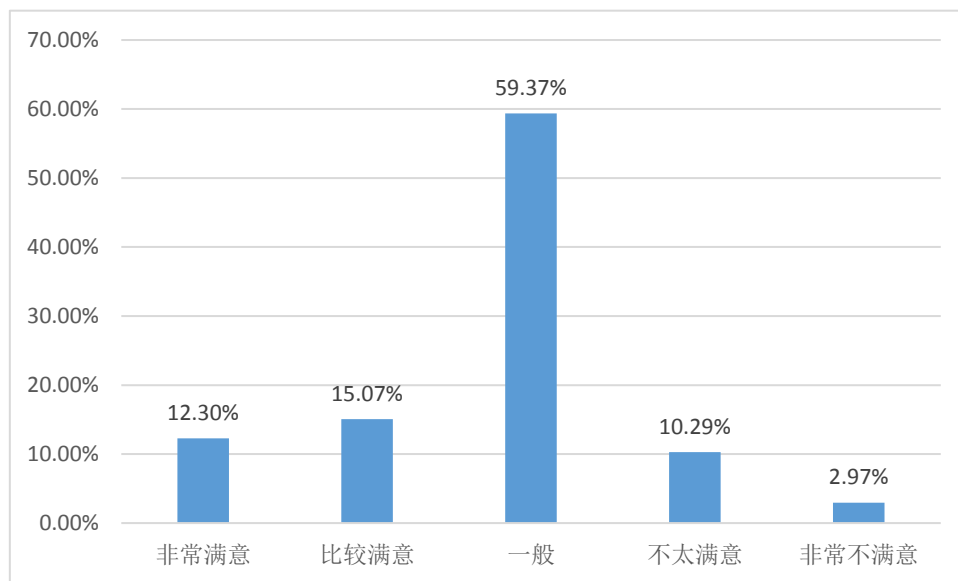


图 3-1 2019 届毕业生总体就业现状满意度

分专业来看，2019 届毕业生就业现状满意度最高的专业为工业分析与检验、建筑智能化工程技术、空中乘务，满意度均为 100.00%；其次为市场营销和药品生产技术，满意度均为 94.74%，第三为计算机网络技术（93.02%）。详见下表。

表 3-1 2019 届毕业生各专业就业现状满意度

序号	专业名称	满意度 (%)	序号	专业名称	满意度 (%)
1	工业分析与检验	100.00	26	软件技术	87.12
2	建筑智能化工程技术	100.00	27	服装与服饰设计	86.96
3	空中乘务	100.00	28	国土资源调查与管理	86.96
4	市场营销	94.74	29	建筑室内设计	85.71
5	药品生产技术	94.74	30	数控技术	85.71
6	计算机网络技术	93.02	31	通信技术	85.19
7	社区管理与服务	92.86	32	计算机应用技术	84.62
8	机电一体化技术	92.52	33	工程造价	84.55
9	工程测量技术	91.67	34	动漫制作技术	83.78



序号	专业名称	满意度 (%)	序号	专业名称	满意度 (%)
10	宝玉石鉴定与加工	91.30	35	汽车检测与维修技术	83.42
11	社会体育	91.30	36	道路桥梁工程技术	82.61
12	水文与工程地质	91.23	37	首饰设计与工艺	82.35
13	电子商务	91.20	38	物流管理	82.35
14	商务英语	90.57	39	电子信息工程技术	82.05
15	数字媒体应用技术	90.48	40	地下与隧道工程技术	81.82
16	信息安全与管理	89.66	41	建筑工程技术	81.48
17	工业分析技术	89.58	42	测绘地理信息技术	80.00
18	会计	89.33	43	电气自动化技术	80.00
19	酒店管理	89.29	44	高速铁路客运乘务	77.78
20	地质调查与矿产普查	88.89	45	机械制造与自动化	77.14
21	国土测绘与规划	88.89	46	汽车电子技术	76.92
22	数字媒体艺术设计	88.89	47	汽车营销与服务	75.00
23	地籍测绘与土地管理	88.24	48	化妆品技术与管理	72.73
24	新能源汽车技术	87.50	49	模具设计与制造	64.71
25	应用化工技术	87.50	50	总计	86.74

## (二) 工作与专业相关度

工作与所学专业相关度是指其所从事工作与大学所学专业直接相关者所占比例，是衡量就业质量的又重要指标之一。

调研数据显示，2019 届毕业生对目前的工作与专业相关度为 80.73%，其中非常相关的占比为 22.16%，比较相关的占比为 33.32%，一般占比的为 25.25%。说明大部分毕业生都从事了学校所学专业相关的工作。详见下图。

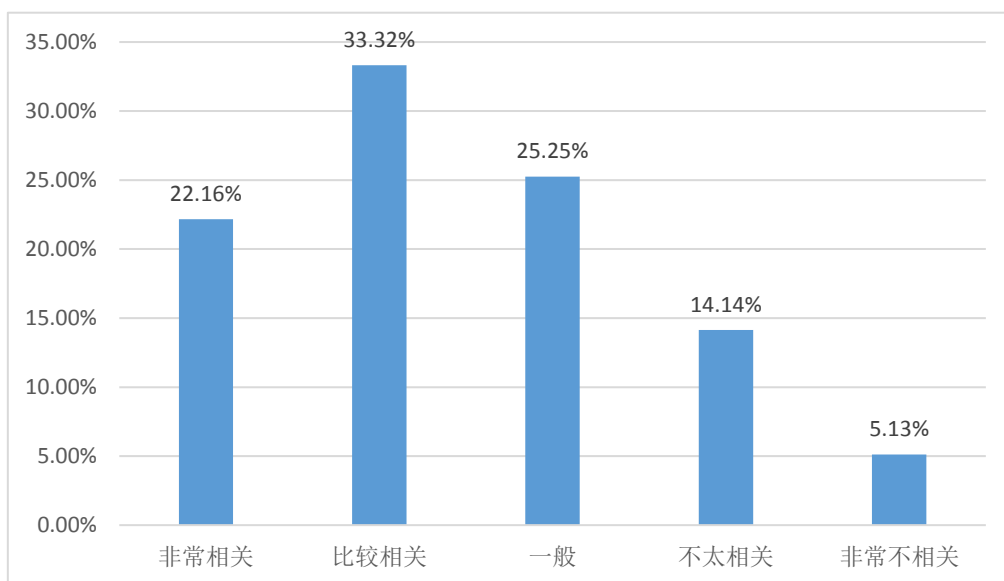


图 3-2 2019 届毕业生工作与专业相关度



分专业来看，2019 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为国土测绘与规划、建筑智能化工程技术、社会体育、首饰设计与工艺、数字媒体艺术设计、应用化工技术，相关度均为 100.00%，其次为工程测量技术（95.38%），第三为数字媒体应用技术和药品生产技术，相关度为 93.33%。详见下表。

表 3-2 2019 届毕业生各专业工作与专业相关度

序号	专业名称	相关度 (%)	序号	专业名称	相关度 (%)
1	国土测绘与规划	100.00	25	服装与服饰设计	78.95
2	建筑智能化工程技术	100.00	26	酒店管理	78.95
3	社会体育	100.00	27	电子商务	78.16
4	首饰设计与工艺	100.00	28	商务英语	75.61
5	数字媒体艺术设计	100.00	29	动漫制作技术	75.00
6	应用化工技术	100.00	30	模具设计与制造	75.00
7	工程测量技术	95.38	31	汽车电子技术	75.00
8	数字媒体应用技术	93.33	32	数控技术	75.00
9	药品生产技术	93.33	33	国土资源调查与管理	74.36
10	市场营销	91.89	34	会计	73.16
11	工业分析技术	91.43	35	计算机应用技术	72.34
12	地籍测绘与土地管理	91.23	36	汽车检测与维修技术	72.22
13	地下与隧道工程技术	90.91	37	宝玉石鉴定与加工	69.49
14	水文与工程地质	90.91	38	物流管理	68.29
15	机电一体化技术	90.00	39	电子信息工程技术	68.00
16	建筑工程技术	88.15	40	地质调查与矿产普查	66.67
17	工程造价	88.03	41	化妆品技术与管理	66.67
18	汽车营销与服务	87.50	42	计算机网络技术	66.67
19	机械制造与自动化	86.00	43	新能源汽车技术	62.50
20	信息安全与管理	85.71	44	社区管理与服务	60.00
21	软件技术	84.68	45	通信技术	57.89
22	道路桥梁工程技术	83.87	46	空中乘务	57.14
23	建筑室内设计	83.10	47	电气自动化技术	50.00
24	测绘地理信息技术	80.00	48	高速铁路客运乘务	50.00

### （三）岗位与理想一致性

岗位与理想一致性是指毕业生从事的工作岗位与岗位期待一致的人数所占比例，岗位与理想一致性是反映毕业生就业质量的重要指标，也是高校改进人才培养需要关注的方面，

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与理想一致性为 81.32%，其中“非常一致”的占比为 7.62%，“比较一致”的占比为 26.44%，“一般”的占比为 47.26%。详见下图。

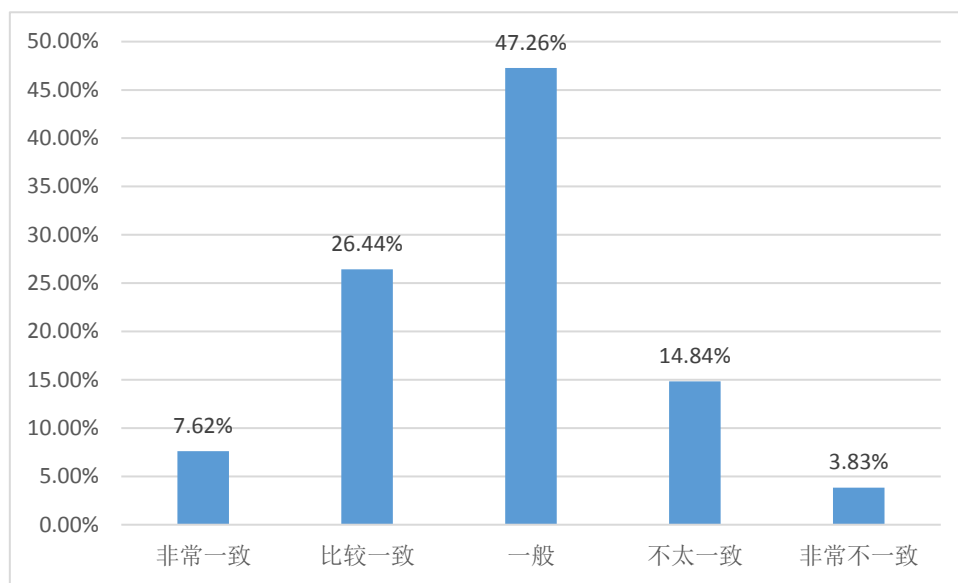


图 3-3 2019 届毕业生岗位与理想一致性

分专业来看，2019 届毕业生岗位与理想一致性最高的专业为电气自动化技术、高速铁路客运乘务、建筑智能化工程技术、社会体育、首饰设计与工艺、数字媒体艺术设计、应用化学技术，岗位与理想一致性均为 100.00%。详见下表。

表 3-3 2019 届各专业毕业生岗位与理想一致性

序号	专业名称	相关度 (%)	序号	专业名称	相关度 (%)
1	电气自动化技术	100.00	25	计算机应用技术	81.91
2	高速铁路客运乘务	100.00	26	测绘地理信息技术	80.00
3	建筑智能化工程技术	100.00	27	工程测量技术	80.00
4	社会体育	100.00	28	宝玉石鉴定与加工	79.66
5	首饰设计与工艺	100.00	29	新能源汽车技术	79.17
6	数字媒体艺术设计	100.00	30	酒店管理	78.95
7	应用化工技术	100.00	31	通信技术	78.95
8	数字媒体应用技术	93.33	32	计算机网络技术	77.78
9	地籍测绘与土地管理	92.98	33	建筑工程技术	77.04
10	动漫制作技术	92.86	34	会计	76.62
11	市场营销	89.19	35	信息安全与管理	76.19
12	水文与工程地质	88.64	36	电子信息工程技术	76.00
13	药品生产技术	86.67	37	商务英语	75.61
14	数控技术	86.36	38	汽车电子技术	75.00
15	电子商务	86.21	39	国土资源调查与管理	74.36
16	工业分析技术	85.71	40	机械制造与自动化	74.00
17	机电一体化技术	85.71	41	服装与服饰设计	73.68
18	空中乘务	85.71	42	物流管理	73.17
19	工程造价	84.51	43	道路桥梁工程技术	70.97
20	国土测绘与规划	83.33	44	社区管理与服务	70.00
21	模具设计与制造	83.33	45	地质调查与矿产普查	66.67



序号	专业名称	相关度 (%)	序号	专业名称	相关度 (%)
22	软件技术	82.88	46	汽车营销与服务	62.50
23	汽车检测与维修技术	82.41	47	化妆品技术与管理	55.56
24	建筑室内设计	82.39	48	地下与隧道工程技术	45.45

#### (四) 就业薪酬与社保情况

##### 1. 总体薪酬水平

调研数据显示, 2019 届毕业生的薪资水平主要集中在“2001-3000 元”、“4001-5000 元”区间。详见下图。

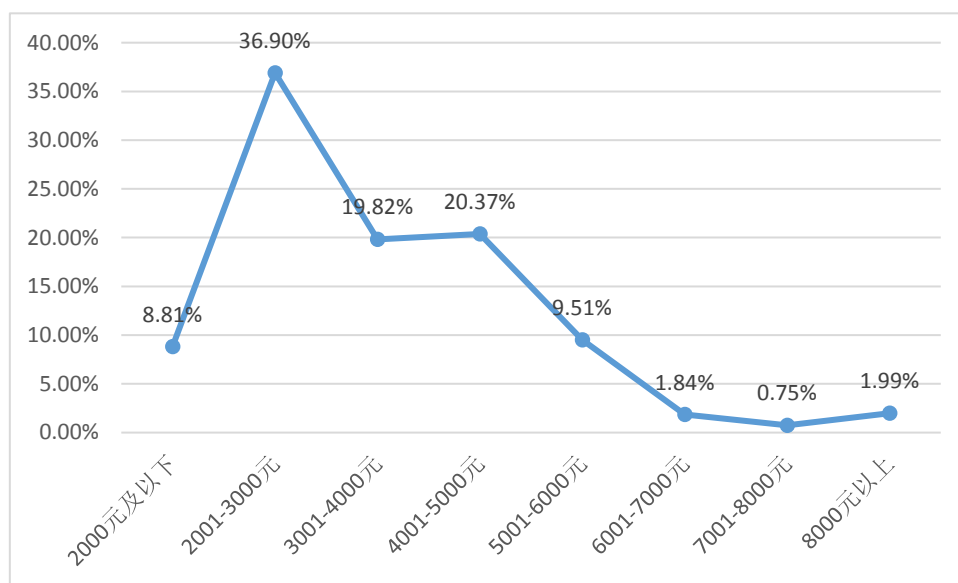


图 3-4 2019 届毕业生薪资水平分布

##### 2. 总体平均月收入

2019 届毕业生的平均月收入为 3587 元, 平均月收入相对较高。分性别来看, 男性毕业生平均月收入为 3721 元, 女性毕业生平均月收入为 3305 元, 男性毕业生平均月收入高于女性毕业生 416 元。详见下图。



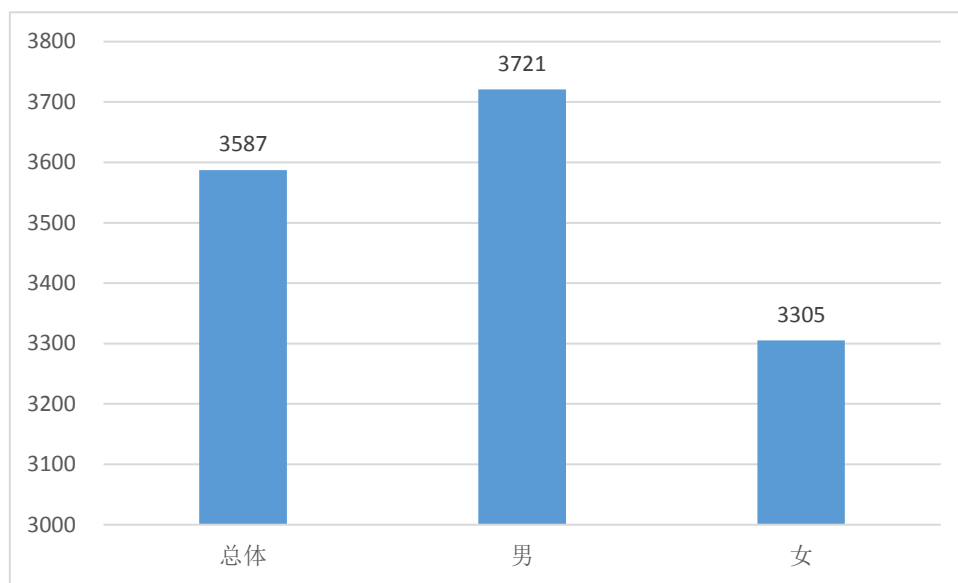


图 3-5 2019 届毕业生总体平均月收入

### 3. 各专业毕业生平均月收入

分专业来看，2019 届毕业生平均月收入最高的专业为汽车营销与服务，平均月收入为 4813 元，其次为模具设计与制造专业，平均月收入为 4750 元，第三为电子信息工程技术专业，平均月收入为 4720 元。详见下表。

表 3-4 2019 届各专业毕业生平均月收入

序号	专业名称	月收入	序号	专业名称	月收入
1	汽车营销与服务	4813	25	工业分析技术	3671
2	模具设计与制造	4750	26	计算机网络技术	3667
3	电子信息工程技术	4720	27	首饰设计与工艺	3667
4	建筑智能化工程技术	4611	28	通信技术	3632
5	空中乘务	4571	29	数控技术	3614
6	应用化工技术	4500	30	水文与工程地质	3580
7	高速铁路客运乘务	4417	31	建筑工程技术	3552
8	数字媒体应用技术	4333	32	汽车电子技术	3500
9	道路桥梁工程技术	4258	33	服装与服饰设计	3474
10	新能源汽车技术	4250	34	酒店管理	3447
11	软件技术	4216	35	国土资源调查与管理	3359
12	机电一体化技术	4200	36	动漫制作技术	3339
13	市场营销	4176	37	会计	3316
14	机械制造与自动化	4140	38	化妆品技术与管理	3278
15	电气自动化技术	4125	39	宝玉石鉴定与加工	3271
16	测绘地理信息技术	4100	40	地质调查与矿产普查	3167
17	药品生产技术	4067	41	国土测绘与规划	3167
18	数字媒体艺术设计	4045	42	社区管理与服务	3100
19	计算机应用技术	3979	43	建筑室内设计	3067
20	工程测量技术	3885	44	工程造价	3021



序号	专业名称	月收入	序号	专业名称	月收入
21	物流管理	3841	45	信息安全与管理	2976
22	电子商务	3839	46	地籍测绘与土地管理	2956
23	社会体育	3800	47	汽车检测与维修技术	2889
24	商务英语	3695	48	地下与隧道工程技术	2864

#### 4. 重点产业毕业生平均月收入

分行业来看，2019 届毕业生就业平均月收入最高的产业为“航空航天装备”（4333 元），其次是“先进装备制造”，平均月收入为 4203 元，第三为“新材料”，平均月收入为 4150 元。

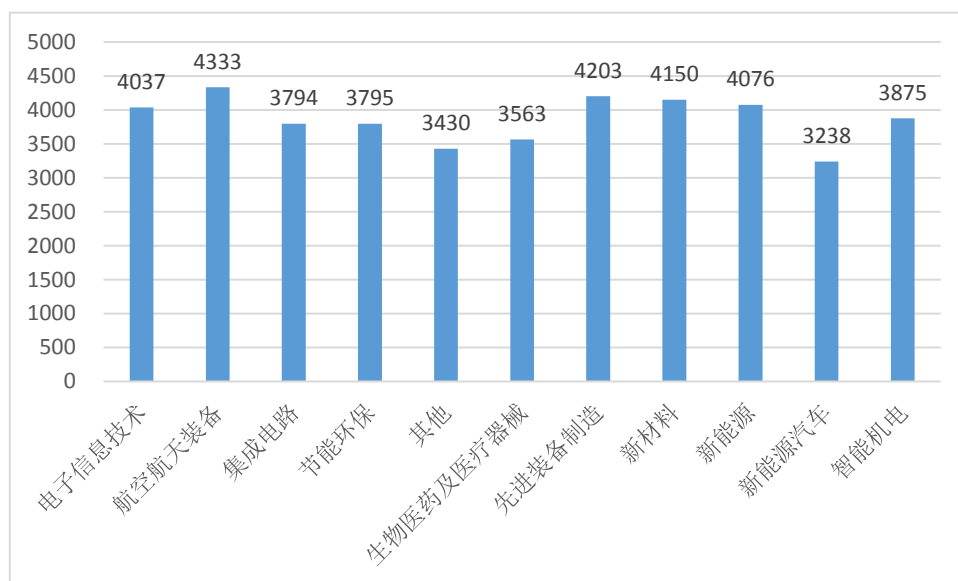


图 3-6 2019 届重点产业毕业生平均月收入

注：重点产业出自于与《中国制造 2025》中的产业领域和江西省发改委 2014 年 4 月 29 日修订并发布的《江西省十大战略性新兴产业发展规划（2013-2020）》中的规划产业重合的相关产业。

#### 5. 薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对当前的薪资满意度为 72.61%，其中非常满意的占比为 4.18%，比较满意的占比为 14.14%，一般的占比为 54.28%。说明大部分毕业生对目前的薪资水平比较满意。

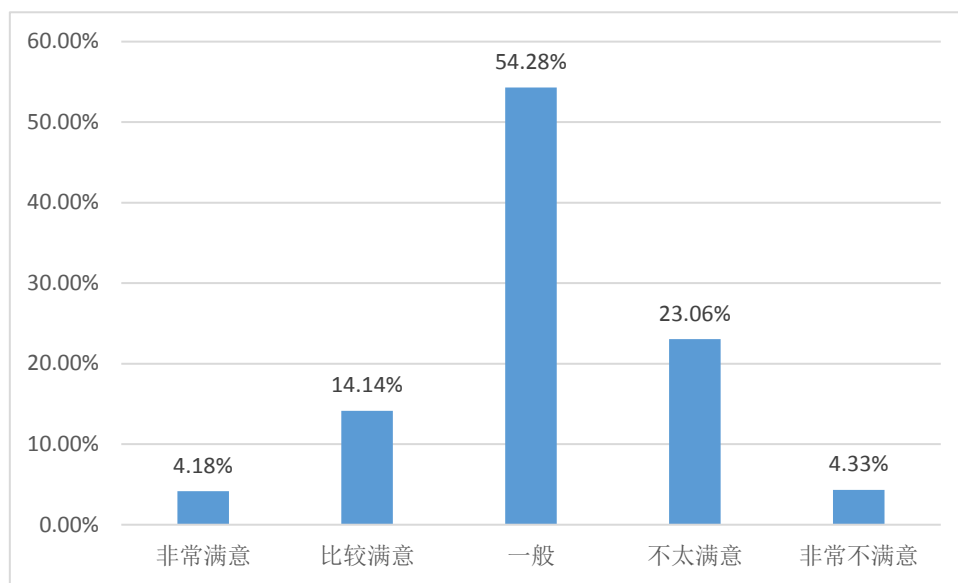


图 3-7 2019 届毕业生薪资满意度

## （五）就业福利保障情况

### 1. 福利保障

调研数据显示，2019 届毕业生中，有 67.83%的毕业生所在单位提供了福利保障，其中 15.24%的毕业生所在单位“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”，16.53%的毕业生所在单位“提供四险一金”，36.06%的毕业生所在单位“提供基本保障-四险”。详见下图：

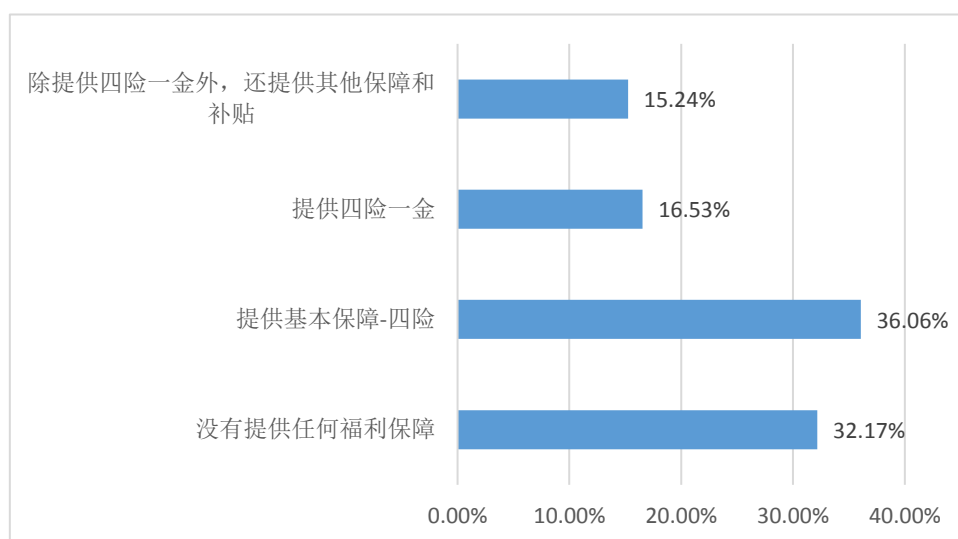


图 3-8 2019 届毕业生福利保障情况

### 2. 福利保障满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前单位所提供的福利保障满意度为



81.47%，其中非常满意的占比为 13.20%，比较满意的占比为 16.24%，一般的占比为 52.04%。详见下图。

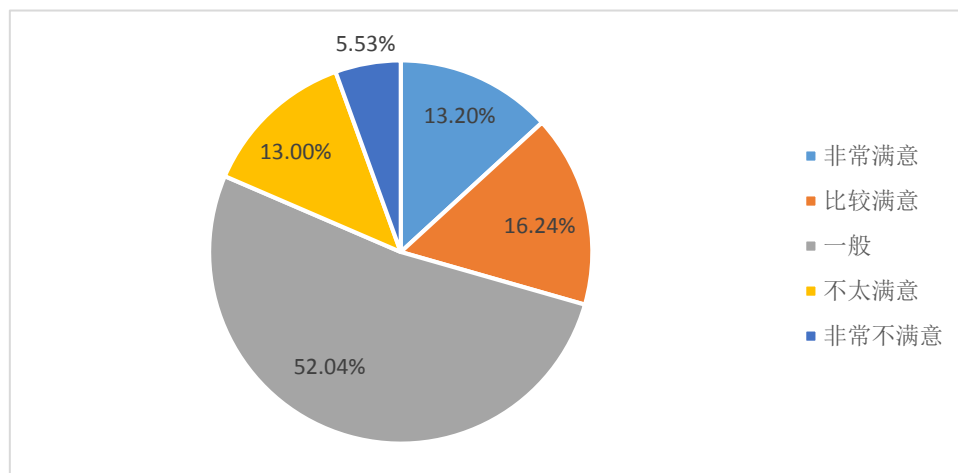


图 3-9 2019 届毕业生福利保障满意度

## （六）就业单位的晋升/培训情况

### 1. 晋升空间

调研数据显示，2019 届毕业生中，78.75%的毕业生认为所在单位具有一定的晋升空间，其中认为晋升空间非常大的占比为 5.16%，认为比较大的占比为 20.27%，认为一般的占比为 53.33%。详见下图。

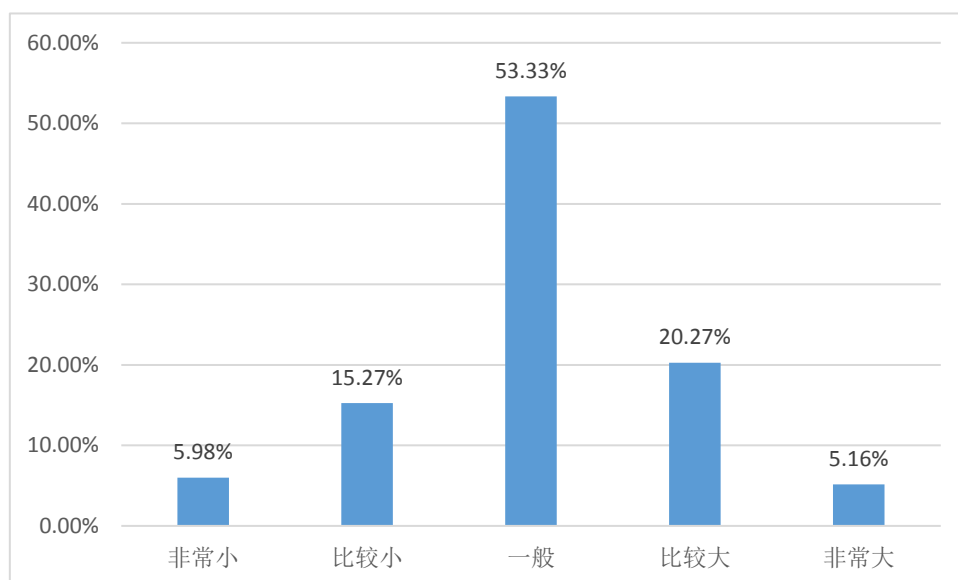


图 3-10 2019 届毕业生晋升空间

### 2. 培训机会

调研数据显示，2019 届毕业生中，84.21%的毕业生认为所在单位具有一定



的培训机会，其中认为培训机会非常多的占比为 7.02%，认为比较多的占比为 25.06%，认为一般的占比为 52.13%。详见下图。

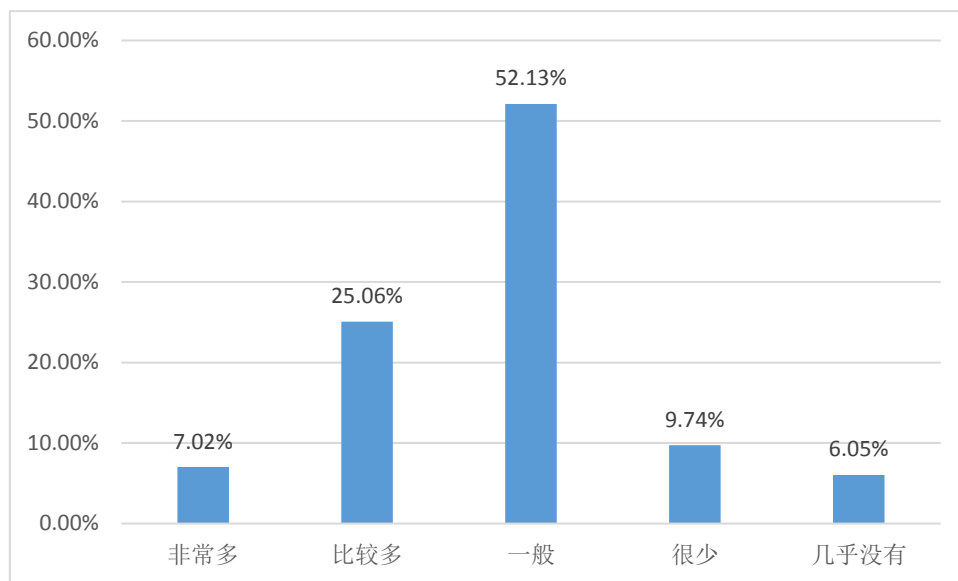


图 3-11 2019 届毕业生培训机会

## (七) 工作感受

### 1. 工作环境

调研数据显示，2019 届毕业生对所在单位的工作环境满意度为 92.96%，其中非常好的占比为 8.06%，较好的占比为 31.38%，一般的占比为 53.52%。详见下图。

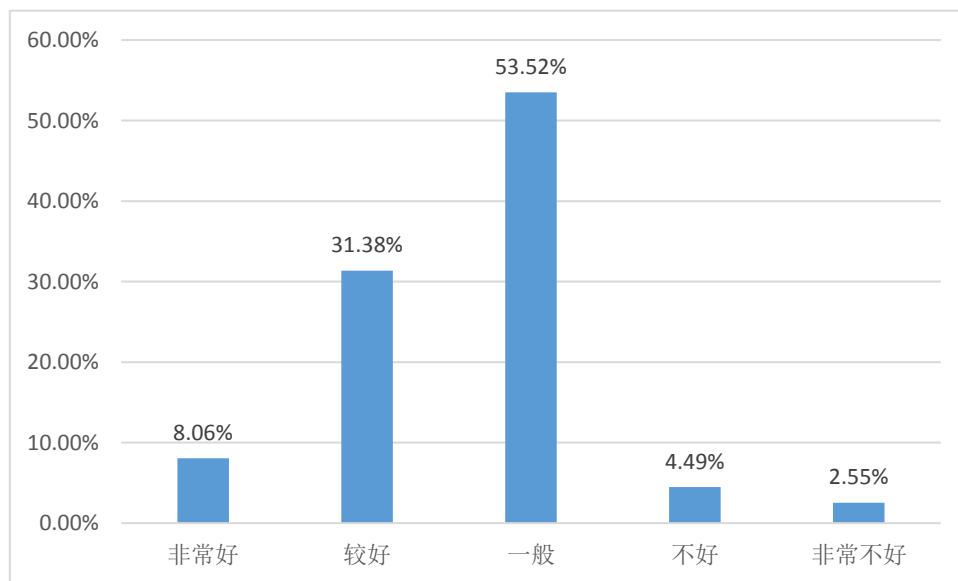


图 3-12 2019 届毕业生就业工作环境评价



## 2. 工作压力

调研数据显示，84.51%的毕业生认为目前的工作有一定的压力，其中5.25%的毕业生认为工作压力非常大，27.30%的毕业生认为工作压力比较大，51.97%的毕业生表示工作压力一般。详见下图。

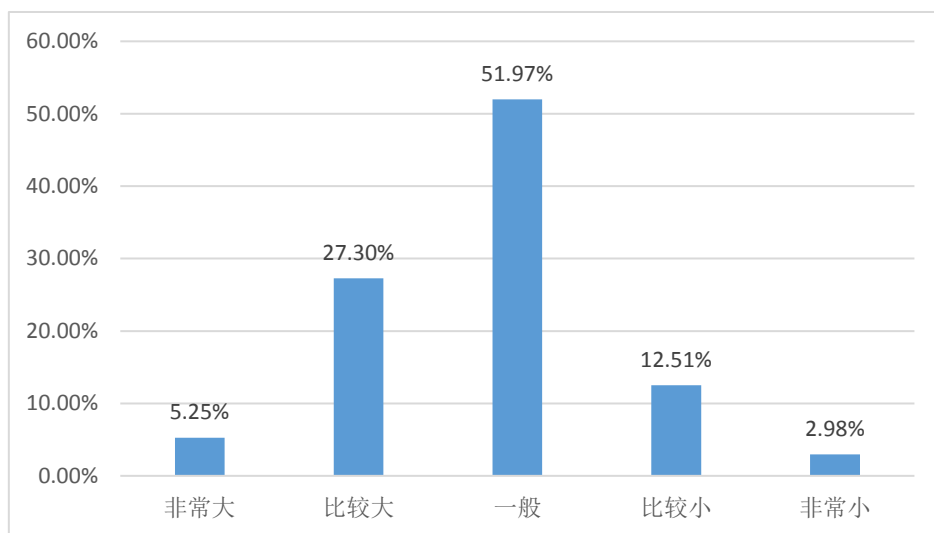


图 3-13 2019 届毕业生工作压力评价

## 二、就业影响因素

### （一）毕业生的就业影响因素

调研数据显示，2019 届毕业生认为影响就业的主要因素为“实践/工作经验”（21.42%）、“个人素质”（18.20%）、“学历”（16.56%）。详见下图。

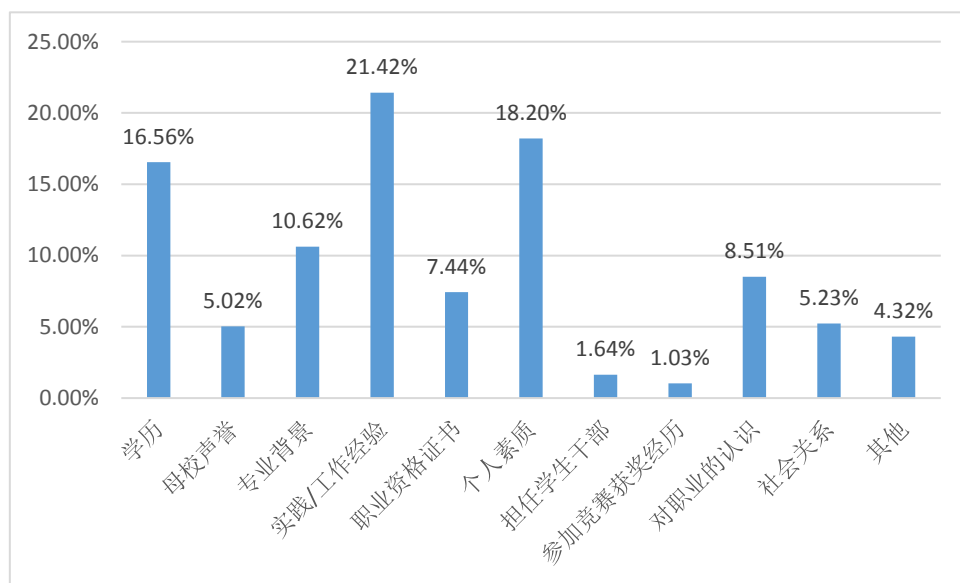


图 3-14 2019 毕业生就业影响因素

## （二）毕业生的求职收益转化

调研数据显示，2019 届毕业生平均投放简历数 13.11 份，平均参加招聘会次数为 4.97 次，平均面试次数为 4.43 次，平均拿到 offer 数为 2.79 个。详见下图。

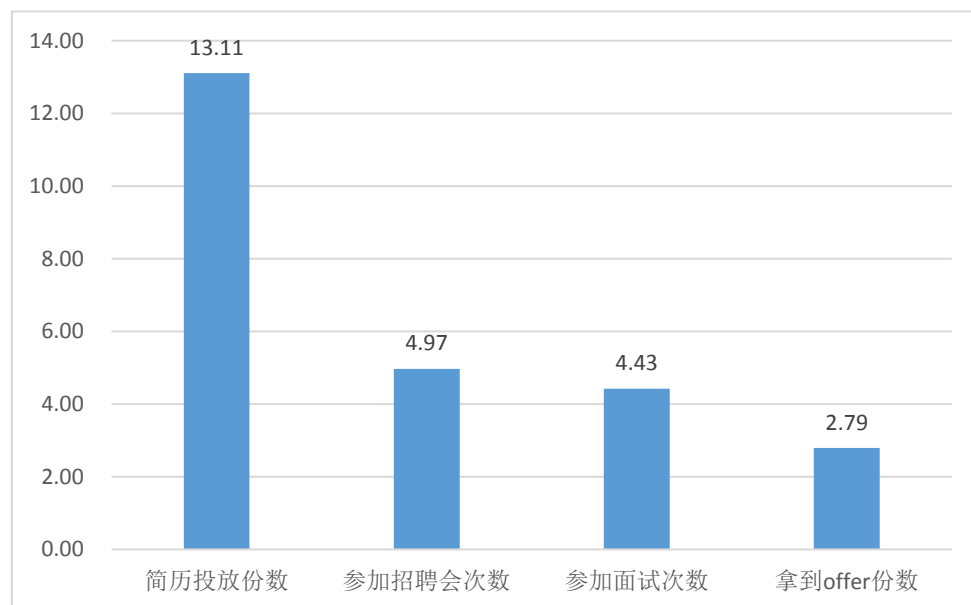


图 3-15 2019 届毕业生简历投放情况

具体到专业来看，数字媒体应用技术专业拿到 offer 份数最多（4.87 份），其次是高速铁路客运乘务（4.67 份），第三是市场营销（4.03 份）。就业效率最高的专业为汽车营销与服务，平均投递 2.07 份简历，便可获得一个 offer，其次为高速铁路客运乘务，平均投递 2.14 份简历，便可获得一个 offer，就业效率最低的专业为电气自动化技术，平均投递 11.25 份简历才可以获得一个 offer。

表 3-5 2019 届各专业毕业生简历投放情况

专业名称	简历投放份数	参加招聘会次数	参加面试次数	拿到 offer 份数
数字媒体应用技术	28.50	6.00	7.80	4.87
高速铁路客运乘务	10.00	5.50	5.50	4.67
市场营销	13.18	5.97	5.49	4.03
空中乘务	11.79	4.43	4.57	4.00
信息安全与管理	19.64	4.67	5.57	3.67
化妆品技术与管理	14.17	4.11	3.67	3.67
汽车营销与服务	7.50	4.88	3.50	3.63
模具设计与制造	11.25	3.42	4.50	3.58
会计	12.56	5.12	5.40	3.57
物流管理	11.52	5.56	5.37	3.56
电子商务	14.74	5.82	5.90	3.38



专业名称	简历投放份数	参加招聘会次数	参加面试次数	拿到 offer 份数
机电一体化技术	12.64	5.43	4.14	3.36
应用化工技术	7.50	3.83	3.50	3.33
计算机应用技术	18.19	6.35	5.96	3.20
药品生产技术	7.50	3.33	2.80	3.20
地下与隧道工程技术	10.23	3.45	3.91	3.09
服装与服饰设计	13.82	6.42	5.63	3.05
电子信息工程技术	15.90	5.80	4.88	3.00
通信技术	12.24	3.53	3.89	2.95
商务英语	11.89	3.37	3.39	2.93
数字媒体艺术设计	21.14	7.09	5.55	2.91
工业分析技术	9.21	4.14	3.54	2.89
新能源汽车技术	15.63	5.29	4.00	2.88
建筑室内设计	11.30	4.41	4.28	2.86
机械制造与自动化	9.60	3.80	3.86	2.84
工程造价	11.20	4.23	3.63	2.78
建筑智能化工程技术	14.17	7.44	4.67	2.78
数控技术	14.32	5.61	4.25	2.75
计算机网络技术	23.33	8.56	6.00	2.72
酒店管理	9.08	4.32	3.42	2.63
软件技术	23.45	7.05	6.81	2.63
测绘地理信息技术	16.50	7.00	5.00	2.60
汽车检测与维修技术	9.58	4.71	3.75	2.54
社区管理与服务	7.50	3.00	2.30	2.50
建筑工程技术	10.50	4.33	3.56	2.46
动漫制作技术	15.00	4.07	3.82	2.39
宝玉石鉴定与加工	8.52	3.42	2.86	2.36
工程测量技术	8.19	3.62	2.88	2.34
国土测绘与规划	10.00	4.67	3.00	2.17
首饰设计与工艺	7.50	3.83	3.50	2.17
汽车电子技术	7.50	4.88	2.75	2.13
地质调查与矿产普查	9.17	3.00	2.67	2.11
社会体育	8.50	3.33	2.00	2.07
电气自动化技术	22.50	3.00	2.75	2.00
水文与工程地质	9.20	3.68	2.55	1.80
道路桥梁工程技术	10.89	4.77	3.16	1.71
国土资源调查与管理	7.88	3.51	2.85	1.51
地籍测绘与土地管理	8.29	3.53	2.58	1.23
总计	12.60	4.83	4.35	2.85

### （三）学生的就业背景情况

下表为学校毕业生的就业背景情况，可以看出参与调研的毕业生中，63.46%





的毕业生在校期间担任过学生干部，专业成绩前 20% 的人数占比为 30.92%，参与过校内实习的人数占比为 93.20%，父母文化水平为专科以上的人数占比为 16.92%，家庭背景对就业有帮助的毕业生人数占比为 62.00%。详见下表。

表 3-6 2019 届毕业生就业背景情况

就业背景		比例（%）
学生干部情况	没担任过	36.54
	班长	8.72
	校/院级学生会(副)主席或部长	9.30
	校/院社团干部	9.54
	党/团支部(副)书记	1.85
	党/团支部委员(含班委)	6.08
	其他	27.98
专业成绩	后 20	5.89
	后 21-40	9.66
	前 40-60	26.82
	前 21-40	26.70
	前 20	30.92
实习时间	没实习	6.80
	1 个月以下	4.47
	3 个月以下	14.49
	4-6 个月	32.90
	半年以上	41.34
父母文化水平	没上过学	2.04
	初中及以下	50.33
	高中	30.71
	专科	10.72
	本科	4.86
	研究生	1.34
家庭对就业的帮助	基本没帮助	38.00
	有，但帮不大	24.67
	有，帮助一般	22.02
	有，帮助比较大	10.75
	有，帮助非常大	4.56

#### (四) 就业质量综合指数评价

学校建立科学的学科专业评价方法，构建学科专业预警机制，具有十分重要的意义。本部分基于 2019 届毕业生就业数据，综合就业率、平均月收入、工作与专业相关度及就业现状满意度，建立学校专业综合评价指标体系。

本部分从各专业毕业生的就业率、平均月收入、工作与专业相关度及就业现状满意度评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。其中，非失业率反映毕业生毕业一年后的就业状况，平均月收入反映毕业生在职场上所处的位置，工作与专业相关度反映毕业生在工作中的适应情况，就业现状满意度是对自身就业状况综合评价的一个主要的主观指标，是反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念。

本部分就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.3，平均月收入为 0.3，工作与专业相关度为 0.2，毕业生对当前就业状况满意度为 0.2。综合指数计算方法为：

**综合指数** = (该专业就业率/全校就业率) × 30% + (该专业平均月收入/全校平均月收入) × 30% + (该专业工作与专业相关度/全校工作与专业相关度) × 20% + (该专业就业现状满意度/全校就业现状满意度) × 20%。

2019 届各专业毕业生就业综合指数分布

专业名称	就业率 (%)	薪资	相关度 (%)	满意度 (%)	综合指数
城市轨道交通通信信号技术	87.5	4094	87.5	93.75	113.4
电子商务	84.62	4259	85.19	85.19	111.02
旅游管理	92.86	2900	100	100	110.67
物流管理	78.38	5286	57.14	85.71	109.01
社会工作	100	3125	75	87.5	104.72
市场营销	80.77	4135	65.38	88.46	103.48
空中乘务	62.89	5500	45.45	90.91	102.93
计算机应用技术	92.11	4045	45.45	90.91	101.46
国际邮轮乘务管理	91.67	4714	14.29	100	99.66
焊接技术及自动化	62.07	4500	75	75	99.46
会计	91.74	3056	66.67	88.89	99.01
青少年工作与管理	76.92	3500	77.78	77.78	98.04
环境艺术设计	97.22	3278	66.67	66.67	97.61
城市轨道交通运营管理	89.86	3926	42.61	83.48	97.07
学前教育	72.22	2660	95.28	84.91	96.31
社区管理与服务	55.56	4125	62.5	75	90.29
会展策划与管理	90	3500	25	87.5	89.31
总计	83.22	3636	67.1	85.23	100

## 第四章 2019 届毕业生专项就业分析

### 一、自主创业的情况分析

#### （一）创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的原因主要是“实现个人理想及价值”（47.95%）、“有好的创业项目”（17.81%）和“受他人邀请创业”（14.38%）。详见下图。

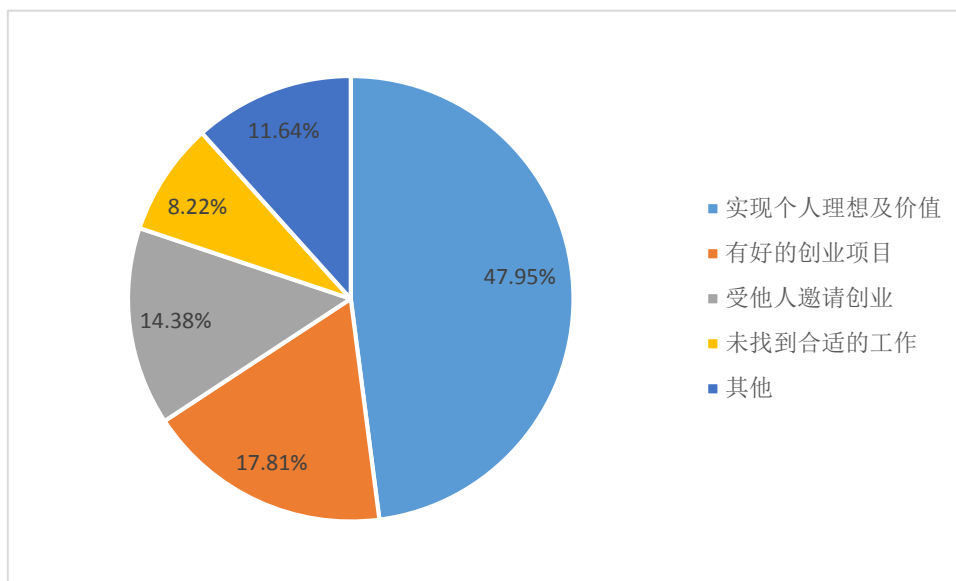


图 4-1 2019 届毕业生创业的原因

#### （二）创业的形式

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的方式以“合伙创业”为主，人数占比为 52.74%，其次是“个人创业”，人数占比为 33.56%。详见下图。

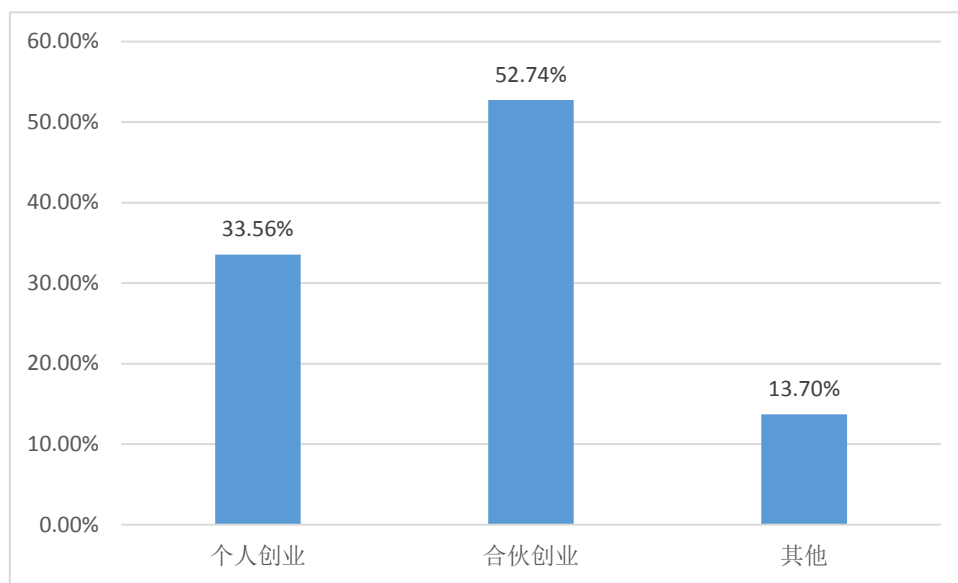


图 4-2 2019 届毕业生创业形式

### (三) 创业遇到的困难

调研数据显示，2019 届自主创业的毕业生认为创业过程中遇到的困难主要为“资金的筹备”（29.95%）、“社会关系缺乏”（16.43%）和“创业团队组建”（15.46%）。因此政府需要在经验资金、市场营销上帮助毕业生，从而降低创业风险。详见下图。

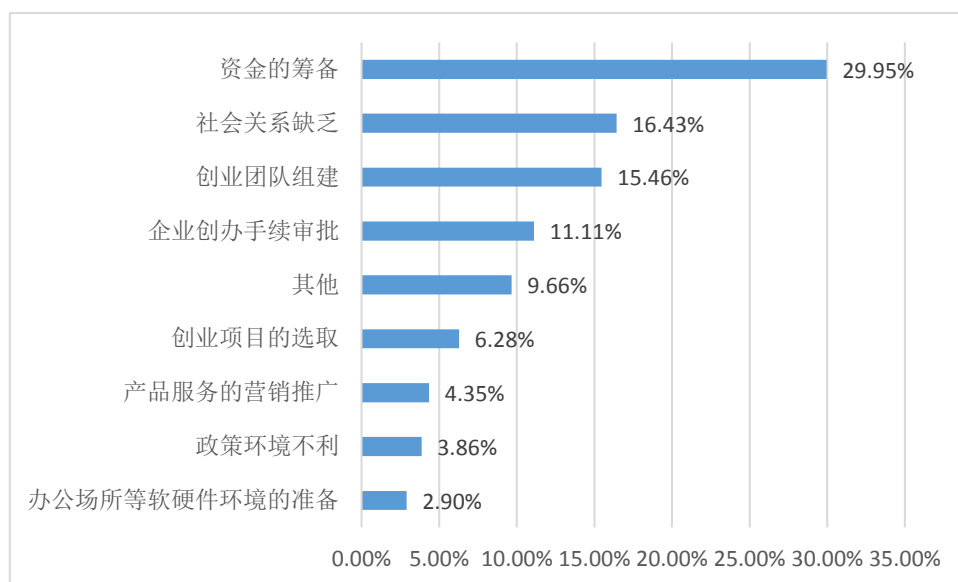


图 4-3 2019 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

### (四) 创业前做的准备

调研数据显示，2019 届自主创业毕业生创业前所做的工作主要是“向成功



创业者学习”（25.34%）和“学习创业课程”（19.18%）。详见下图。

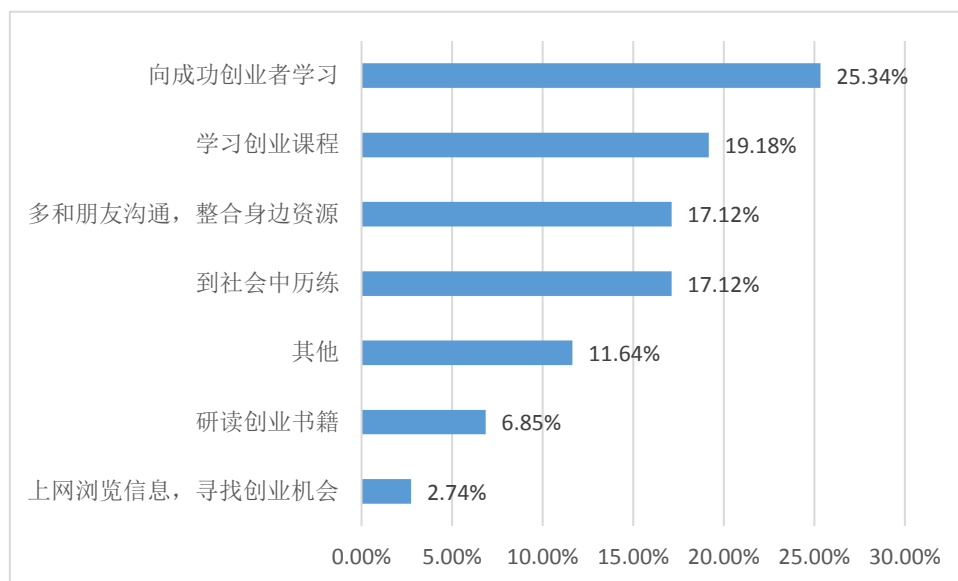


图 4-4 2019 届毕业生自主创业前的准备工作

### （五）创业需具备的能力

调研数据显示，2019 届毕业生认为自主创业需要具备的能力主要为“管理领导能力”（21.92%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（20.55%）和“持续学习能力”（16.44%）。详见下图。

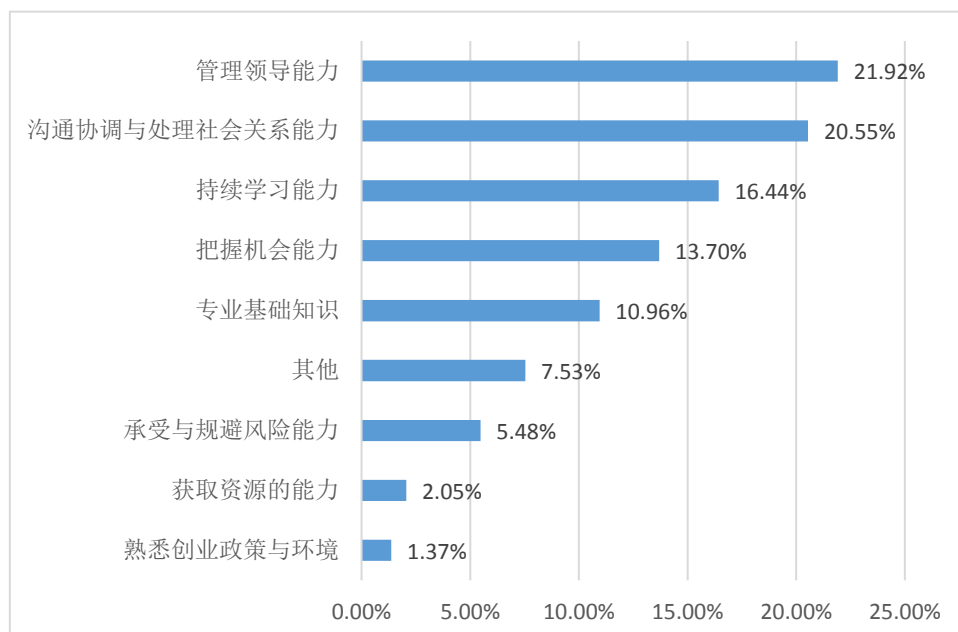


图 4-5 2019 届毕业生自主创业需具备的能力

## 二、未就业毕业生的分析

### （一）毕业生未就业原因分析

调研数据显示，2019 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，拿到 offer 正考虑中”(27.06%)，其次是“在等待单位签约”(19.89%)，第三是“正在择业，暂时没拿到 offer”(19.35%)。详见下图。

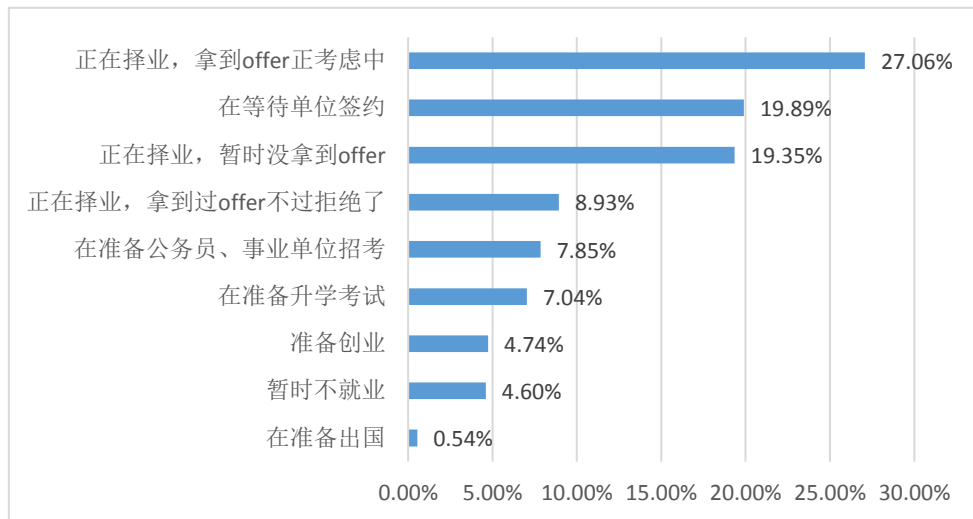


图 4-6 2019 届毕业生未就业的原因

### （二）未就业毕业生求职期望

调研数据显示，2019 届未就业毕业生就业地域期望到一线城市可能机会更多，人数占比为 35.72%。毕业生就业单位性质期望为其他事业单位，人数占比为 42.35%。详见下图。

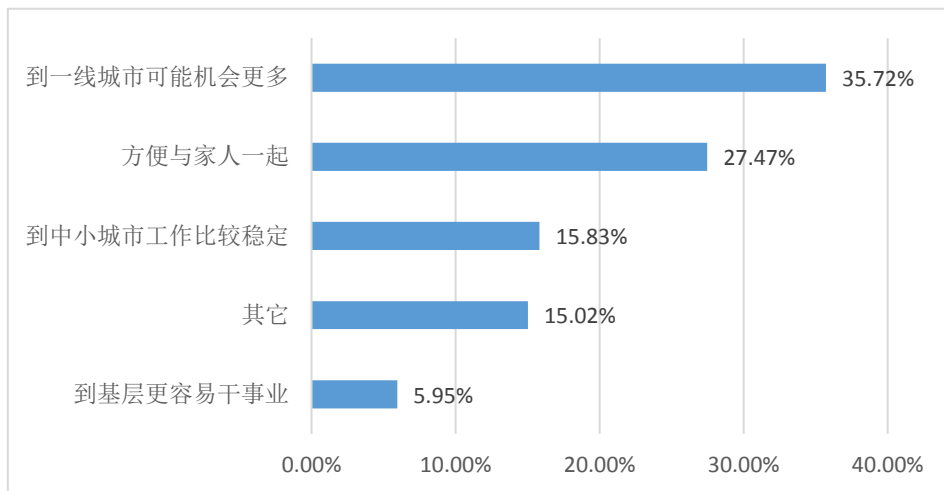


图 4-7 2019 届未就业毕业生就业地域期望

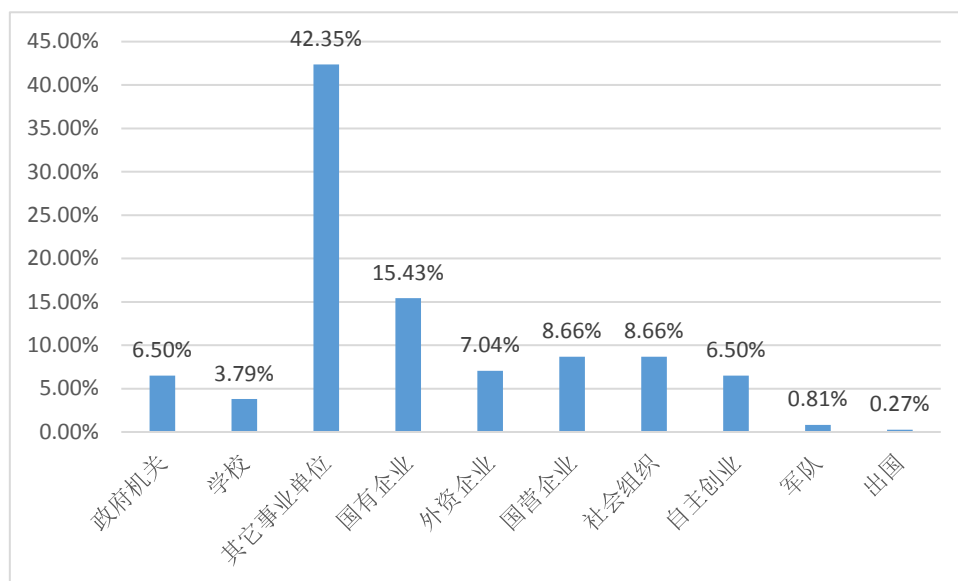


图 4-8 2019 届未就业毕业生就业单位性质期望

### (三) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践经验”（30.23%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.80%）。因此学校应该多与用人单位建立合作关系，给学生推荐更多与专业相关的工作，同时应该加强毕业生的就业实习，增加学生实践经验。详见下图。

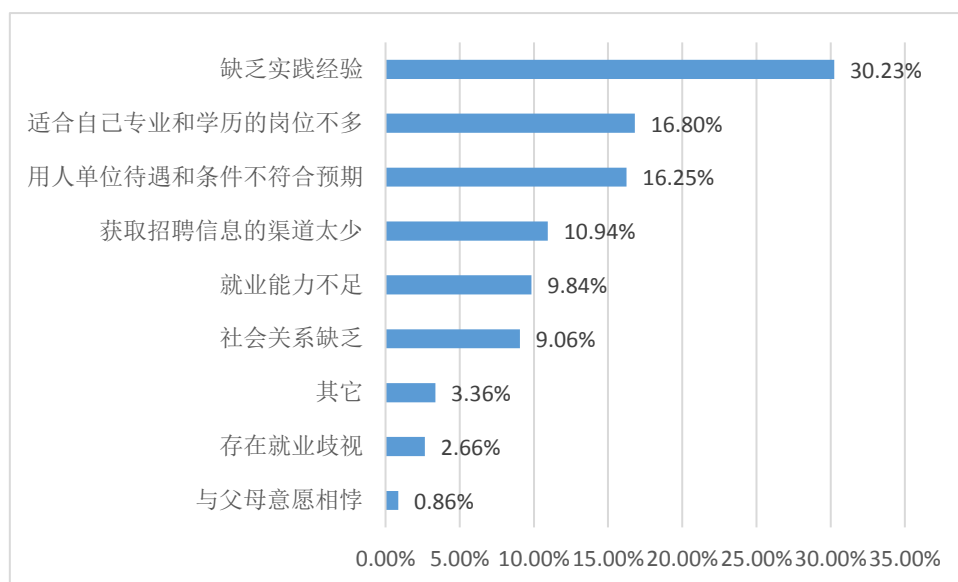


图 4-9 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## 第五章 2019 届毕业生就业工作举措

为了深入贯彻 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，进一步开拓就业新渠道，大力倡导毕业生到基层就业，积极引导毕业生服务地方经济发展需求；不断深化创新创业教育改革，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，切实增强学生就业竞争力和创业能力。我校始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，高度重视大学生就业与创新创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，做实就业创业，加强就业服务，构建长效机制，完善工作体系，以提高毕业生就业率和就业质量为抓手，提升学生创业的规模和质量，以就业创业促学校发展，通过“走出去、请进来、多联系”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业创业平台，提供优质就业创业服务。有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生更高质量充分就业与创业。现将学校就业与创新创业工作主要工作举措总结如下：

### 一、领导重视，机构健全，制度完善，为就业工作提供组织保障

学校和二级学院两级领导高度重视就业与创新创业工作。我校认真实施“一把手工程”，从建立长效机制入手，建立了“一把手主抓、职能部门统筹、分院落实、全员参与”的就业工作机制。学校领导认真贯彻执行党和国家有关毕业生就业与创新创业的方针政策。将就业与创新创业工作纳入学校的整体发展规划，把毕业生就业与创新创业工作作为学校发展的关键大事来抓，每年通过党委会、校长办公会、就业创业工作会议定期研究和部署就业工作。

机构健全，职责明确，管理规范。学校制定了《十三五就业专项规划》、《国家优质高职院校建设就业领导小组》、《规划·章程·职责》、《岗位职责要点》等文件，明确了有关就业创业工作人员的岗位职责。学校成立了以校长为组长、分管副校长任副组长、各学院及相关职能部门主要负责人为成员的学校毕业生就业工作领导小组及学校推进创新创业工作改革领导小组，同时各二级学院也相应成立由学院主要领导为组长，办公室主任、就业干事、班主任（辅导员）为成员





的各学院毕业生就业创新工作领导小组。从上到下建立从学校到各学院、到班级的就业创业工作管理服务体系，从组织体系上保证了毕业生就业创业服务工作的有效开展。

工作制度健全，有落实，有考核。学校制定完善了《大学生就业创业工作方案》、《就业创业工作例会制度》、《校级、二级学院两级管理考核管理办法》、《就业创业工作考评制度》、《毕业生就业创业工作考核评定的实施办法》等多项就业创业工作制度。就业创业工作例会原则上每月一次，传达上级精神、研究就业创业工作、出台就业创业措施；完善了学校、二级学院二级就业管理考评和奖惩制度，学校就业考核领导小组每年根据就业创业工作考评实施办法对各二级学院就业创业工作进行全面检查考核，评选就业创业工作先进集体及个人，考核结果与年终评优评先挂钩，并实行一票否决制。学校定期对各二级学院就业创业工作进行检查督促，了解就业工作进展，定期公布就业率，推广就业创业工作经验，提高就业创业工作水平。

## 二、加强队伍，确保投入，完善设施，为就业工作提供硬件支撑

就业创业工作由校长主管，副校长分管；各二级学院则由各二级学院院长主管、书记具体负责，并配有办公室主任、就业创业干事及辅导员。学校大力推行人才工程，大力提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，制定从事就业教育、就业指导人员的职称评定、工资待遇、工作量核算办法，每年选送教师参加就业创业业务培训，提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，打造一支业务精、层次高、能力强的工作队伍。目前，招生就业处配备工作人员 9 名，专门负责招生及就业创业工作。学校共有 58 名具备就业创业相关资质的指导教师，包括职业指导师、SYB 培训讲师、IYB 培训讲师、KAB 讲师、创业指导师、创业咨询师等，全部具有本科以上学历（或中级以上职称），其中硕士学历 44 人。

学校就业经费充足，每年从学生缴纳的学费中提取超过 2.25% 的专项经费用于毕业生的就业创业工作，从经费上保障了学校就业创业工作的顺利进行。专项

经费的合理使用，调动了全校上下各方面的积极性。学校实行校级、各二级学院两级管理体制，各二级学院的就业工作成效明显加强。

就业创业工作场所充足，配套设施完善。学校拥有毕业生咨询室、就业办公室、用人单位展示室、供需见面洽谈室、就业创业信息查询室、档案室等就业创业工作场所共计 3000 余平方米；展示室和洽谈室配备了投影仪、计算机、音响设备等；就业专职人员均配有计算机、办公电话、打印机等；就业创业办公室配备了台式计算机、笔记本电脑、复印打印传真一体机、电话、移动硬盘等；学校还配给了就业二级管理系统服务器，专门用于就业信息管理系统，这些都给就业创业工作提供了硬件保障。

### 三、加强管理，程序规范，数据准确，为就业工作提供精准信息

完善程序，健全制度，规范管理。我校制定了《毕业生就业工作规程》、《毕业生就业协议书使用管理办法》等，使就业工作制度化、程序化、规范化；制订了就业工作档案管理办法，专人负责工作档案的管理，文件、会议记录、计划总结、就业方案等资料齐全。选派专人审核毕业生信息，确保信息的安全、准确、报送及时，无错报和漏报。周密及时编报毕业生就业方案，对协议书进行三核查：班主任初步审核、各分院复核、招就处集中审核。严格按照规定收录信息，无错报、漏报现象。整理和转递毕业生档案严格按管理办法执行，无毕业生个人携带档案现象。

完善了就业信息网，开通了管理系统，动态管理。专人负责就业信息网的建设与管理，链接了教育部大学生就业网、应届生求职网等上级及知名就业网站，网站功能齐全、内容丰富、更新和维护及时，并开通了就业创业指导教育相关教程。对入伍预征、西部计划或“三支一扶”等基层就业项目积极宣传。对入伍预征工作，学校武装部每年召开宣传动员会，通过各二级学院、各班级宣传到每个学生。并在校园网上进行宣传，预征报名，较好地完成了入伍预征任务，多年被评为“征兵工作先进单位”。开通了二级就业信息管理系统，学校及各二级学院均有专人负责，信息更新及时，数据完整正确，没有出现过信息及数据纰漏事件。



## 四、注重研究，加强指导，开展活动，为就业工作提供活力源泉

学校先后成立了职业规划与就业指导教研室挂靠招生就业处，创新创业教研室挂靠教务处。通过专兼聘等形式，组建了一支专兼结合、相对稳定的高质量专业教师队伍，学校每年根据省就业办的安排送培就业创业指导教师，各教研室定期开展集体备课，大大提高了就业创业指导课的教学效果。通过开展就业创业指导课程教案检查、教师讲课比赛，引入资料分析法、案例引导法及模拟招聘会等灵活多样地教学活动，激发了大学生学习积极性、主动性和参与性。

学校将职业生涯规划、创新创业果、就业指导课作为必修课纳入教学计划，列入学校重点建设课程，就业指导课不少于 42 学时，分三个阶段（每个年级 14 个课时）分别开设职业生涯规划教育、创新创业教育和就业指导三部分内容，贯穿学生从入学到毕业整个培养过程。我校结合本校实际自行组织编写的符合教育部要求的教材。就业创业教材共分三本，分别是大学生职业生涯规划教育、大学生创业指导、大学生就业指导。近两年还对原有的就业创业教材进行修订和重编，增加了许多本校毕业生案例，使之更贴近我校大学生的实际和符合时代发展的需要。

学校每年制订入学教育安排，举办新生心理适应专题讲座，进行职业生涯规划教育，增强学习的目的性，使新生尽快度过心理适应期；学校建立了就业咨询室、创业咨询室，安排专人常年提供日常咨询服务，为学生提供个性化就业创业指导服务。充分利用用人单位资源，逐步推行兼职就业创业导师制。即邀请成功校友、知名人士担任相应专业毕业生的就业创业导师，不定期来校为毕业生举办就业创业导航讲座，并开展“一对一”职业生涯规划个性化辅导和团体辅导活动。近三年共组织 110 多场讲座和活动，这些讲座和活动对转变学生就业创业观念，树立职业目标起到了很好的积极作用。学校还以大学生创新创业园为依托，针对有意向入园的学生开展一对一的开业指导服务，包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、开业跟踪服务等内容。

## 五、做好帮扶，促进成效，做实调研，为就业工作提供有效反馈

近三年来，学校持续开展了“我校毕业生就业意向调查”、“我校毕业生创业意愿调查”、“我校毕业生就业情况跟踪调查”、“用人单位对我校毕业生的评价调查”等调研活动，向相关学生发放相关调查问卷，收集来自毕业生和用人单位反馈的第一手调查数据。

为更好的掌握毕业生就业状况，我校在自我跟踪调查的基础上，与第三方——麦可思公司合作就社会需求与培养质量连续 8 年从 2011 届到 2018 届毕业生等就业半年后进行跟踪调查，主要涉及毕业生就业竞争力和就业质量、专业培养特色定位及竞争优势、毕业生基本工作能力、核心知识及价值观测评、核心课程有效性评价、毕业生在校社团活动参与度分析、求职分析、校友评价等，为学校正确评价自我提供了佐证，并把毕业生就业状况作为确定学校办学定位、学科建设、专业设置、招生规模、教育教学改革、改进就业指导服务工作的重要依据。从 2015 年起还与乐易考公司合作，利用微就业平台对毕业生进行就业跟踪调查，并以此为重要数据来分析毕业生就业状况，按教育部和省教育厅的要求认真编写毕业生就业质量年报。

学校积极营造全员参与就业帮扶的良好氛围，督促各二级院对“双困生”和“少数民族”毕业生提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展“就业援助行动”、“就业帮扶行动”。学校建立了“双困”毕业生信息资料库，积极推动了“双困”毕业生的评选和帮扶工作，对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。学校每年根据“双困生”就业援助工作实施办法，为其提供就业援助，开展“一对一”的指导服务。

积极落实国务院办公厅及江西省人力资源社会保障厅牵头组织的按照《江西省人力资源和社会保障厅、江西省教育厅、江西省财政厅关于做好普通高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（赣人社发【2013】48 号）文件规定，对享受城乡



居民最低生活保障家庭的毕业生、残疾毕业生给予一次性求职补贴的宣传和就业服务工作。

## 六、拓展市场，搭建平台，做好招聘，为毕业生就业提供丰富岗位

就业市场建设注重培育和完善校内外有形和无形就业市场。制定就业市场建设方案，充分利用学校在地矿行业内的鲜明特色和广泛的社会影响，主动承担和参与地矿行业就业市场资源整合任务，经过多年的建设，已形成相对稳定的行业就业市场。加强与政府就业主管部门及用人单位的联系，加快校友联谊会的建设，为毕业生就业搭建舞台。学校通过各种不同的途径开拓与维护就业市场；用手机短信、电子邮件、信函、贺卡、电话等方式与用人单位时常保持联系，稳定了长期的就业市场。学校领导及各分院中层干部积极走访各类大型企业，与中德诺浩教育投资有限公司、深圳讯方通信有限公司、广东永顺实业集团、福建德诚黄金集团等一大批知名企业单位签订校企合作定向培养协议，为学校毕业生带来了丰富的优质就业岗位。学校通过合作理事会及国土资源职教集团，与政府部门、地矿行业事业单位和大型企业签订人才培养、人才引进、就业实习协议，实现了合作育人，合作培养，合作就业的效果。校企合作的人才培养定向就业的模式，体现了学校人才培养的特色，满足了企业对人才的需求。

目前，已形成了学校大型招聘会和分院小型专场招聘会结合的模式，我校用人单位信息库已有 3700 多家单位（其中长期进校招聘的有 700 多家），每年进校招聘单位逐年增加，就业市场日趋成熟。完善无形就业市场，充分利用我校“就业信息网”和推广使用“全国大学生就业一站式服务系统”，构建就业信息立体化服务平台。毕业生求职期间可通过学校及二级学院两级信息公告栏、网站等方式了解就业信息。

学校建立了就业招聘活动管理制度，按“小型化、专业化、经常化”要求组织专场招聘会。由于做好了基础工作，用人单位积极来校招聘，近三年来，每年有 700 多个单位进校招聘，共组织 300 多场的专场招聘会；同时学校每年至少举办一场全校性的大型毕业生就业“双选会”，每年参会招聘单位 200 余家，每年





大型毕业生就业“双选会”为毕业生提供 8000 多个岗位，为广大的学生解决了就业问题。我校毕业生主要求职渠道是通过校园招聘、校友和亲友介绍，通过该渠道获得第一份工作的毕业生占毕业生总数的大部分。

## 七、鼓励创新，助推创业，带动就业，为毕业生就业提供更多机会

我校将大学生创新创业工作列入学校的就业创业年度工作方案中，加强领导，明确分工。结合实际建立相应的创新创业工作机制，制定具体的创业工作考核方案，细化工作责任，注重加强学校各相关部门之间的协调配合，统筹协调我校大学生创业工作。既要用足用好已有大学生创业政策，又要针对政策实施过程中的新情况、新问题，研究解决措施。我校从搭建“三个平台”建设上着手，推动创业工作深入开展，确保创业引领工作的顺利进行。

一是大力建设创新创业教育平台。学校将创新创业教育渗透到大学生在校学习的全过程，融入人才培养体系，逐步实现创新创业教育的科学化、制度化、规范化。我院结合教学科研和大学生实际需求，积极探索灵活多样、符合实际的创新创业教育模式。学校开发、开设了创新创业类课程，并作为必修课纳入教学计划和学分管理。就业创业指导课共 42 个课时，课程考核合格可获 3 个学分。在基础创业教育完成后，根据学生兴趣和专业特点，开设有专业特色的选修课程或专题，在专业教育中渗透创业教育的理念。学校针对大学生特点和创业不同阶段的需求，实施大学生创业专项培训。每年组织多期“创办你的企业”（SYB）创业培训，我校将 SYB 创业课程与淘宝电子商务教学有机整合，开办大学生 SYB 电商培训班，积极探索大学生创业培训的改革创新，强化学生电子商务创业能力，学会利用互联网平台创业。。

二是积极培育创新创业活动平台。我校以学校团委创业部和大学生就业创业协会为依托，面向全校学生开展丰富多彩的各种类型的创新创业活动。近三年我校共开展各类创新创业活动 110 场次，包括创业讲座、创业论坛、创业服务、创业项目及商品展示、创业比赛、创业优秀校友座谈会、创业经验分享讲座、项目推介等活动，促进学生与我校创业校友、企业家、社会创业成功人士、专家学者、



创业导师、金融投资人、政府相关部门负责人之间的沟通交流，为创业学生及时了解创业政策和行业信息、学习积累经验、学习创业榜样、寻找合作伙伴和创业投资人等创造条件。

学校设立了大学生创业活动咨询室，对有创业意向的学生进行定期与不定期的创业咨询指导，近三年共咨询指导 276 人次。特别是针对有意向创业的学生开展创业项目指导服务，包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、创业项目跟踪服务等内容，筛选有创业前景和创业潜力的创业项目进入创业园进行创业实践。学校还组织学生观摩优秀校友创业企业，派遣参加过 SYB 培训的一些学生在创业企业相应岗位短期实训，让学生实际感受创业企业运营，增强创业培训实效。这些对学生提升创业素质、提高创业能力起到了很好的作用。

三是着力打造创新创业实践平台。我校大学生创新创业园是在 2014 年 4 月 10 日正式开园启用，第一期面积共有 1030 平米，共有 15 间店面和 1 间办公室。园区划分为创业项目实践区、综合办公室等区域。2014 年至今园区共入驻的创业项目一百多个，一些创业项目在学生毕业时，已顺利孵化在校外创业。学校在现有大学生创新创业园的基础上，加快大学生创业孵化基地建设，与相关企业进行深入校企合作，充分整合多方资源，为有意愿创业和有创业项目的在校大学生提供低成本的营业场所和企业孵化服务，将创业指导、创业实训、创业孵化相结合，细化规范流程，建立不同阶段大学生创业的创业孵化体系。加强创业场地、创业设施等硬件建设，加大对创业孵化基地的资金支持。2016 年先后建成应讯联智创空间、江西望诺国际电子商务孵化基地。2017 年我校与赣坊 1969、宋城 1 号共建创业实践合作基地，我校与章贡区团委共建实践育人基地，我校与广东惠州仲恺高新区共建创新创业人才培养基地，纵深推进产教融合，大力助推创新创业实践平台建设。

2017 年建成新的大学生创新创业园，新的大学生创新创业园（二期）位于学生宿舍 21 栋一楼，建筑面积 1700 平米，设有路演区、集创区、企业办公区、企业文化展厅、接待会议室，共有 27 家店面，入驻了 30 家创业项目（包括集创区入驻的创业项目）。



## 第六章 2019 届毕业生对母校教育教学的评价

### 一、毕业生对所专业的认知

#### （一）所学专业的了解度

调研数据显示，2019 届毕业生中，68.53%的毕业生表示对所学专业完全了解，30.04%的毕业生表示对所学专业一知半解，1.43%的毕业生表示对所学专业完全不了解。详见下图。

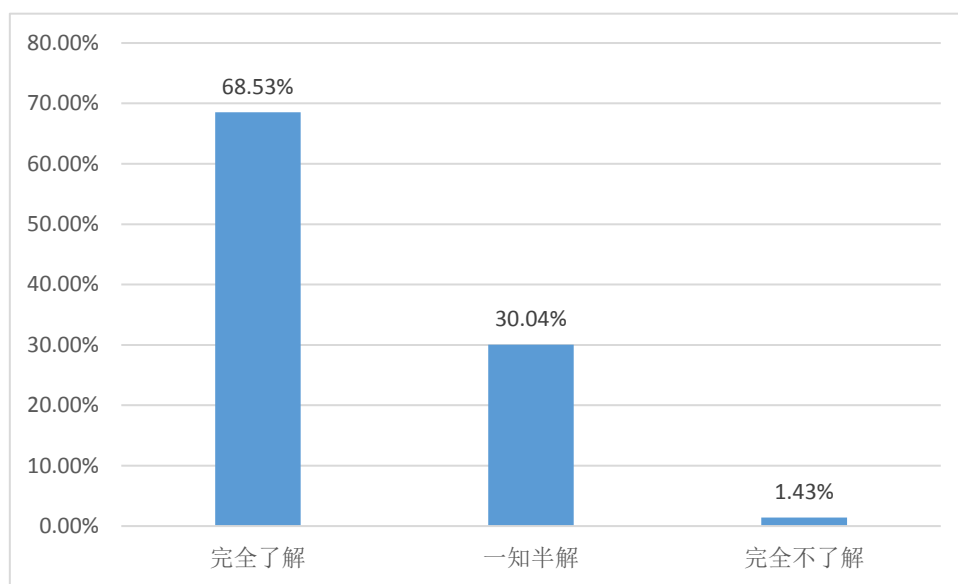


图 6-1 2019 届毕业生对所学专业的了解度

#### （二）所学专业对岗位的满足情况

调研数据显示，2019 届毕业生中，63.88%的毕业生认为所学专业可以满足岗位要求，其中 23.27%的毕业生表示肯定可以，40.61%的毕业生表示应该可以。详见下图。



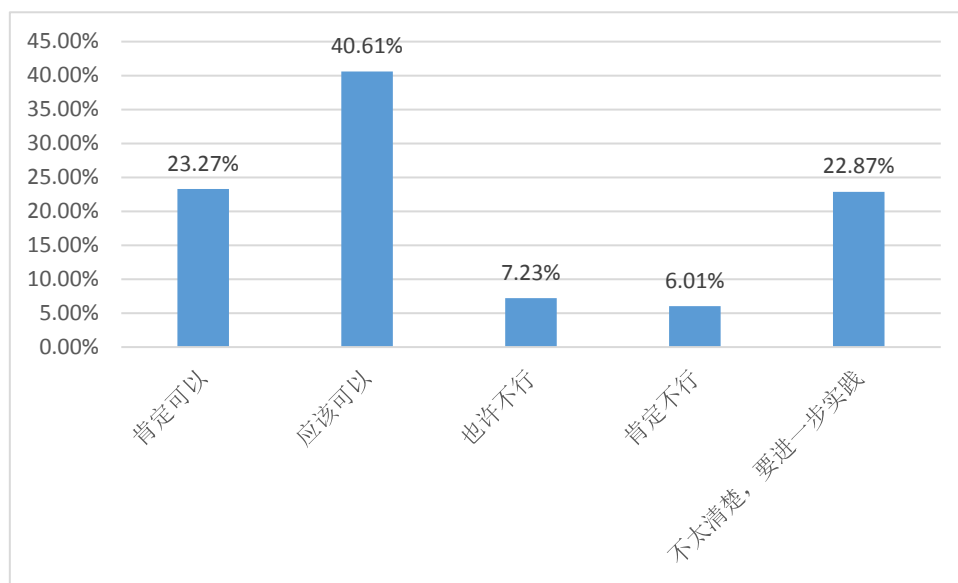


图 6-2 2019 届毕业生所学专业对岗位的满足度

### (三) 专业市场需求了解情况

#### 1. 整体就业形势

调研数据显示, 2019 届毕业生对所学专业今年的就业形势反馈中, 9.81%的毕业生表示就业形式非常好, 21.17%的毕业生表示就业形式比较好, 35.87%的毕业生表示就业形式一般, 还有 33.14%的毕业生表示就业形式严峻 (包含有点严峻和十分严峻)。详见下图。

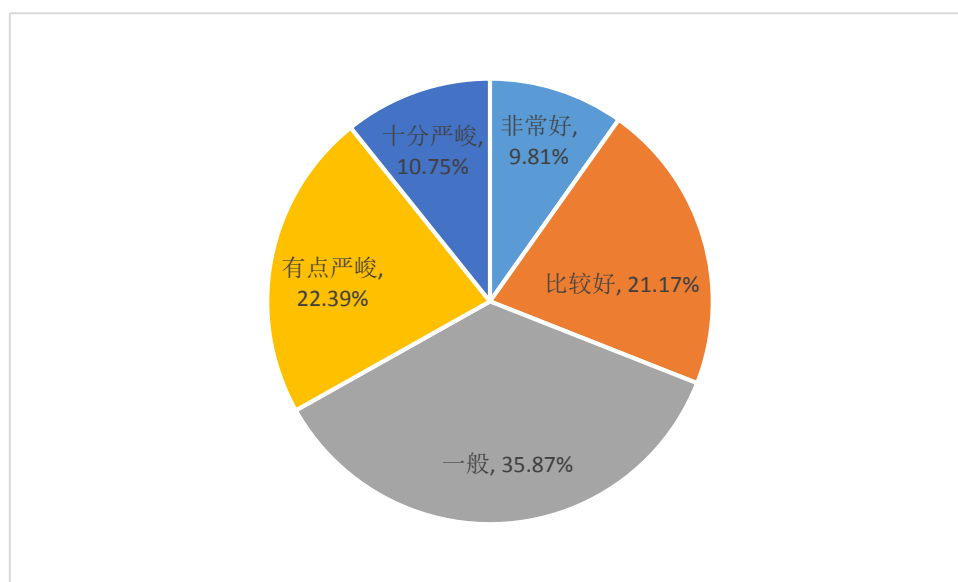


图 6-3 2019 届毕业生所学专业就业形式反馈



## 2. 各专业就业形势

分专业来看, 2019 届毕业生认为就业形势较好的专业为测绘地理信息技术、工业分析与检验、建筑智能化工程技术、药品生产技术、国土测绘与规划, 就业形势较差的专业为计算机网络技术。详见下图。

表 6-1 2019 届毕业生各专业就业形势

专业名称	非常好 (%)	比较好 (%)	一般 (%)	有点严峻 (%)	十分严峻 (%)	就业形势 (%)
测绘地理信息技术	20.00	20.00	60.00	0.00	0.00	100.00
工业分析与检验	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00
建筑智能化工程技术	23.08	23.08	46.15	0.00	7.69	92.31
药品生产技术	19.05	42.86	28.57	0.00	9.52	90.48
国土测绘与规划	20.00	20.00	50.00	0.00	10.00	90.00
社会体育	34.78	34.78	17.39	13.04	0.00	86.96
酒店管理	13.33	26.67	46.67	10.00	3.33	86.67
地籍测绘与土地管理	10.14	49.28	24.64	8.70	7.25	84.06
工业分析技术	10.00	34.00	38.00	10.00	8.00	82.00
化妆品技术与管理	0.00	9.09	72.73	9.09	9.09	81.82
工程测量技术	12.96	24.07	43.52	14.81	4.63	80.56
电气自动化技术	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00	80.00
汽车营销与服务	21.05	10.53	47.37	21.05	0.00	78.95
水文与工程地质	13.11	31.15	34.43	13.11	8.20	78.69
地下与隧道工程技术	4.35	34.78	39.13	13.04	8.70	78.26
模具设计与制造	11.11	44.44	22.22	11.11	11.11	77.78
商务英语	5.56	22.22	48.15	14.81	9.26	75.93
市场营销	16.13	16.13	41.94	12.90	12.90	74.19
数字媒体应用技术	13.04	21.74	39.13	26.09	0.00	73.91
数字媒体艺术设计	10.53	15.79	47.37	15.79	10.53	73.68
机械制造与自动化	19.44	23.61	29.17	11.11	16.67	72.22
机电一体化技术	10.00	27.50	34.17	19.17	9.17	71.67
动漫制作技术	12.20	17.07	41.46	26.83	2.44	70.73
信息安全与管理	10.00	16.67	43.33	16.67	13.33	70.00
工程造价	3.72	21.07	45.04	22.31	7.85	69.83
数控技术	5.26	22.11	42.11	21.05	9.47	69.47
计算机应用技术	27.27	11.93	29.55	17.61	13.64	68.75
电子信息工程技术	9.76	17.07	41.46	17.07	14.63	68.29
建筑室内设计	9.09	30.62	28.23	23.44	8.61	67.94
通信技术	7.14	21.43	39.29	25.00	7.14	67.86
电子商务	6.76	16.22	44.59	20.27	12.16	67.57
应用化工技术	11.11	22.22	33.33	33.33	0.00	66.67
宝玉石鉴定与加工	6.06	21.21	37.37	30.30	5.05	64.65
道路桥梁工程技术	4.17	29.17	31.25	25.00	10.42	64.58



专业名称	非常好 (%)	比较好 (%)	一般 (%)	有点严 峻 (%)	十分严峻 (%)	就业形 势 (%)
地质调查与矿产普查	15.79	5.26	42.11	26.32	10.53	63.16
建筑工程技术	8.87	22.17	30.54	26.11	12.32	61.58
国土资源调查与管理	8.00	18.67	34.67	25.33	13.33	61.33
首饰设计与工艺	0.00	16.67	44.44	33.33	5.56	61.11
汽车检测与维修技术	8.68	18.72	33.33	23.74	15.53	60.73
高速铁路客运乘务	8.00	16.00	36.00	24.00	16.00	60.00
物流管理	12.73	16.36	30.91	21.82	18.18	60.00
软件技术	7.47	23.56	27.59	31.03	10.34	58.62
会计	5.74	12.02	39.62	28.69	13.93	57.38
新能源汽车技术	7.32	19.51	26.83	36.59	9.76	53.66
社区管理与服务	11.76	23.53	17.65	29.41	17.65	52.94
服装与服饰设计	0.00	16.67	33.33	45.83	4.17	50.00
空中乘务	25.00	12.50	12.50	12.50	37.50	50.00
汽车电子技术	0.00	7.14	35.71	42.86	14.29	42.86
计算机网络技术	8.89	11.11	17.78	44.44	17.78	37.78
总计	9.81	21.17	35.87	22.39	10.75	66.86

### 3. 影响就业形势的因素

调研数据显示，2019 届毕业生认为影响就业形势的主要因素为“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”（23.39%），其次是“毕业生自身能力”（18.65%），第三是“专业知识结构与产业需求匹配情况”（17.37%）。详见下图。

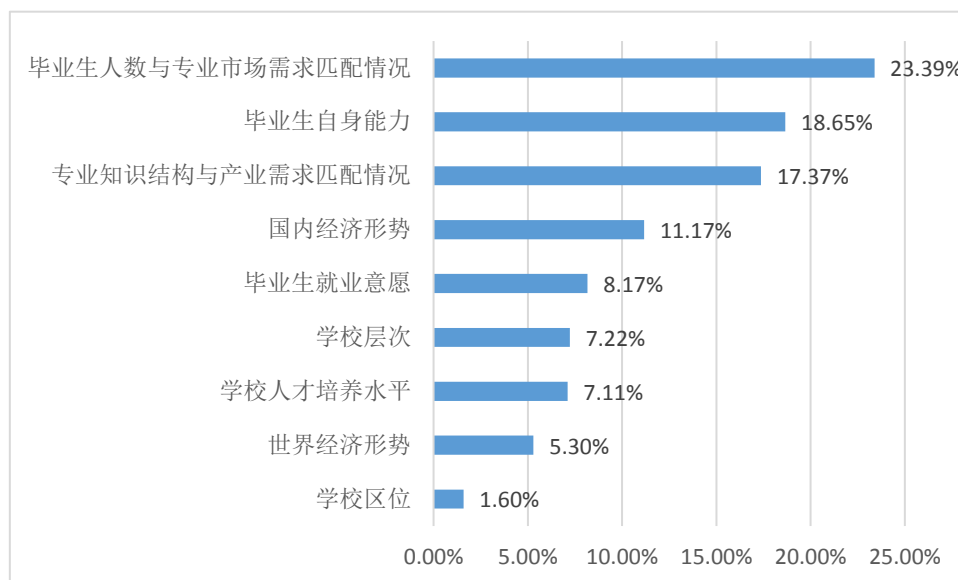


图 6-4 2019 届毕业生认为影响就业形势的因素

## 二、毕业生对母校就业创业服务的反馈

调研数据显示，2019 届毕业生认为母校就业创业服务工作需要加强的方面



主要为“就业/创业技能培训”（20.92%）、“职业选择咨询/辅导”（15.77%）和“面试指导与训练”（14.93%）。详见下图。

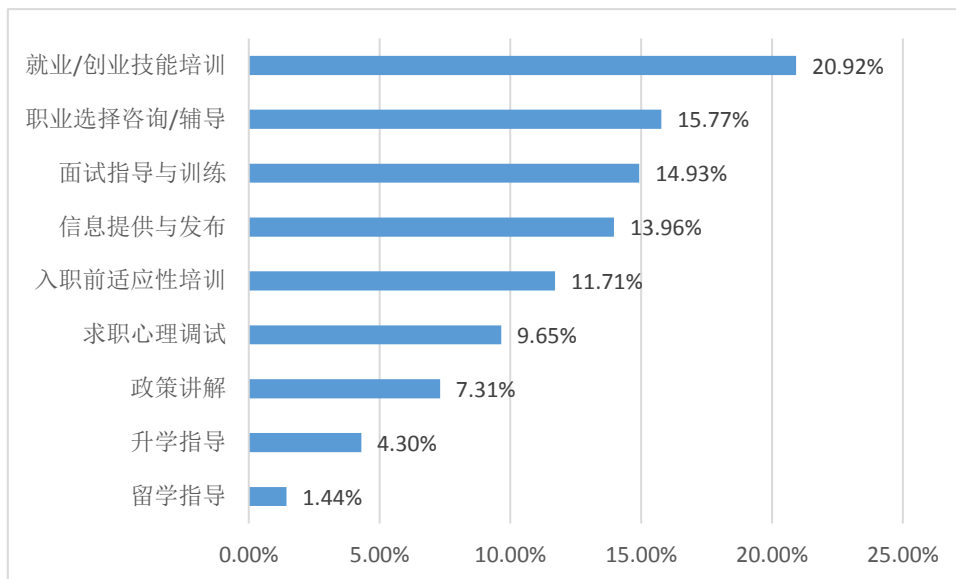


图 6-5 2019 届毕业生对母校就业创业服务工作的反馈

### 三、毕业生对母校人才培养工作的评价

#### （一）对母校老师授课的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校老师的满意度为 95.53%，其中认为母校老师授课水平非常高的占比为 17.04%，较高的占比为 36.73%，一般的占比为 41.77%。详见下图。

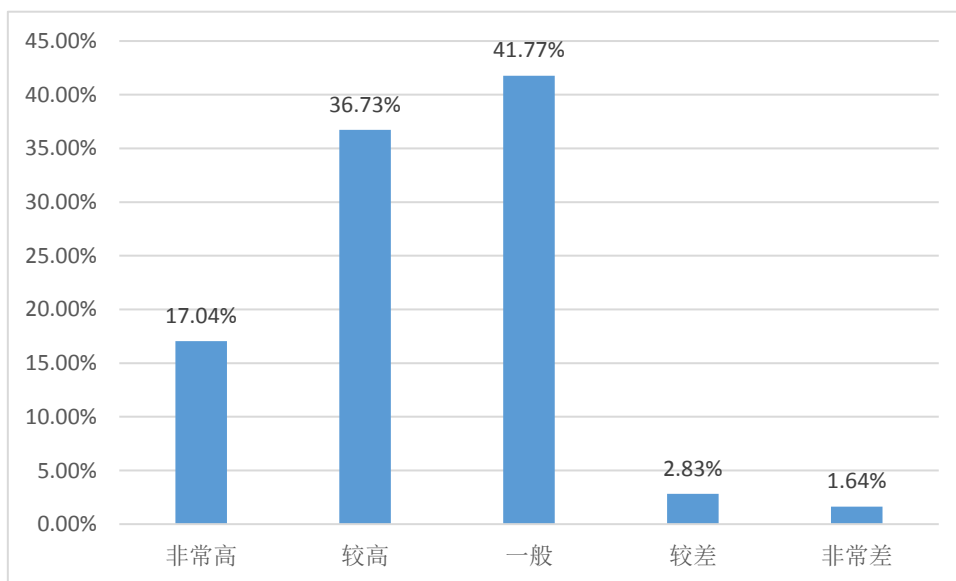


图 6-6 2019 届毕业生对母校老师的评价



## （二）对母校课程设置的评价

调研数据显示，2019 届毕业生认为母校课程设置的合理性为 90.28%，其中认为母校课程设置非常合理的占比为 16.31%，比较合理的占比为 38.15%，一般的占比为 35.81%。详见下图。

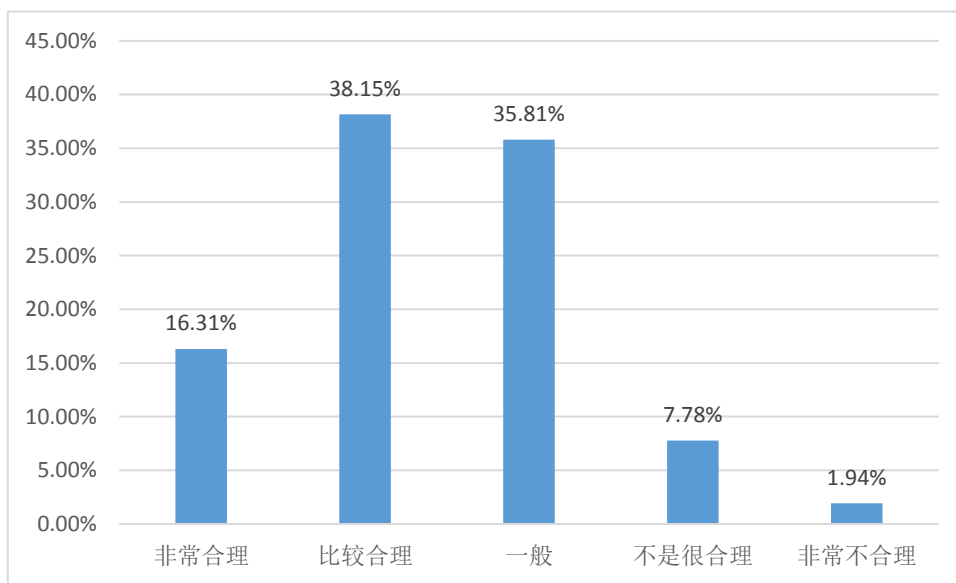


图 6-7 2019 届毕业生对母校课程设置的合理性评价

调研数据显示，2019 届毕业生认为母校课程设置需要改进的方面主要是“本专业课程的实用性”（21.46%），其次是“实践课程安排次数”（20.90%），第三是“专业课开设的先后顺序”（14.18%）。详见下图。

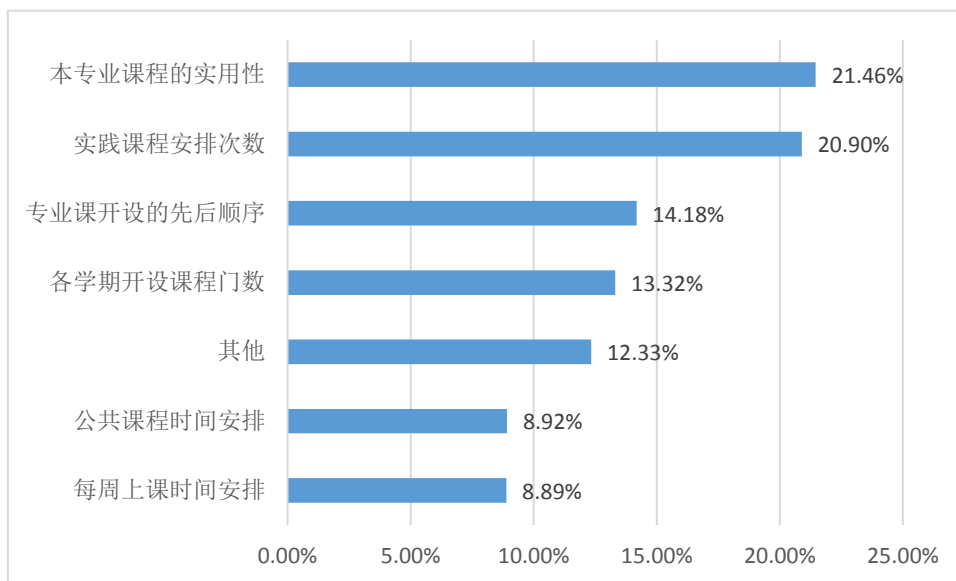


图 6-8 2019 届毕业生对母校课程设置的反馈



### （三）对母校实践教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校实践教学水平的满意度为 93.65%，其中认为母校实践教学水平非常高的占比为 16.52%，较高的占比为 28.07%，一般的占比为 49.06%。详见下图。

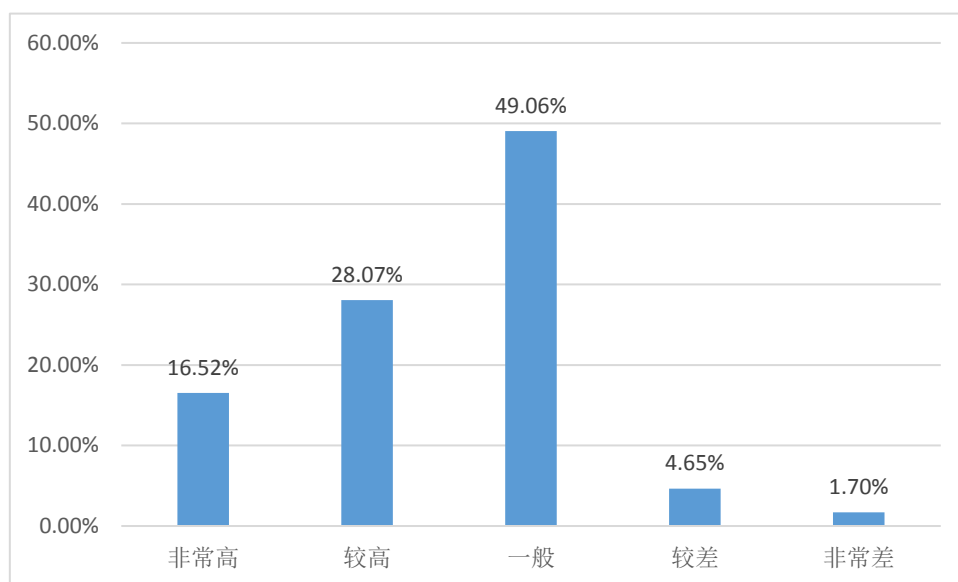


图 6-9 2019 届毕业生对母校实践教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生最满意的实践教学环节为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（37.30%）。详见下图。

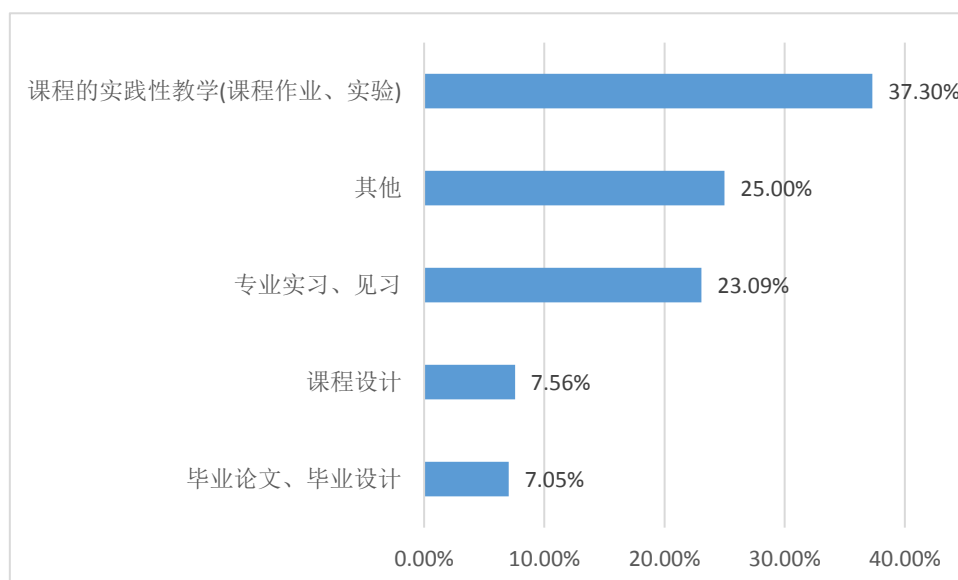


图 6-10 2019 届毕业生最满意的实践教学



## 四、毕业生对母校总体满意度和推荐度

### （一）对母校的总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92.71%，其中非常满意的占比为 17.01%，比较满意的占比为 34.26%，一般的占比为 41.43%。说明学校人才培养工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

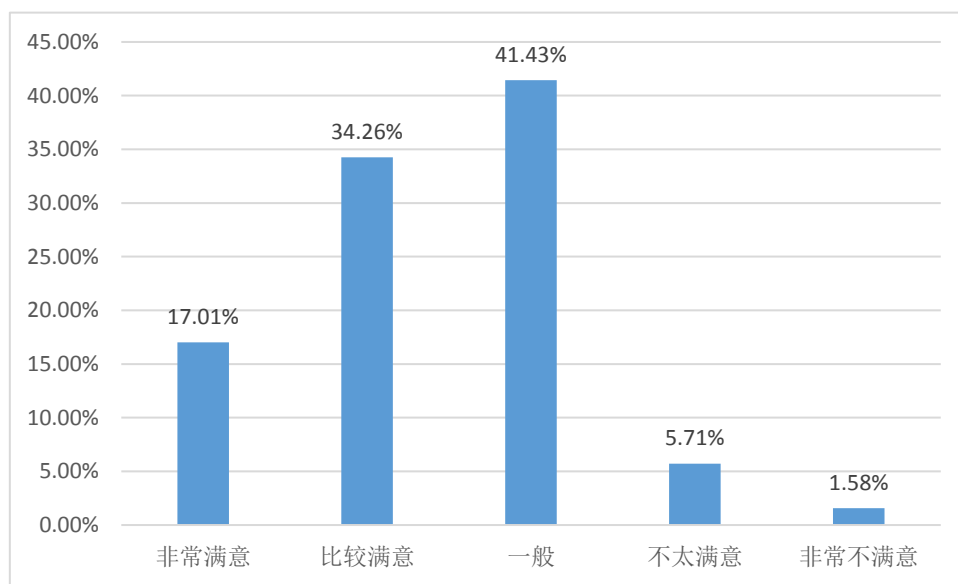


图 6-11 2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度

### （二）对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生中，有 57.05%的毕业生愿意（包括非常愿意和比较愿意）将母校推荐给别人，有 33.26%的毕业生表示不确定，有 9.69%的毕业生不愿意（包括不太愿意和非常不愿意）将母校推荐给别人。详见下图。

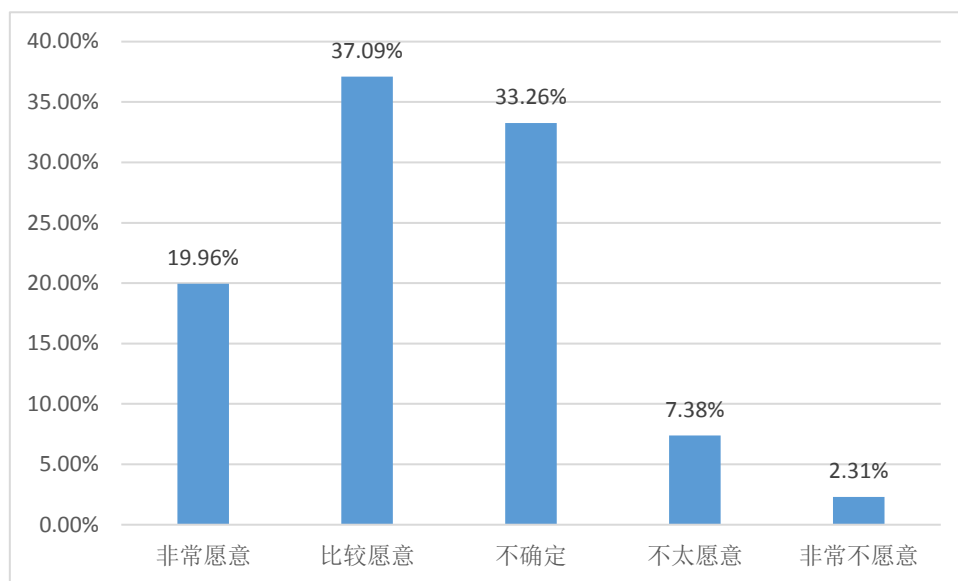


图 6-12 2019 届毕业生对母校的推荐度





## 第七章 2019 届毕业生对母校教育教学的评价

### 一、用人单位对毕业生的总体评价

#### （一）用人单位对毕业生的整体满意度评价

调研数据显示，用人单位对所招聘的毕业生整体满意度为 93.42%，其中非常满意的占比为 32.24%，比较满意的占比为 41.45%，一般的占比为 19.74%。详见下图。

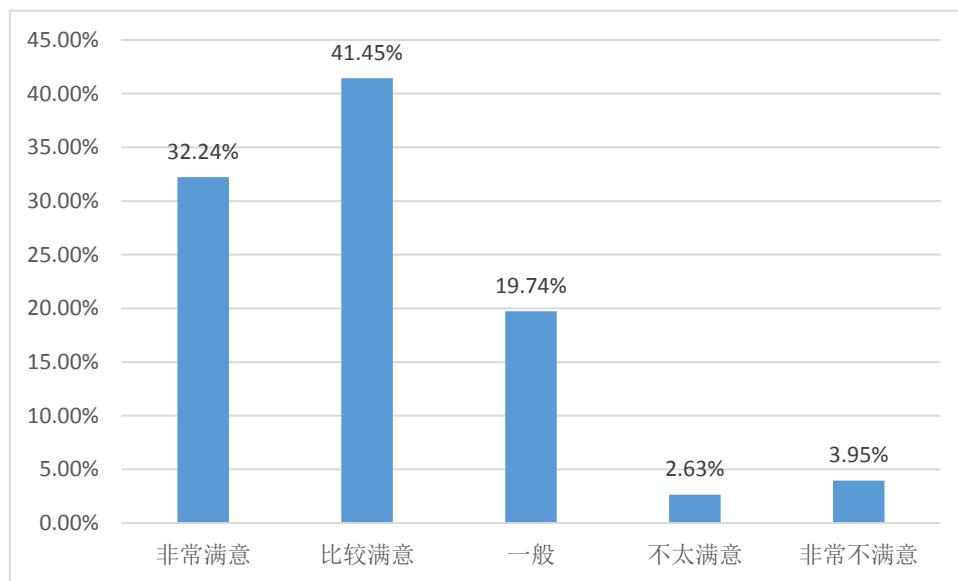


图 7-1 用人单位对毕业生的整体满意度

#### （二）用人单位对毕业生岗位适应性评价

调研数据显示，用人单位认为所招聘的本校毕业生中，有 13.82%的毕业生能在 1 个月以内适应岗位工作，有 46.71%的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作，有 39.47%的毕业生需要在 3 个月以上才能适应岗位工作。详见下图。

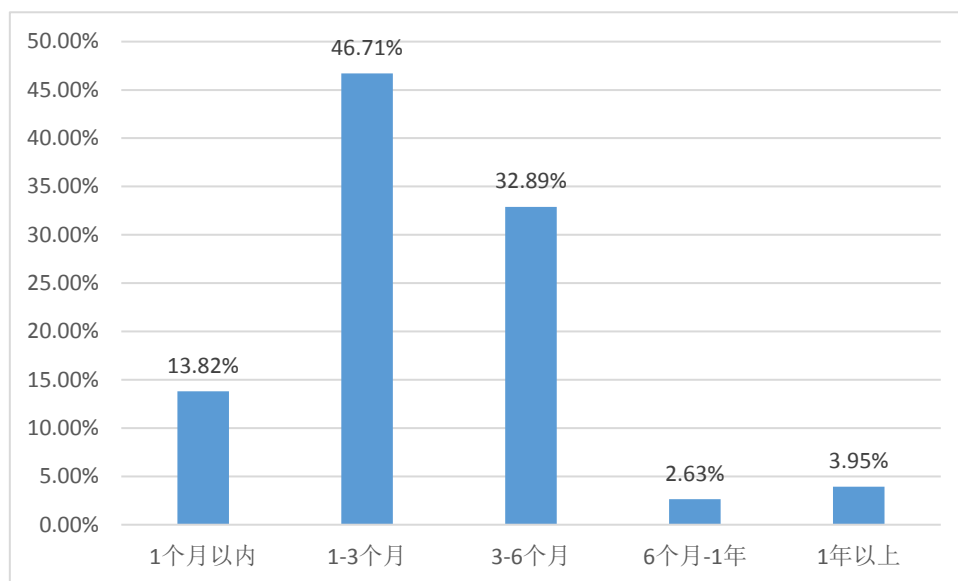


图 7-2 用人单位对毕业生岗位适应性评价

### （三）用人单位对毕业生创新能力的评价

调研数据显示，用人单位认为学校培养的学生创新创业能力对当前工作要求的满足度为82.89%。其中认为满足的占比为33.55%，基本满足的占比为49.34%。详见下图。

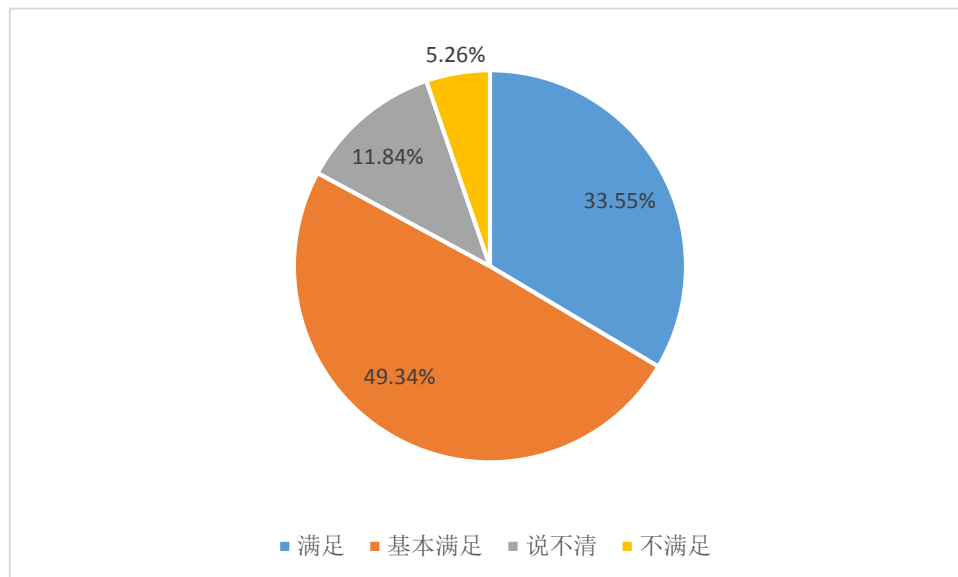


图 7-3 用人单位对毕业生创新能力的评价

### （四）用人单位对毕业生专业能力的评价

调研数据显示，用人单位对所招聘的毕业生能力和素质最满意的方面为“学习拓展能力”(13.78%)，其次是“专业技能掌握水平及实际操作能力”(11.35%)，



第三是“对环境的适应、应变能力”（9.73%）。详见下图。

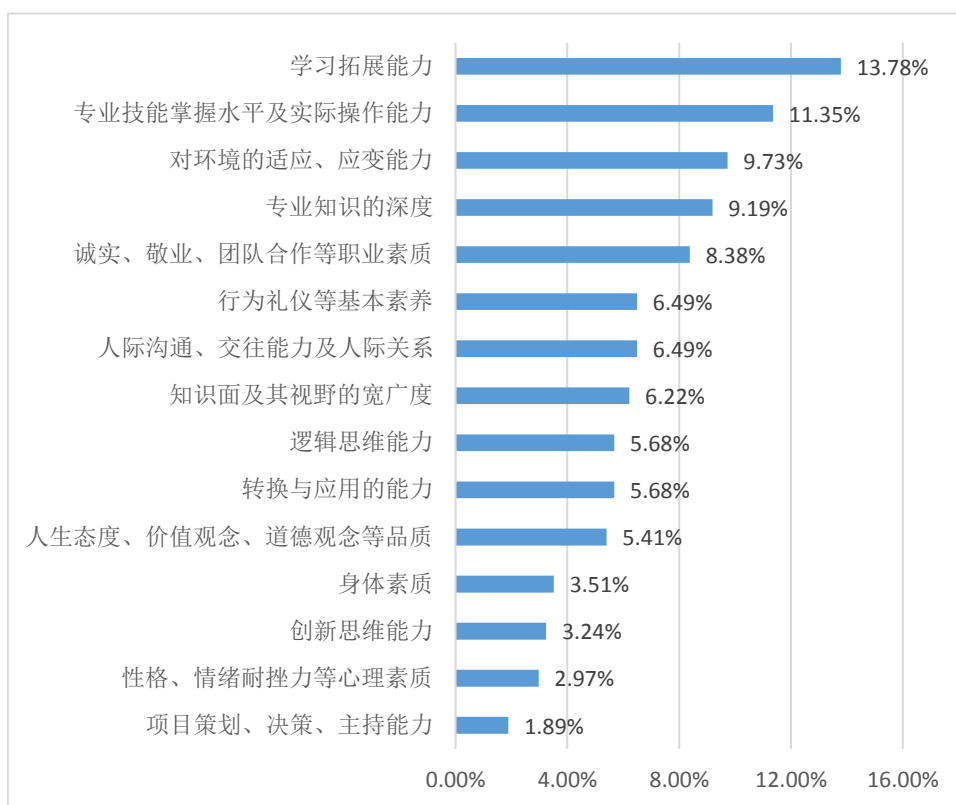


图 7-4 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校就业创业服务的评价

### （一）用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作的满意度较高，均在 94.00% 以上，其中对学校“招聘场地安排对接”、“就业个性化服务”工作的满意度均为 96.71%。对学校“档案管理及传递”、“就业网站建设及信息服务”、“组织毕业生参加招聘情况”工作的满意度均为 94.74%。详见下表。

表 7-1 用人单位对学校就业服务工作的评价

就业服务工作	非常满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	不太满意 (%)	非常不满意 (%)	满意度 (%)
招聘场地安排对接	40.13	45.39	11.18	1.97	1.32	96.71
就业个性化服务	40.13	42.76	13.82	1.97	1.32	96.71
档案管理及传递	38.16	44.74	11.84	2.63	2.63	94.74
就业网站建设及信息服务	36.84	44.08	13.82	2.63	2.63	94.74
组织毕业生参加招聘情况	40.79	42.76	11.18	3.29	1.97	94.74

注：被调查毕业生对表中各就业指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。



## （二）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（32.89%）和“加大对毕业生的推荐力度”（22.37%）。详见下图。

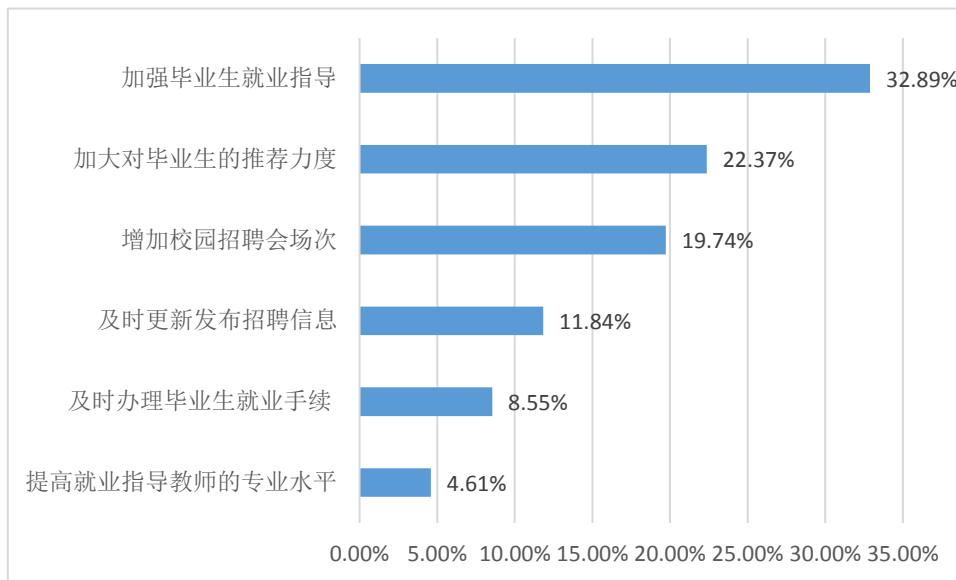


图 7-5 用人单位对学校就业服务工作的反馈

## 三、用人单位招聘需求的反馈

### （一）用人单位招聘人数

调研数据显示，用人单位来校招聘的人数主要是“5 人以下”（55.26%），其次是“11-20 人”（17.76%），第三是“6-10 人”（13.82%）。详见下图。

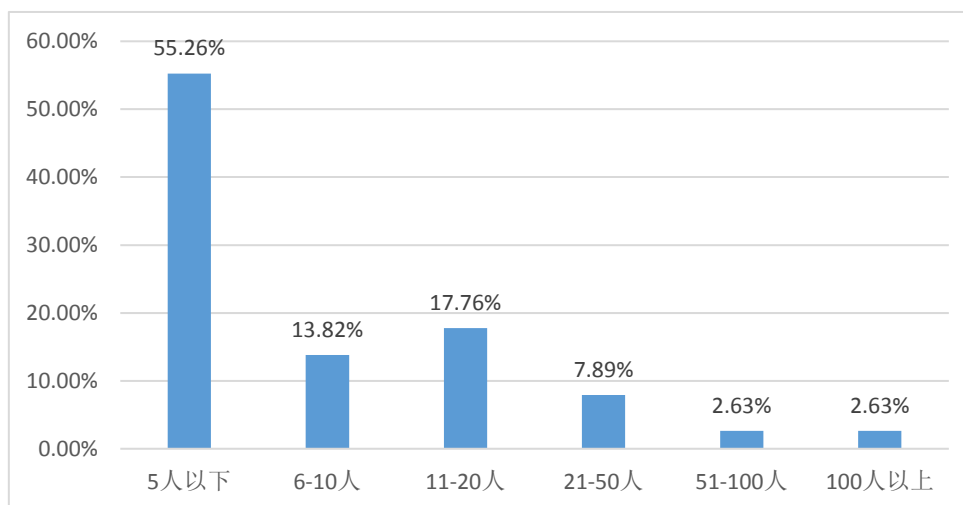


图 7-6 用人单位招聘人数



## （二）用人单位对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 88.16%，其中比较关注占比较大，表明用人单位关注且将专业作为招聘的参考因素。详见下图。

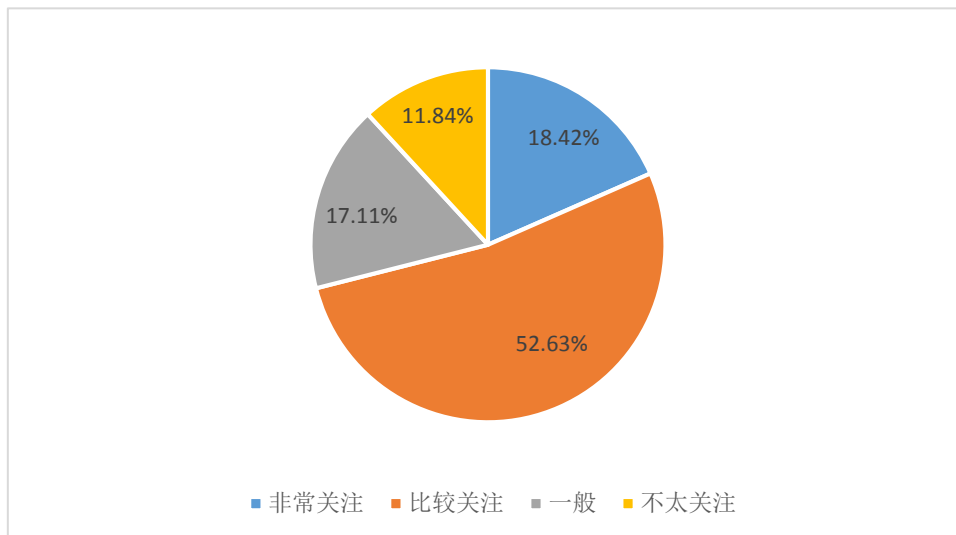


图 7-7 用人单位对毕业生专业的关注度

## （三）用人单位招聘时注重的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要注重的因素为“综合素质”（21.37%）、“所学专业”（20.61%）。对毕业生“学生原籍所在地”、“社会关系”不是很注重。详见下图。

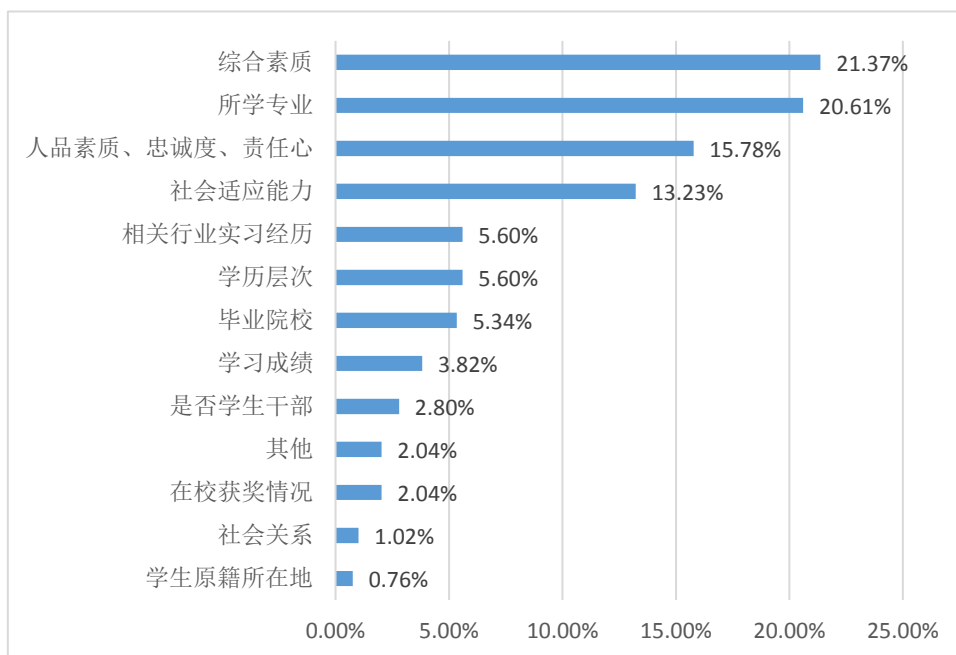


图 7-8 用人单位招聘时注重的因素



## 第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2019 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标，并以此为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

### 一、总结

**就业情况：**截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生总就业率已达到 83.52%；其中，就业率较高的专业为电气自动化技术、服装与服饰设计、国土测绘与规划、空中乘务、数字媒体艺术设计，就业率均为 100.00%。就业地域主要以江西省本省为主，就业人数占总就业人数的 49.42%，就业行业主要为“建筑业”。

根据调研情况可知，2019 届毕业生对目前的就业现状满意度为 86.74%；薪资水平主要集中在“2001-5000 元”，毕业生薪资满意度为 72.61%；毕业生整体工作与专业相关度为 80.73%，分专业来看，相关度最高的专业为国土测绘与规划、建筑智能化工程技术、社会体育、首饰设计与工艺、数字媒体艺术设计、应用化工技术，相关度均为 100.00%。

**毕业生对母校的反馈：**调研数据显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92.71%，对母校老师的满意度为 95.53%，毕业生认为课程设置的合理性为 90.28%；对母校实践教学水平的满意度为 93.65%。认为母校课程设置需要改进的方面主要是“本专业课程的实用性”（21.46%）。

**用人单位对毕业生及高校的反馈：**用人单位对所招聘的毕业生整体满意度为 93.42%，用人单位对所招聘的毕业生能力和素质最满意的方面为“学习拓展能力”（13.78%），用人单位对学校各项就业服务工作的满意度较高，均在 90.00%以上；认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（32.89%）和“加大对毕业生的推荐力度”（22.37%）。

### 二、建议

**对招生就业的反馈。**就业率和就业质量（包含就业满意度、薪资水平、专业



对口率等综合指标)能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,因此学校可结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业课程设置的措施;另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。

**人才培养方面的反馈。**学校可进一步发挥办学优势,依据市场需求、就业导向开展人才培养,明确和完善专业培养目标 and 建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面,随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置,适时地增减课程内容,让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面创新教学方法,倡导启发式、探究式、参与式教学,突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养,提升学生的专业知识和专业技能。此外,学校将继续走产学研合作办学之路,整合校内资源,重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系;同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力。

**用人单位的反馈。**用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”(32.89%)和“加大对毕业生的推荐力度”(22.37%)。这提示学校可从相关的课程设置入手,调整现有的就业指导课程安排,组织专任教师参与就业指导课程培训,提高授课专业水平,帮助学生提早制定职业生涯规划,给学生树立正确的就业观;鼓励学生参与就业指导相关讲座,为就业困难生增设“一对一”指导通道等,以提高该项工作的满意度。针对毕业生推荐方面,学校在未来就业工作中应加强与企业的联系,推荐优秀毕业生给用人单位,让用人单位在教育过程中起到对毕业生的监督和指导作用。