



江西应用技术职业学院

2020 届毕业生 就业质量年度报告

江西应用技术职业学院

2020 年 12 月

目 录

前言	1
学校概况	2
第一章 2020 届毕业生基本情况	5
一、2020 届毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生分性别规模与结构	5
(二) 毕业生分民族规模与结构	5
(三) 毕业生分生源地规模与结构	6
(四) 毕业生分院系规模与结构	7
(五) 毕业生分专业规模与结构	7
二、毕业生毕业去向分布	9
第二章 2020 届毕业生初次就业率及就业流向	11
一、2020 届毕业生初次就业率	11
(一) 毕业生总体初次就业率	11
(二) 毕业生分学院初次就业率	11
(三) 毕业生分专业初次就业率	12
二、2020 届毕业生不同特征群体初次就业率	13
(一) 不同性别毕业生初次就业率	13
(二) 困难生和非困难生初次就业率	14
三、2020 届毕业生就业流向	14
(一) 毕业生就业行业分布	14
(二) 毕业生就业单位性质分布	15
(三) 毕业生就业地域分布	15
四、2020 届毕业生升学情况分析	17
(一) 毕业生总体升学情况	17
(二) 毕业生分专业升学情况	17
(三) 升学专业与就读专业一致性	18
(四) 毕业生升学原因	19
(五) 毕业生升学学校类型	19
(六) 毕业生出国(境)留学的原因	20
(七) 毕业生出国(境)留学的学校综合排名	20
五、2020 届毕业生自主创业情况分析	21
(一) 毕业生自主创业总体情况	21
(二) 毕业生自主创业的原因	22
(三) 毕业生自主创业的形式和方式	22
(四) 毕业生自主创业资金来源	23
(五) 毕业生自主创业的准备	23
(六) 毕业生创业困难分析	24
(七) 毕业生创业能力分析	25
(八) 毕业生希望学校提供的创业支持	25
第三章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	26
一、2020 届毕业生就业质量分析	26
(一) 毕业生就业满意度分析	26

(二) 毕业生职业期待吻合度.....	26
(三) 毕业生专业与岗位相关度分析.....	27
(四) 毕业生就业感受.....	28
二、2020 届毕业生就业期望、过程及影响因素分析.....	29
(一) 毕业生就业背景分析.....	29
(二) 毕业生求职渠道分析.....	32
(三) 毕业生求职效能分析.....	32
(四) 毕业生就业期望与状态分析.....	34
三、2020 届毕业生未就业情况分析.....	36
(一) 毕业生未就业的原因.....	36
(二) 未就业毕业生求职困难分析.....	37
(三) 未就业毕业生求职帮助分析.....	37
四、毕业生就业质量模型分析.....	38
(一) 评价指标的确定.....	38
(二) 就业质量总体评估.....	40
第四章 学校就业创业工作举措与特点.....	41
一、高度重视就业创业工作，切实做好相关组织保障.....	41
二、打造就业创业专业队伍，经费场所予以重点保障.....	42
三、规范就业创业工作管理，提供就业创业信息支持.....	43
四、加强就业创业教学研究，因人制宜提供就业指导.....	43
五、大力做好就业帮扶推荐，不断促进就业工作成效.....	44
六、建立稳定长效就业市场，搭建就业工作共享平台.....	45
七、积极搭建“三个平台”建设，大力助推创新创业发展.....	46
第五章 2018-2020 届毕业生就业质量发展趋势分析.....	49
一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势.....	49
二、2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势.....	49
三、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	50
四、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....	50
第六章 2020 届毕业生对母校的评价与反馈.....	51
一、2020 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈.....	51
(一) 毕业生专业认知分析.....	51
(二) 毕业生对母校人才培养的满意度.....	52
(三) 毕业生对母校教育教学的反馈.....	53
二、2020 届毕业生对母校就业工作的反馈.....	54
三、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	54
第七章 用人单位对毕业生及学校的评价.....	55
一、用人单位基本情况分析.....	55
(一) 用人单位的规模.....	55
(二) 用人单位的性质.....	55
(三) 用人单位的行业分布.....	56
(四) 疫情对用人单位的影响.....	56
(五) 用人单位招聘需求.....	57
(六) 用人单位招聘渠道.....	57
二、用人单位对毕业生的评价与建议.....	58

(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	58
(二) 用人单位对毕业生各项能力评价.....	59
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议.....	59
三、用人单位对学校就业工作的评价与反馈.....	60
(一) 用人单位对学校就业工作的评价.....	60
(二) 用人单位对学校各项就业工作的评价.....	60
(三) 用人单位对学校就业工作改进分析.....	61
(四) 用人单位对学校人才培养的满意度.....	61
第八章 报告总结与反馈建议.....	62
一、报告总结.....	62
(一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度较高.....	62
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高.....	62
二、反馈建议.....	62
(一) 改革人才培养模式, 加快专创融合, 积极推进创新创业教育.....	62
(二) 科学设置学科及其专业, 有效满足产业转型升级发展需求.....	63
(三) 在拓展就业新空间上, 实现从本土化到国际化转变.....	64

前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈,也是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据,更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕2号)中明确提出,各高校要深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神,多措并举做好高校毕业生就业工作。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)的文件要求,学校现正式发布《江西应用技术职业学院2020届毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括2020届本专科毕业生(下文简称2020届毕业生)的基本情况、专项就业情况、就业质量各项指标分析、2018-2020届毕业生就业趋势变化分析、2020届毕业生就业创业工作举措与特点、2020届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考,使学校学科专业设置与社会需求更相匹配,增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

报告基于江西应用技术职业学院毕业生就业信息数据及2020届毕业生和学校合作单位调研数据,由专业第三方调研咨询机构江西枫岭教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为2020年8月31日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤,保证数据质量。

注:本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位,所有百分比类的结果皆为通用模式,通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减,所以结果偏差值不会高于0.5%。

学校概况

江西应用技术职业学院是江西省政府主办、省自然资源厅主管的全日制公办高职院校。地处“四省通衢”的中心城市、全国文明城市、国家森林城市——江西省赣州市。1958年5月建校，历经江西地质学院、江西省地质学校、赣州地质学校、南方工业学校、江西应用技术职业学院五个发展阶段。原为地质矿产部直属院校，经过六十年的积淀，办学实力雄厚，特色鲜明，优势显著。

2012年学校被确立为江西省示范性高职院校；2014年被确立为“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校，跻身全国百强；2014年被确立为江西省普通本科高校与高职院校联合培养应用技术型本科人才试点项目；2015年入选全国百所现代学徒制试点高职院校。学校是教育部高职高专人才培养工作水平评估和江西省高校毕业生就业工作评估“双优学校”。2013年至2019年连续7年被评为江西省高校平安校园示范学校；2015年获评“全国国土资源管理系统先进集体”；2016年获评“全国高等职业院校服务贡献50强”、“中国职业教育就业百强”、江西省第十四届文明单位、国家优质高职院校建设立项单位；2017年在中国高等教育学会发布《2017年全国普通高校竞赛评估结果（高职）》中排名全国第19位，江西第1；在“广州日报全国高职高专排行榜”（国内1358所高职高专被纳入评价体系）中列全国第29名、江西第2；2018年入选江西省高水平高等职业院校建设项目立项单位和省财政支持建设立项单位；2018年成为全省唯一荣获“第六届黄炎培职业教育奖”优秀学校奖的高校；2019年被教育部认定为“国家优质专科高等职业院校”；2019年入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业群建设单位（A档）。2020年获评“江西省第十五届文明单位”、“江西省1+x证书联盟牵头学校”、“江西自然资源系统社会治安综合治理目标管理先进单位”、“江西高校后勤工作先进单位”、“江西省公共机构节能优秀单位”、“全省五四红旗总支部”。

近十余年来，从“国家骨干高职院校”到“国家优质高职院校”再到“中国特色高水平专业群（A档）建设单位”，我校成为全国同时入选三大项目的131所院校之一，全省同时入选三大项目的3所院校之一，实现全国三轮重点高职院校建设“大满贯”。

学校校园占地1262亩，校舍面积48.6万平方米，学校总资产8.97亿元，实验实训设备1.1亿元以上，图书馆藏书81万册，建有国家职业技能鉴定所，具有33种职业岗位技能鉴定资格。现有资源环境与珠宝学院、汽车学院、机械与电子工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、测绘地理信息学院、财经与商务学院、材料工程学院、设计工程学院、社会管理学院和军事体育教学部等11个教学机构，全日制在校生1.63万人。

学校形成以国土资源类专业为特色，以工科为主体，兼顾经济、管理、服务等其他门类的专业体系。现有应用技术型本科试点专业3个，专科专业48个，其中中央财政支持的重点专业6个，省财政支持的重点专业6个，省级示范专业5个，省级特色专业6个，国家级、省级现代学徒制专业5个，2门国家精品资源共享课程，39门省级精品资源共享课程，9门省级精品在线开放课程，2门教育部教指委精品课程，各列全省同类院校第一。

学校现有在职教职工近1000人，专任教师662人，其中副高及以上职称192人、教授52人，博士18人，双师率达95.85%，现有1支国家级教学团队，3支省级教学团队；1名国家高层次人才特殊支持计划教学名师，1名国家级教学名师，4名江西省高校中青年学科带头人，6名省级教学名师，28名江西省高校中青年骨干教师，30多人在省部级学术团体中担任重要职务；学校还特聘了一批生产管理一线的专家和能工巧匠来校任教。

学校建立了2个国家级职业教育实训基地，2个国家级师资培训基地，2个教育部“提升专业服务产业发展能力项目”，1个教育部职业教育合作项目，4个省级人才培养模式创新实验区，2个省级实训基地，22个校内实训中心，149个实验实训室，229个校企合作建设的校外实训基地。坚持走产学研结合之路，成立了立达科技开发总公司、测试研究所、国土资源勘察规划院三大校办企业。联合200余家政府机关、企事业单位、科研院所和国外办学机构，成立合作发展理事会，与一大批企事业单位进行校企深度融合，牵头成立“江西省国土资源职业教育集团”，与深圳讯方技术股份有限公司共建混合所有制性质的“讯方技术学院”，学校集团化多元化办学取得重大突破。

作为江西首批应用技术型本科人才培养试点院校，与江西理工大学联合开展应用技术型本科专业试点，自2014年起招生，社会反响良好。学校面向世界，开放

办学，探索出基地共建、校校合作、项目合作等多种国际合作办学新路径，积极响应国家“走出去”战略，与加拿大、德国、阿联酋、莫桑比克、印尼等国相关机构开展合作，社会服务走向海外。

学校注重学生职业技能培养，学校师生连年在国赛省赛摘金夺银，全国“互联网+”大学生创新创业大赛获1次银奖、3次铜奖，全国职业院校技能大赛综合成绩在全国名列前茅，2020年在中华人民共和国第一届职业技能大赛获得银牌1个，第4名2个，第8名2个。2020年在全国职业院校技能大赛高职组一等奖13个、二等奖11个、三等奖6个。数学建模全国领先，2020年在美国大学生数学建模竞赛和国际交叉学科建模大赛获得二等奖2个，三个奖1个。在国内再次斩获全国大学生数学建模竞赛专科组最高奖“高教社杯”，获得一等奖3个。全国大学生数学建模竞赛举办29年来，我校是江西唯一获“高教社杯”、全国获最高奖数量最多的高校，也是全国同类院校中获全国一等奖、国家级奖项数量最多的高校。历经十七载积淀，学校成为全国数学建模竞赛专科组当之无愧的“领头羊”。

学校毕业生一次性就业率连续16年超过95%，学校连续16年被评为江西省普通高校毕业生就业“优秀等级学校”和“先进单位”。学校设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、勤工助学补贴、特困生补贴、校企合作专项奖学金、校友“励行”奖学金等多种奖学助学政策。

学校是攀岩运动世界冠军基地，竞技攀岩运动成绩全国第一、世界一流。先后获22项世界冠军，21项亚洲冠军，200余项全国冠军，10次打破世界纪录，5人10次获国家“体育运动荣誉奖章”。2009年包揽世界体育大会攀岩速度赛男、女冠军，五星红旗第一次在台湾升起。现为国家攀岩队训练基地，江西省攀岩协会、江西省攀岩队设在学校。2018年入选亚运会国家攀岩队的近半队员为我校学子。在2018年亚运会上，我校学子获“两银三铜”的好成绩。

六十余年辉煌办学，凝炼出“艰苦奋斗、勇于攀登、开拓创新、追求卓越”的学校精神。2021年，站在新的起点上，学校主动适应经济发展新常态，深化改革，锐意进取，同心同德，满怀信心，为建设国家优质高职院校努力奋斗！

第一章 2020 届毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模与结构

（一）毕业生分性别规模与结构

学校2020届共培养毕业生3766人，其中男性毕业生2647人，占毕业生总人数的70.29%，女性毕业生1119人，占毕业生总人数的29.71%，男性毕业生人数是女性毕业生人数的2.37倍。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生分性别规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

性别	毕业人数	比例
男	2647	70.29
女	1119	29.71
总计	3766	100.00

（二）毕业生分民族规模与结构

从毕业生民族结构来看，汉族毕业生有3724人，占98.88%。毕业生人数最少的民族为回族、瑶族、黎族、彝族等。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生分民族规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3724	98.88
畲族	16	0.42
藏族	12	0.32
壮族	8	0.21
苗族	2	0.05
回族	1	0.03
黎族	1	0.03
瑶族	1	0.03
彝族	1	0.03
总计	3766	100.00

（三）毕业生分生源地规模与结构

从毕业生生源地看，江西省生源3551人，占毕业生总人数的94.29%，外省人数为215人，占5.71%。外省生源中人数前三的地区为广东省（59人，1.57%）、浙江省（32人，0.85%）、海南省（17人，0.45%）。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生分生源地规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源所在地省份	人数	比例
江西省	3551	94.29
广东省	59	1.57
浙江省	32	0.85
海南省	17	0.45
云南省	14	0.37
西藏自治区	12	0.32
山东省	11	0.29
湖南省	9	0.24
河南省	8	0.21
青海省	8	0.21
福建省	7	0.19
安徽省	5	0.13
甘肃省	4	0.11
山西省	4	0.11
四川省	4	0.11
贵州省	3	0.08
内蒙古自治区	3	0.08
陕西省	3	0.08
新疆维吾尔自治区	3	0.08
广西壮族自治区	2	0.05
河北省	2	0.05
湖北省	2	0.05
宁夏回族自治区	2	0.05
黑龙江省	1	0.03
总计	3766	100.00

（四）毕业生分院系规模与结构

分院系来看，2020届毕业生分布在全校11个学院，其中人数最多的为学院，有毕业生1067人，占毕业生总人数的19.37%。毕业生人数排名第二的为信息工程学院，有839人，占毕业生总人数的15.23%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生分院系规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	毕业人数	比例
财经与商务学院	828	21.99
信息工程学院	782	20.76
机械与电子工程学院	433	11.50
建筑工程学院	402	10.67
设计工程学院	373	9.90
资源环境与珠宝学院	280	7.43
汽车学院	232	6.16
测绘地理信息学院	204	5.42
材料工程学院	127	3.37
社会管理学院	73	1.94
军事体育教学部	32	0.85
总计	3766	100.00

（五）毕业生分专业规模与结构

分专业来看，毕业生分布在全校50个专业中，其中，人数最多的三个专业为会计、软件技术和计算机应用技术专业，毕业生人数分别为431人、352人、283人，分别占比11.44%、9.35%和7.51%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生分专业规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	比例
会计	431	11.44
软件技术	352	9.35
计算机应用技术	283	7.51
工程造价	183	4.86

电子商务	179	4.75
建筑工程技术	156	4.14
汽车检测与维修技术	136	3.61
机电一体化技术	127	3.37
工程测量技术	125	3.32
建筑室内设计	119	3.16
室内艺术设计	114	3.03
宝玉石鉴定与加工	111	2.95
数控技术	92	2.44
市场营销	89	2.36
计算机网络技术	88	2.34
机械制造与自动化	77	2.04
电子信息工程技术	70	1.86
工业分析技术	69	1.83
水文与工程地质	68	1.81
物流管理	63	1.67
国土资源调查与管理	56	1.49
商务英语	56	1.49
新能源汽车技术	50	1.33
道路桥梁工程技术	48	1.27
动漫制作技术	48	1.27
数字媒体应用技术	48	1.27
地籍测绘与土地管理	45	1.19
数字媒体艺术设计	43	1.14
移动互联应用技术	39	1.04
模具设计与制造	36	0.96
高速铁路客运乘务	35	0.93
药品生产技术	35	0.93
汽车电子技术	34	0.90
社会体育	32	0.85
工业机器人技术	31	0.82
酒店管理	30	0.80
地质调查与矿产普查	27	0.72
通信技术	20	0.53
摄影测量与遥感技术	18	0.48

首饰设计与工艺	18	0.48
社区管理与服务	17	0.45
测绘地理信息技术	16	0.42
汽车营销与服务	12	0.32
环境规划与管理	11	0.29
食品营养与检测	11	0.29
建筑智能化工程技术	10	0.27
地下与隧道工程技术	5	0.13
工业分析与检验	1	0.03
会计电算化	1	0.03
室内设计技术	1	0.03
总计	3766	100.00

二、毕业生毕业去向分布

从毕业生毕业去向来看，除了“求职中（656，17.42%）”和“暂不就业（60，1.59%）”外，毕业生毕业去向可分为三大类，即“协议与合同就业（2543，67.53%）”、“其他形式就业（34，0.90%）”和“升学（473，12.56%）”。协议与合同就业中主要以“签订就业协议形式就业（2313，61.42%）”为主。其他形式就业主要以“从事企业创业（16，0.42%）”为主。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向		人数	比例
协议与合同就业	签就业协议形式就业	2313	61.42
	签劳动合同形式就业	140	3.72
	地方基层项目	1	0.03
	应征义务兵	89	2.36
	小计	2543	67.53
其他形式就业	其他录用形式就业	7	0.19
	从事企业创业	16	0.42
	从事网络创业	8	0.21
	自由职业	1	0.03
	从事工作室创业	2	0.05

	小计	34	0.90
升学		473	12.56
求职中		656	17.42
暂不就业		60	1.59
总计		3766	100.00

第二章 2020 届毕业生初次就业率及就业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数。

一、2020 届毕业生初次就业率

（一）毕业生总体初次就业率

学校2020届毕业生共3766人，截至2020年8月31日，就业人数为3050人。学校总体就业率为80.99%。详见下表。

表 2-1 2020 届毕业生总体初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

总人数	就业人数	就业率
3766	3050	80.99

（二）毕业生分学院初次就业率

分学院来看，2020 届毕业生分布在 11 个院系，就业率排名前三的院系分别是测绘地理信息学院（88.73%）、材料工程学院（85.04%）、军事体育教学部（84.38%）。详见下表。

表 2-2 2020 届毕业生分学院初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

学院	就业人数	毕业人数	就业率
测绘地理信息学院	181	204	88.73
材料工程学院	108	127	85.04
军事体育教学部	27	32	84.38
建筑工程学院	339	402	84.33

社会管理学院	61	73	83.56
信息工程学院	649	782	82.99
设计工程学院	304	373	81.50
汽车学院	188	232	81.03
资源环境与珠宝学院	219	280	78.21
财经与商务学院	640	828	77.29
机械与电子工程学院	334	433	77.14
总计	3050	3766	80.99

（三）毕业生分专业初次就业率

从不同专业初次就业率来看，学校有2个专业就业率达100%，它们是会计电算化与室内设计技术。就业率最低的专业为工业分析与检验（0.00%）。详见下表。

表 2-3 2020 届毕业生分专业初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	就业人数	毕业人数	就业率
会计电算化	1	1	100.00
室内设计技术	1	1	100.00
药品生产技术	32	35	91.43
工业机器人技术	28	31	90.32
建筑智能化工程技术	9	10	90.00
工程测量技术	112	125	89.60
地籍测绘与土地管理	40	45	88.89
首饰设计与工艺	16	18	88.89
建筑室内设计	105	119	88.24
社区管理与服务	15	17	88.24
测绘地理信息技术	14	16	87.50
工程造价	159	183	86.89
国土资源调查与管理	48	56	85.71
工业分析技术	59	69	85.51
道路桥梁工程技术	41	48	85.42
数字媒体应用技术	41	48	85.42
水文与工程地质	58	68	85.29
计算机应用技术	241	283	85.16
社会体育	27	32	84.38
物流管理	53	63	84.13
数字媒体艺术设计	36	43	83.72
摄影测量与遥感技术	15	18	83.33

软件技术	293	352	83.24
汽车检测与维修技术	113	136	83.09
商务英语	46	56	82.14
新能源汽车技术	41	50	82.00
食品营养与检测	9	11	81.82
数控技术	75	92	81.52
建筑工程技术	127	156	81.41
计算机网络技术	71	88	80.68
机电一体化技术	102	127	80.31
酒店管理	24	30	80.00
通信技术	16	20	80.00
市场营销	71	89	79.78
机械制造与自动化	61	77	79.22
会计	334	431	77.49
动漫制作技术	36	48	75.00
模具设计与制造	27	36	75.00
汽车营销与服务	9	12	75.00
宝玉石鉴定与加工	83	111	74.77
室内艺术设计	85	114	74.56
电子商务	132	179	73.74
汽车电子技术	25	34	73.53
环境规划与管理	8	11	72.73
移动互联应用技术	28	39	71.79
高速铁路客运乘务	25	35	71.43
地下与隧道工程技术	3	5	60.00
电子信息工程技术	41	70	58.57
地质调查与矿产普查	14	27	51.85
工业分析与检验	0	1	0.00
总计	3050	3766	80.99

二、2020 届毕业生不同特征群体初次就业率

（一）不同性别毕业生初次就业率

分性别来看，2020届男、女性毕业生初次就业人数分别为2135人、915人，初次就业率分别为80.58%、81.77%。女性就业率略高于男性。详见下表。

表 2-4 不同性别毕业生初次就业率

单位：人数（人）、比列（%）

性别	就业人数	毕业人数	就业率
----	------	------	-----

男	2135	2647	80.66
女	915	1119	81.77
总计	3050	3766	80.99

（二）困难生和非困难生初次就业率

分困难生类别来看，2020届困难和非困难毕业生初次就业率分别为79.83%、95.49%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率。表明学校对就业困难毕业生的就业帮扶工作卓有成效。困难生都是建档立卡贫困生，其毕业生就业率为95.49%。详见下表。

表 2-5 2020 届困难生与非困难生初次就业率

单位：人数（人）、比例（%）

类别	省内			省外		
	就业人数	毕业人数	就业率	就业人数	毕业人数	就业率
非困难生	2637	3297	79.98	160	203	78.82
建档立卡贫困户	241	254	94.88	12	12	100.00
总计	2878	3551	81.05	172	215	80.00

三、2020 届毕业生就业流向

（一）毕业生就业行业分布

在2020届毕业生就业排名前十的行业中，毕业生就业人数最多的行业为“其他服务业”有250人，占9.70%；排名第二位的行业是“其它制造业”有212人，占8.23%；排名第三的为“建筑装饰业”，有173人，占6.71%。详见下表。

表 2-6 2020 届毕业生就业前十行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

行业	人数	比例
其他服务业	250	9.70
其它制造业	212	8.23
建筑装饰业	173	6.71
土木工程建筑业	159	6.17
互联网和相关服务	157	6.09

其它服务业	151	5.86
零售业	122	4.73
计算机、通信和其他电子器件设备制造	118	4.58
批发业	116	4.50
软件和信息技术服务业	105	4.07

注：升学所属行业不包含在内。

（二）毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质来看，2020届毕业生就业单位以企业单位（90.38%）为主。其中，企业单位主要以“其他企业”（除国有企业和三资企业之外的私营企业和集体企业）为主，占比88.28%。事业单位就业的毕业生占比4.42%。详见下表。

表 2-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		人数	比例
企业单位	其他企业	2275	88.28
	三资企业	9	0.35
	国有企业	45	1.75
	小计	2329	90.38
事业单位	其他事业单位	107	4.15
	中初教育单位	6	0.23
	高等教育单位	1	0.04
	小计	114	4.42
部队		89	3.45
机关		44	1.71
城镇社区		1	0.04
总计		2577	100.00

注：升学所属单位性质不包含在内。

（三）毕业生就业地域分布

从就业地域分布来看，2020届毕业生就业分布在国内 27 个省、直辖市、自治区，其中江西省内就业的人数最多，有 1818 人，占已就业总人数的

59.61%，省内就业主要为赣州市与南昌市就业，分别占省内就业人数的36.91%、27.34%。省外中广东省就业人数最多，有 642 人，占已就业总人数的21.05%，其次是浙江省（218 人，7.15%），其他省份就业人数占比均较低。详见下表。

表 2-8 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

	地区	人数	比例
省内	江西省	1818	59.61
	赣州市	671	占省内 36.91
	南昌市	497	占省内 27.34
省外	广东省	642	21.05
	浙江省	218	7.15
	福建省	103	3.38
	上海市	68	2.23
	江苏省	55	1.80
	湖南省	28	0.92
	湖北省	15	0.49
	安徽省	13	0.43
	北京市	13	0.43
	海南省	13	0.43
	四川省	10	0.33
	河北省	8	0.26
	山东省	8	0.26
	天津市	6	0.20
	云南省	6	0.20
	重庆市	4	0.13
	河南省	3	0.10
	青海省	3	0.10
	西藏自治区	3	0.10
	新疆维吾尔自治区	3	0.10
	甘肃省	2	0.07
	贵州省	2	0.07
	辽宁省	2	0.07
	宁夏回族自治区	2	0.07
	内蒙古自治区	1	0.03
	陕西省	1	0.03
	小计	1232	40.39
总计		3050	100.00%

四、2020 届毕业生升学情况分析

（一）毕业生总体升学情况

从毕业生毕业去向可知，学校2020届毕业生共有473选择了升学，升学率为12.56%。详见下表。

表 2-9 2020 届毕业生总体升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

升学人数	毕业人数	比例
473	3766	12.56

（二）毕业生分专业升学情况

分专业来看，各专业中升学人数排名前三的专业是会计专业、工程造价专业和软件技术专业，分别为64人、43人、42人。各专业中毕业生升学率排名前三位的专业是环境规划与管理专业（5人，45.45%）和食品营养与检测专业（5人，45.45%、工业分析技术专业（25人，36.23%）、数字媒体艺术设计专业（15人，34.88%）。详见下表。

表2-10 2020届毕业生分专业升学分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
环境规划与管理	5	11	45.45
食品营养与检测	5	11	45.45
工业分析技术	25	69	36.23
数字媒体艺术设计	15	43	34.88
水文与工程地质	23	68	33.82
测绘地理信息技术	5	16	31.25
药品生产技术	10	35	28.57
动漫制作技术	12	48	25.00
工程造价	43	183	23.50
商务英语	13	56	23.21
数字媒体应用技术	11	48	22.92
工业机器人技术	7	31	22.58
摄影测量与遥感技术	4	18	22.22
社会体育	7	32	21.88
地下与隧道工程技术	1	5	20.00

市场营销	17	89	19.10
汽车电子技术	6	34	17.65
首饰设计与工艺	3	18	16.67
会计	64	431	14.85
地质调查与矿产普查	4	27	14.81
宝玉石鉴定与加工	15	111	13.51
移动互联应用技术	5	39	12.82
道路桥梁工程技术	6	48	12.50
计算机网络技术	11	88	12.50
工程测量技术	15	125	12.00
软件技术	42	352	11.93
社区管理与服务	2	17	11.76
电子信息工程技术	8	70	11.43
机电一体化技术	13	127	10.24
室内艺术设计	9	114	7.89
建筑工程技术	11	156	7.05
机械制造与自动化	5	77	6.49
计算机应用技术	18	283	6.36
高速铁路客运乘务	2	35	5.71
数控技术	5	92	5.43
国土资源调查与管理	3	56	5.36
通信技术	1	20	5.00
电子商务	8	179	4.47
地籍测绘与土地管理	2	45	4.44
新能源汽车技术	2	50	4.00
汽车检测与维修技术	5	136	3.68
酒店管理	1	30	3.33
模具设计与制造	1	36	2.78
建筑室内设计	2	119	1.68
物流管理	1	63	1.59
总计	473	3766	12.56

（三）升学专业与就读专业一致性

调查显示，毕业生升学专业与就读专业一致性为89.11%，其中，毕业生升学专业与就读专业“非常一致”为27.82%，“比较一致”为45.56%。详见下图。

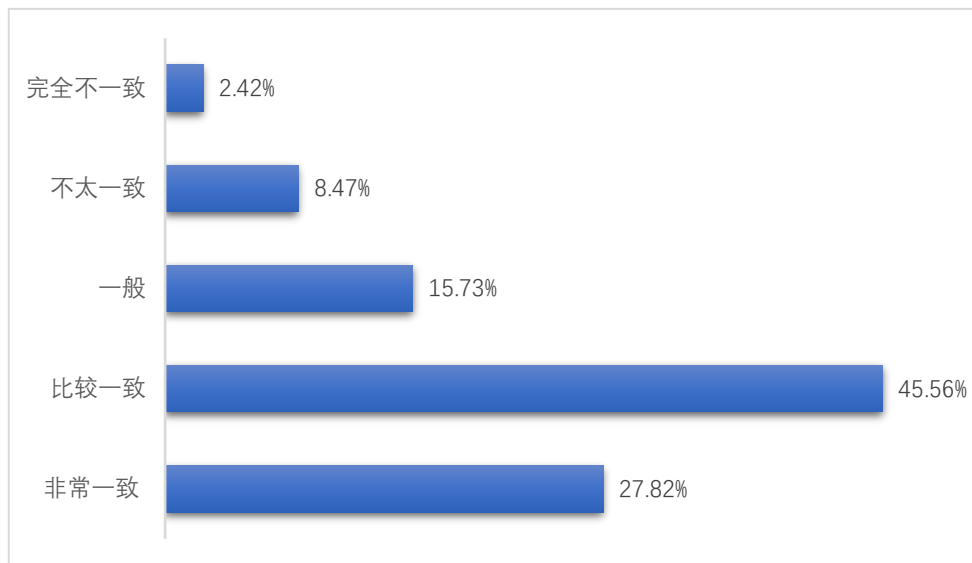


图2-1 2020届毕业生升学专业与就读专业一致性

（四）毕业生升学原因

调查显示，2020届毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（48.39%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（27.02%）和“提升综合能力”（11.29%）。详见下图。

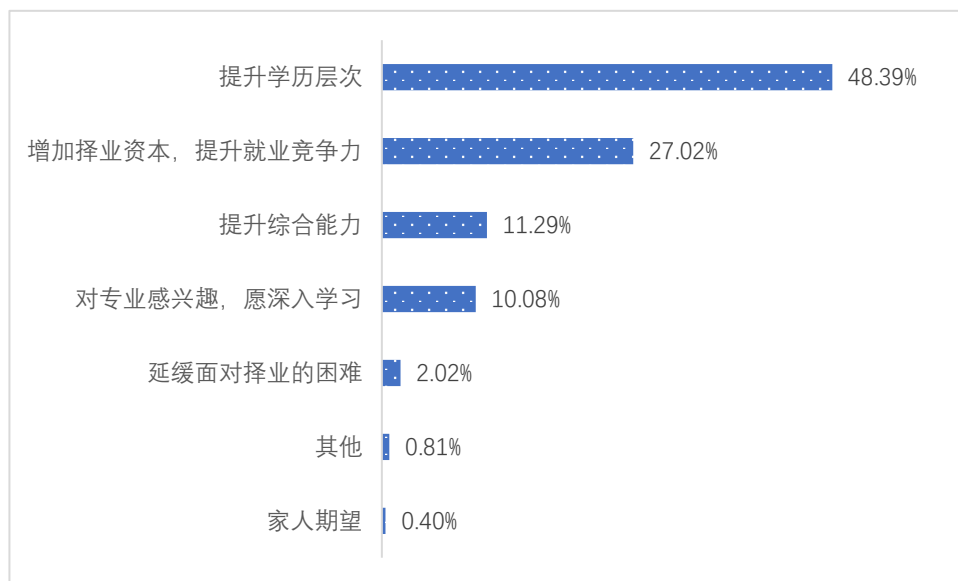


图2-2 2020届毕业生升学原因

（五）毕业生升学学校类型

调查显示，毕业生升学的主要学校类型为国内其他高校，占比为79.84%，少部分毕业生是国内双一流高校，占比为1.21%。详见下图。

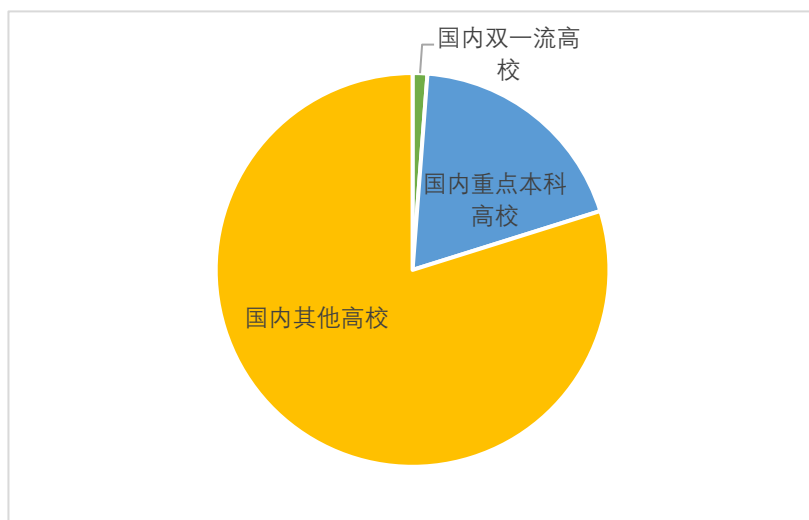


图2-3 2020届毕业生升学学校类型

（六）毕业生出国（境）留学的原因

调查显示，毕业生出国（境）留学的主要原因是“获得国外发展的机会”（41.18%）、“提升综合竞争力”（23.53%）和“增长见识、了解他国习俗与文化”（17.65%）。详见下图。

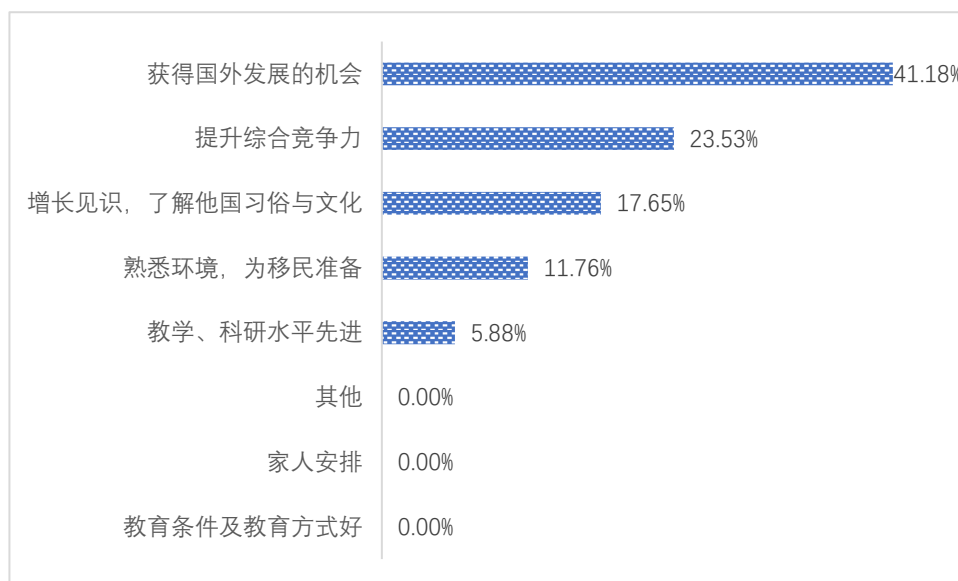


图2-4 2020届毕业生出国（境）留学原因

（七）毕业生出国（境）留学的学校综合排名

调查显示，2020届毕业生出国（境）留学的学校综合排名主要是“400名以外”（47.06%），其次是“201-300名”（29.41%）和“301-400名”（17.65%）。详见下图。

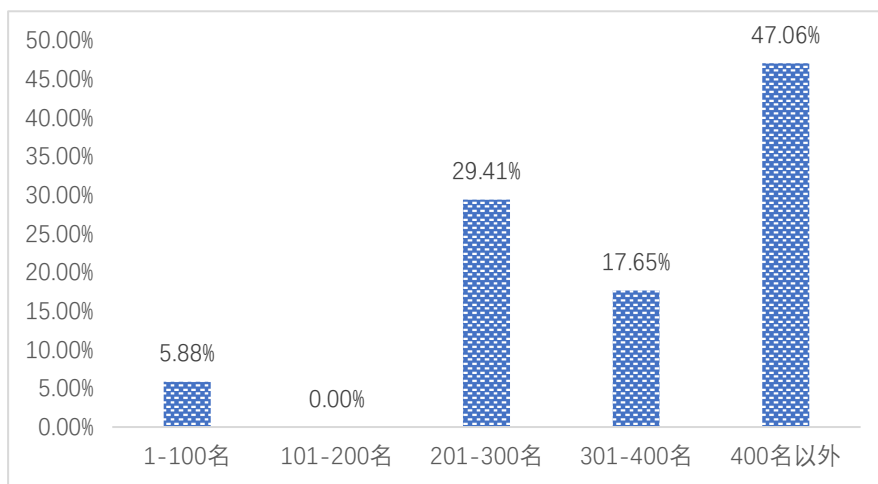


图2-5 2020届毕业生出国（境）留学的学校综合排名

五、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）毕业生自主创业总体情况

数据显示，2020届毕业生共有26人创业。毕业生自主创业的26人主要集中在软件技术专业、电子商务专业和商务英语专业，分别有6人、4人和4人。详见下表。

表2-11 2020届毕业生自主创业总体情况

单位：人数（人）

专业	创业人数
软件技术	6
电子商务	4
商务英语	4
计算机应用技术	3
机电一体化技术	2
物流管理	2
宝玉石鉴定与加工	1
工程测量技术	1
机械制造与自动化	1
市场营销	1
移动互联应用技术	1
总计	26

（二）毕业生自主创业的原因

调查显示，2020届毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想及价值”，占比为42.25%，其次有24.06%的毕业生是因为“有好的创业项目”，18.72%的毕业生是“受他人邀请创业”。这表明，在当前大学生创业市场上，大多是“主动”进入创业队伍，这与当前的就业环境有较大的关系。详见下图。

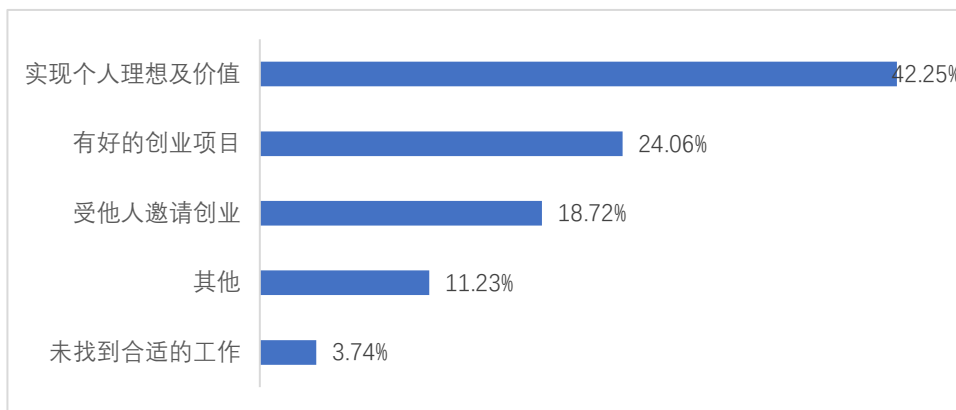


图 2-6 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）毕业生自主创业的形式和方式

调查显示，2020届毕业生创业的主要形式是“从事企业创业”，为54.01%，其次是“从事非企业创业”，占25.67%。毕业生的创业的主要方式是“个人创业”，占比为43.32%，其次是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，占比为31.55%。详见下图。

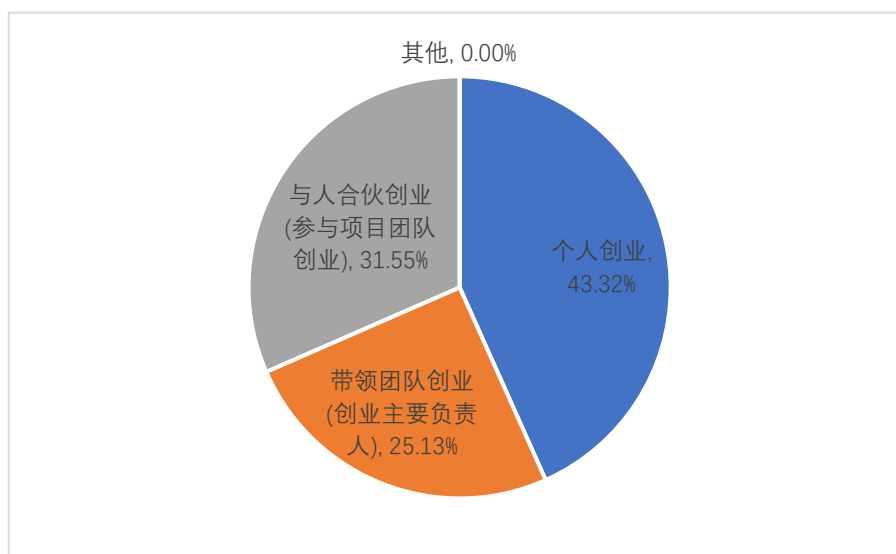


图 2-7 2020 届毕业生自主创业主要方式

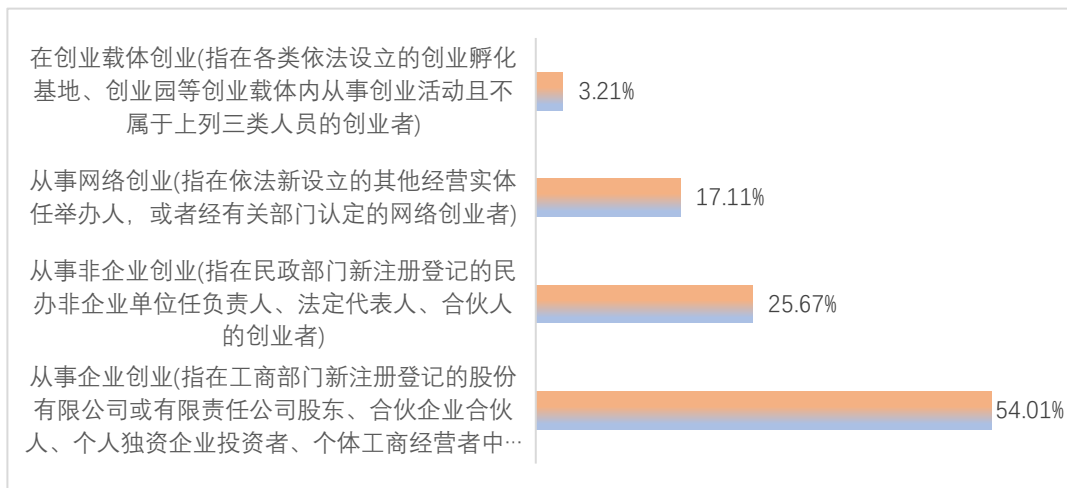


图2-8 2020届毕业生自主创业的方式和形式

（四）毕业生自主创业资金来源

调查显示，毕业生创业资金除“其他”来源外，主要来源于“父母资助”，占比27.27%。毕业生创业资金来源靠父母资助，这表明毕业生的创业得到父母的大力支持，有18.181%的毕业生创业资金来源于“创业扶持基金”，也有少部分的同学获得风险投资（7.49%）。详见下图。

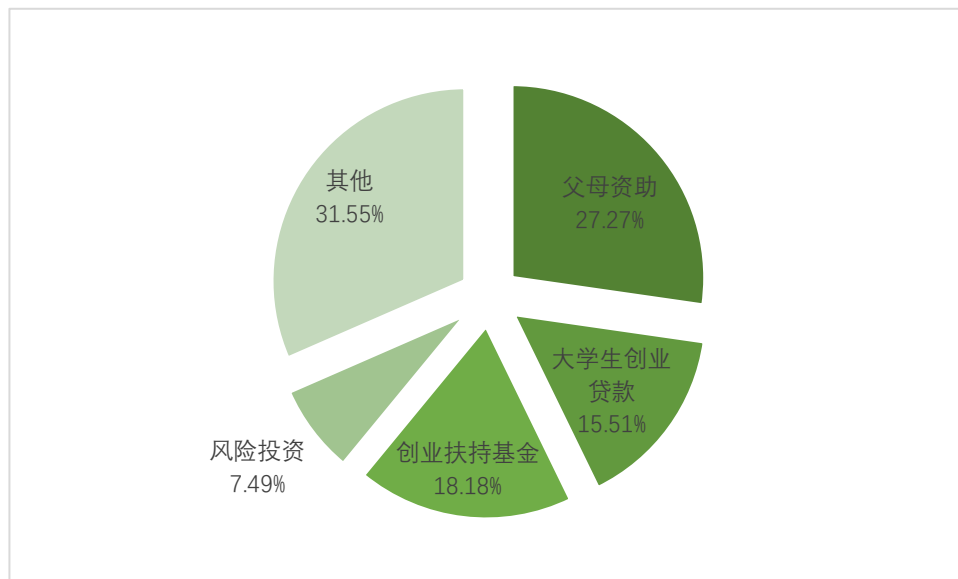


图 2-9 2020 届毕业生自主创业的资金来源

（五）毕业生自主创业的准备

调查显示，2020届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”，“向成功创业者学习”，和“多和朋友沟通”，选择这三项的毕业生分别占比为45.45%、42.78%和40.11%。这也从侧面反映出了每一个创业者背后都有不为人知的付出，

只有多到社会中历练、多学习创业课程、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提升创业公司的存活率。详见下图。

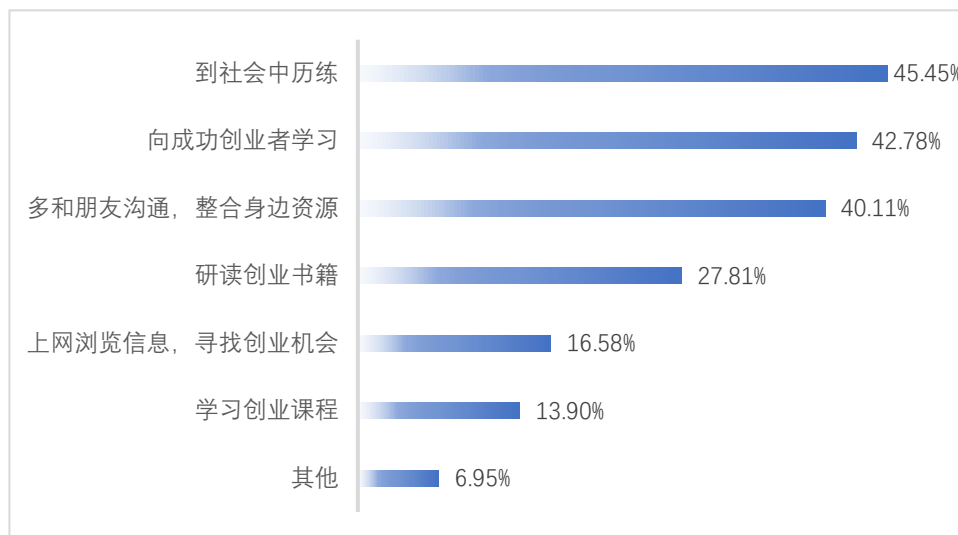


图 2-10 2020 届毕业生自主创业的创业准备

(六) 毕业生创业困难分析

调查显示，大学生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（49.20%），其次是“创业团队组建”（29.41%）。学校要有针对性地加强对自主创业学生在融资能力和创业技能方面的培训。详见下图。

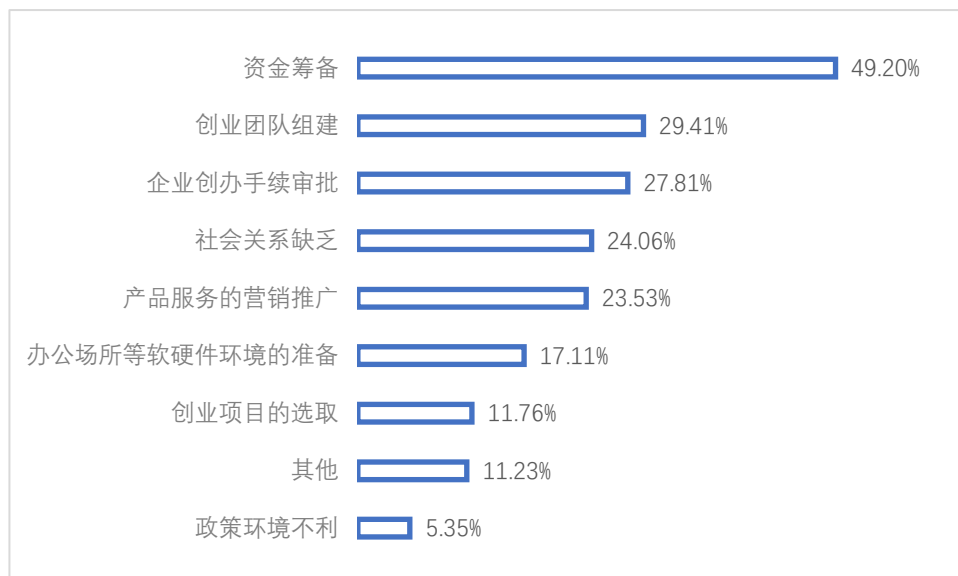


图2-11 2020届毕业生自主创业的困难

（七）毕业生创业能力分析

调查显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“把握机会能力”（47.59%）、“专业基础知识”（40.11%）和“管理领导能力”（37.43%）。创业者首先能够把握机会和专业基础知识，才能更好的把握市场风向。较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外，沟通协调与处理社会关系的能力也必不可少，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。 详见下图。

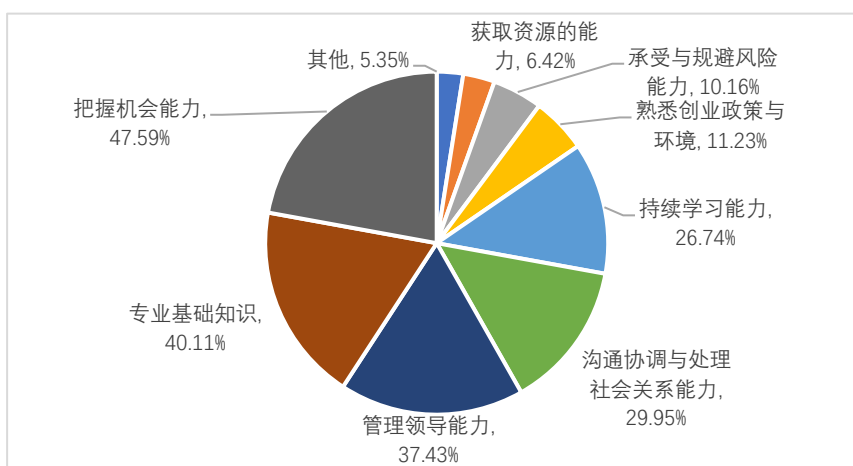


图 2-12 2020 届毕业生所认为最重要创业能力

（八）毕业生希望学校提供的创业支持

调查显示，2020届毕业生最希望学校提供的创业支持是“创业讲座和论坛”，占比为35.29%，其次是“创业协会或俱乐部”，占比为32.62%。详见下图。

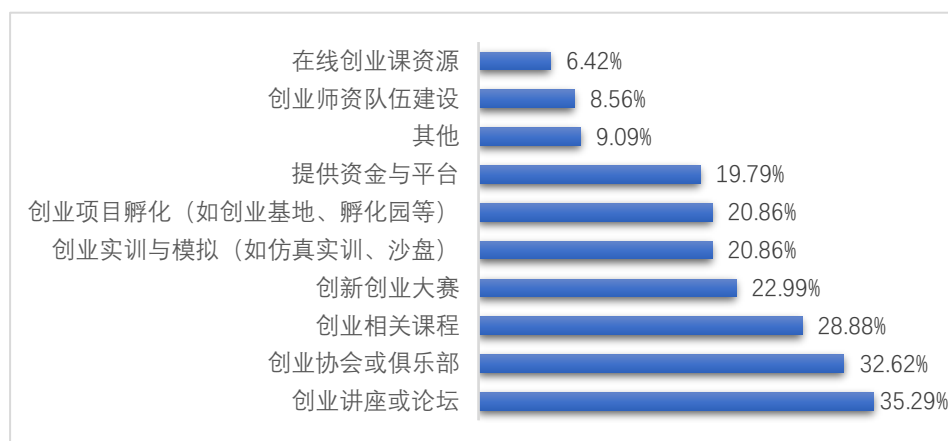


图 2-13 2020 届毕业生希望学校提供的创业支持

第三章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业满意度分析

调查显示，2020届毕业生对就业状况的满意度较高，达到84.51%。其中“非常满意”占比3.53%，“比较满意”占比17.53%。详见下图。

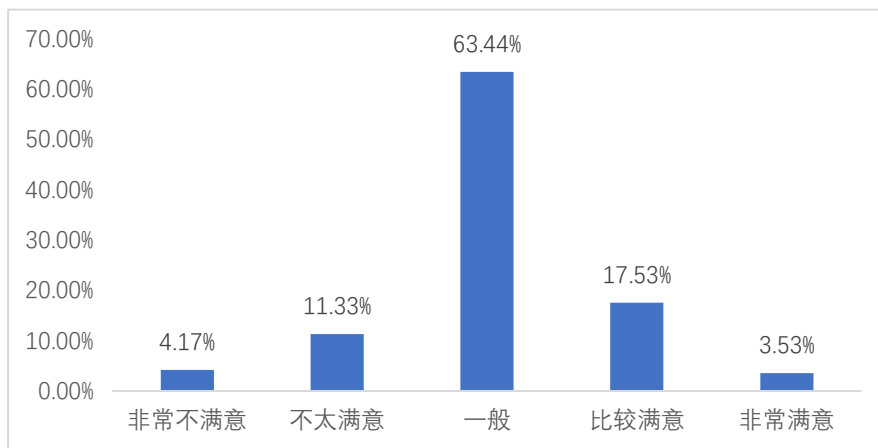


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

（二）毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。数据显示，毕业生职业期待吻合度为87.01%。这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能及时调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地进入工作角色。详见下图。

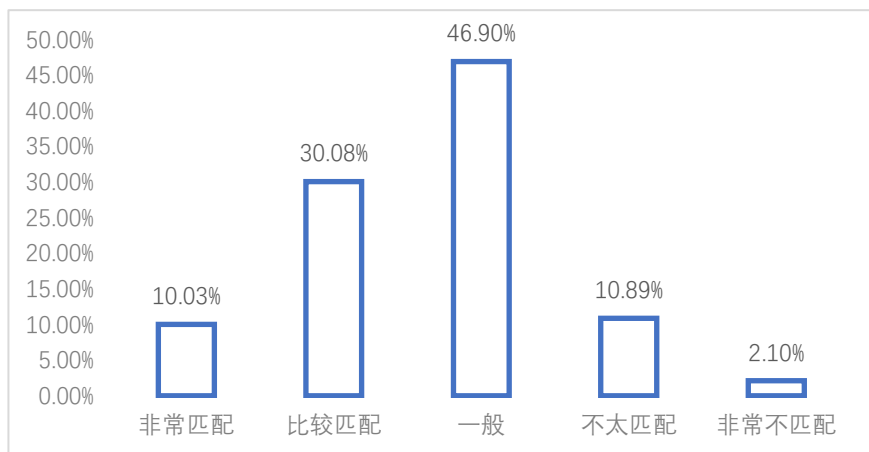


图 3-2 2020 届毕业生职业期待吻合度

（三）毕业生专业与岗位相关度分析

1.专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。数据显示，毕业生专业与岗位相关度较高，毕业生达69.33%。详见下图。

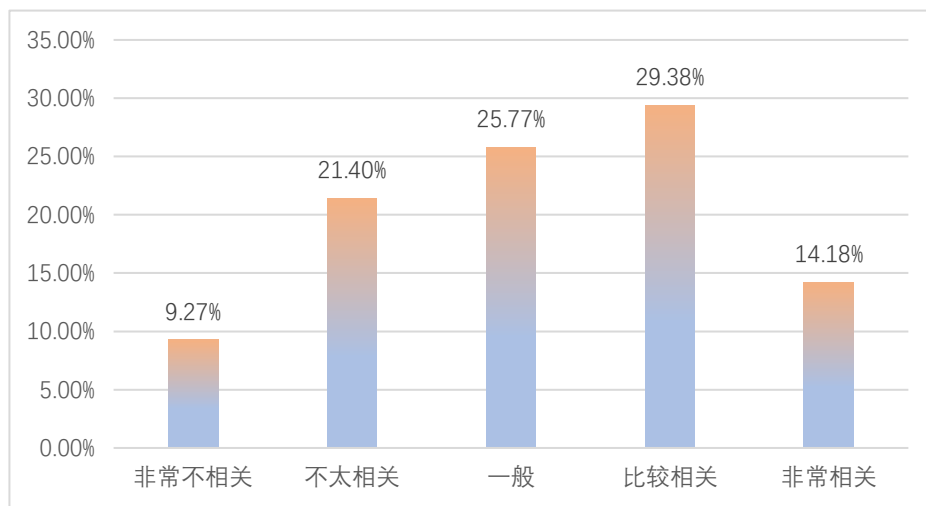


图 3-3 2020 届毕业生的专业与岗位相关度

2.专业与岗位不相关原因

调查显示，除“其他”外，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.48%）。从调查反馈结果来看，相关专业要加强对学生的职业生涯规划，积极培育和引导学生在本专业领域就业的职业兴趣。详见下图。

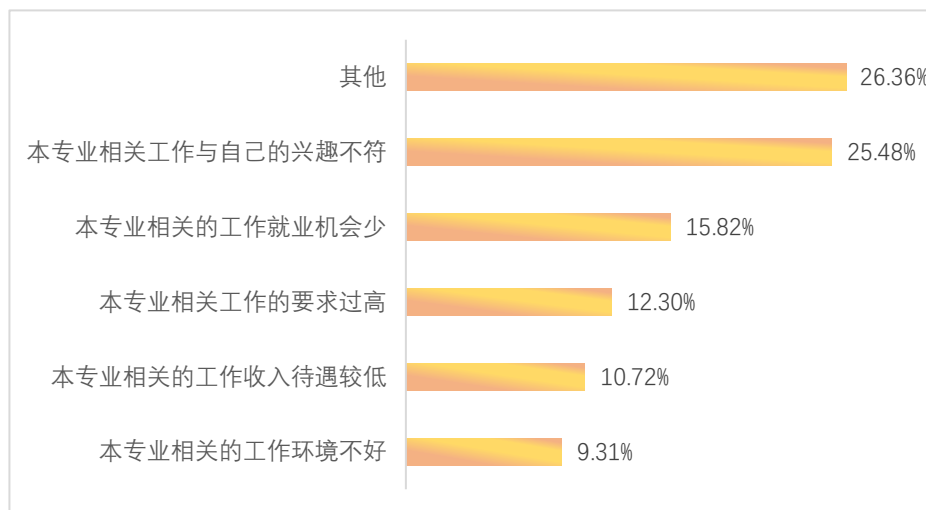


图 3-4 2020 届毕业生的专业与岗位不相关原因

（四）毕业生就业感受

1.工作单位的稳定性

调查显示，毕业生认为当前工作单位的稳定性度较高。其中“非常稳定”为11.70%，“比较稳定”为42.10%，“一般”占比为41.62%。详见下图。

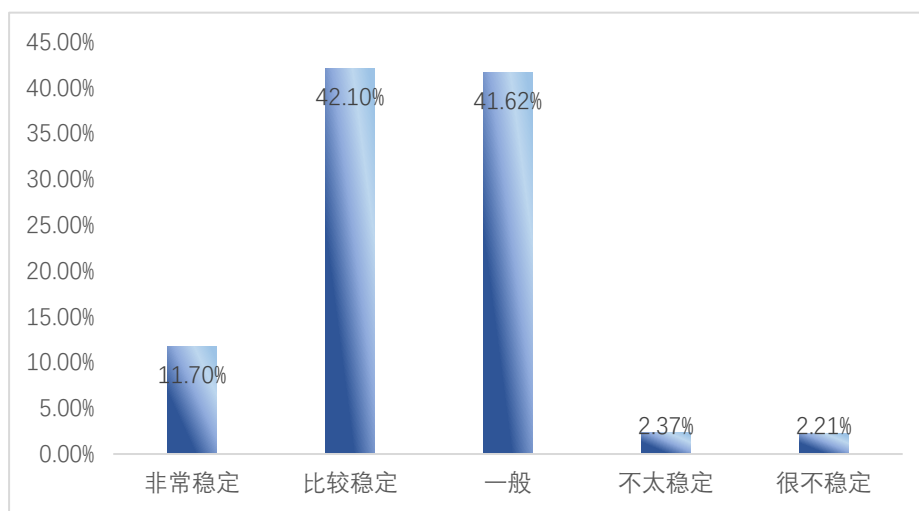


图 3-5 2020 届毕业生认为工作单位的稳定性

2.工作单位的压力情况

大多数毕业生认为签约单位压力较大。数据显示，有7.06%的毕业生表示工作压力“非常大”，还有25.01%的毕业生表示工作压力“比较大”，只有3.61%的毕业生认为工作压力“非常小”。工作压力大能提升毕业生的工作积极性，激发其不断进取的精神。详见下图。

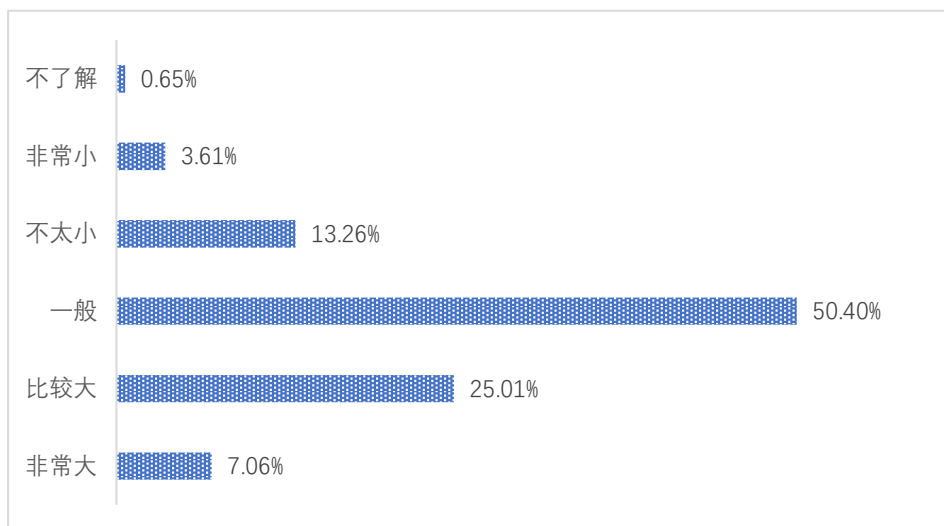


图 3-6 2020 届毕业生工作单位的晋升空间

3.毕业生离职的原因

调查显示，除了“从未离职”的毕业生外，毕业生离职的主要原因是“发展空间不大”（15.63%）、“薪资福利差”（14.07%）和“工作压力大”（5.93%）。详见下图。

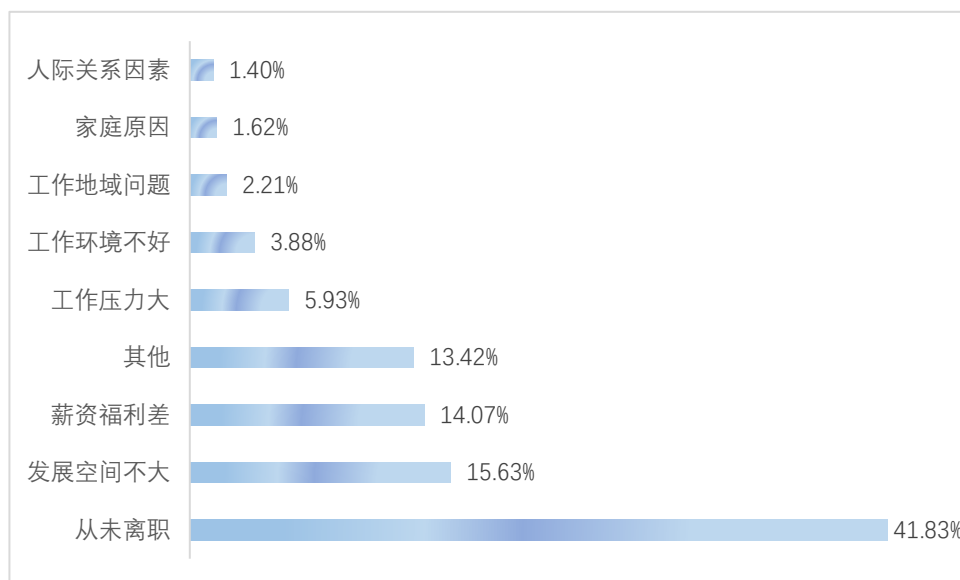


图 3-7 2020 届毕业生离职原因

二、2020 届毕业生就业期望、过程及影响因素分析

（一）毕业生就业背景分析

1.毕业生学习背景分析

调查显示，本次调研中大多数毕业生学习成绩为21%-79%，占比67.48%，其次是前20%，占比28.19%。详见下图。

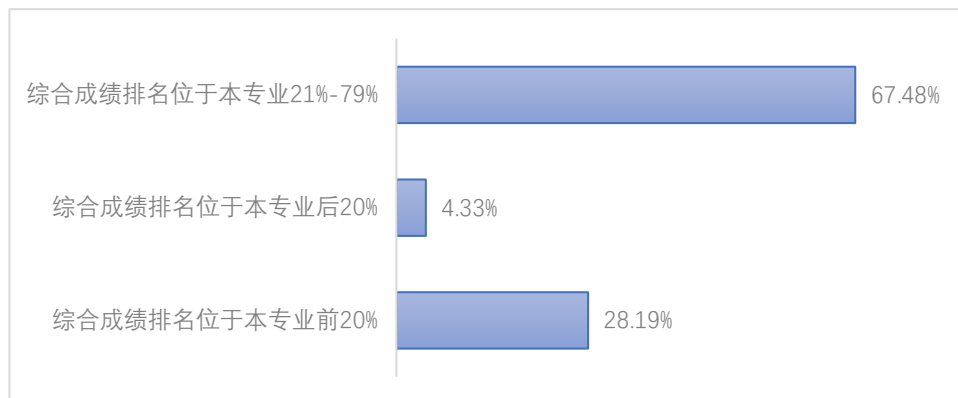


图 3-8 2020 届毕业生学习背景

2.毕业生家庭背景

(1) 毕业生家庭生活水平分析

调查显示，2020届毕业生中，大多数毕业生家庭生活水平为中等或小康，占比55.36%，其次是比较贫困或特别贫困，占比40.31%。根据调查显示情况，学校要进一步加大对贫困毕业生的就业帮扶力度，确保贫困毕业生充分就业。详见下图。

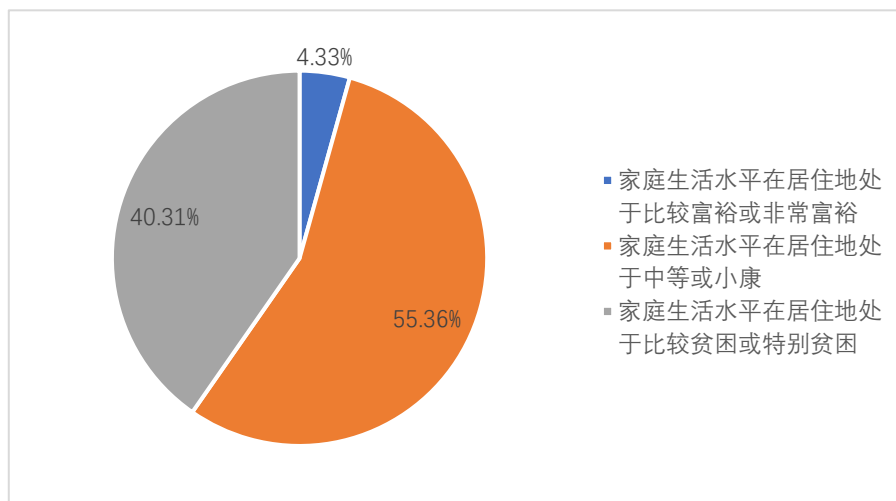


图 3-9 毕业生家庭生活水平

(2) 毕业生父母文化水平分析

调查显示，2020届毕业生中，大多数毕业生父母文化水平主要分两类，一类是高中及以上，占比28.57%，一类是在高中以下，占比71.43%。根据调查结果，

大部分学生家长可能没有时间和专业技能对学生进行职业生涯规划 and 就业指导，学校应加大对学生的就业指导和生涯规划的力度。详见下图。

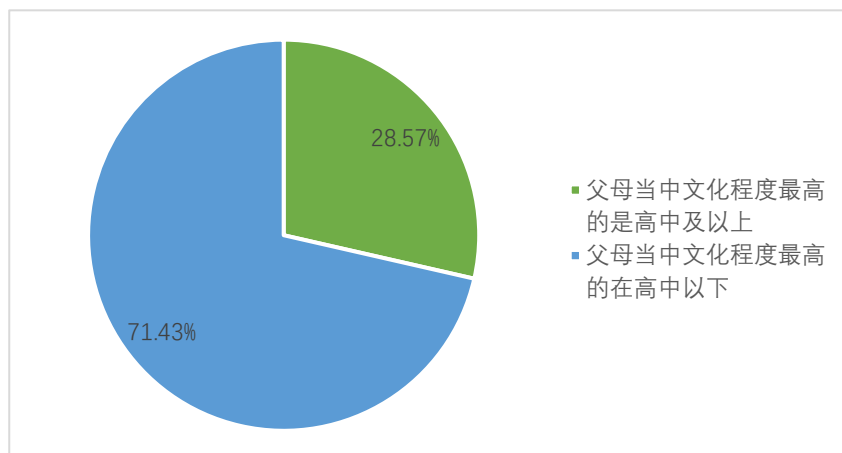


图 3-10 毕业生父母文化水平

（3）毕业生家庭背景对就业的帮助性分析

调查显示，2020届毕业生中，大多数毕业生家庭背景对就业的帮助性为基本没帮助，占比67.13%，除此之外就是有较大帮助，占比为32.87%。根据调查结果，学校要积极开拓就业市场，加强校园招聘市场建设，邀请更多优质企业来学校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。详见下图。



图 3-11 毕业生家庭背景对就业的帮助性

3.毕业生在校期间实习情况分析

调查显示，2020届毕业生中，大多数毕业生实习时间为3个月以内，占比29.21%；其次是半年以上，占比25.71%。调查结果显示，学校毕业生均有较充分的实习实践经历。详见下图。

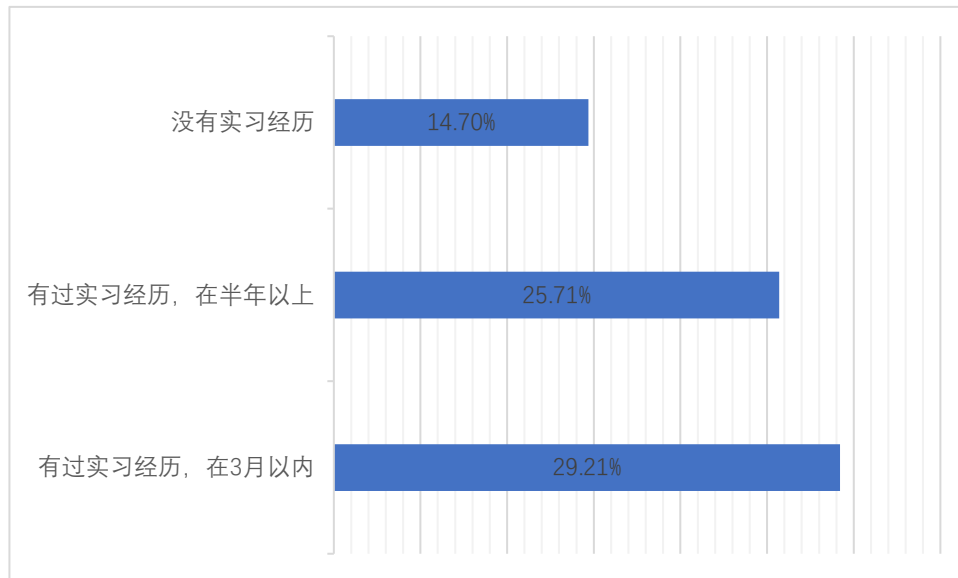


图 3-12 毕业生在校期间实习情况

（二）毕业生求职渠道分析

调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“自己直接联系应聘”，占比为43.40%，其次是“母校推荐”，占比为26.90%，其他求职渠道的比例均在16.00%以下。详见下图。

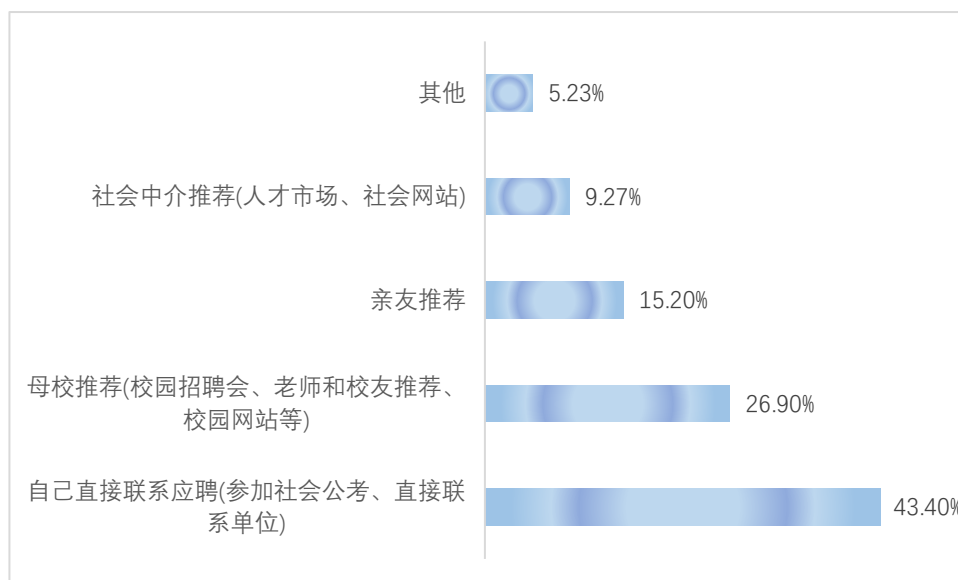


图 3-13 2020 届毕业生求职渠道分析

（三）毕业生求职效能分析

1. 毕业生的求职成功时数分析

调查显示，2020 届毕业生中，大多数毕业生求职从准备到成功的时长为一

个月内，占比 66.47%；其次是 1-3 个月和 4-6 个月，占比 24.64%和 4.04%。调查结果表明，毕业生就业准备较为充分，就业态度较为积极。详见下图。

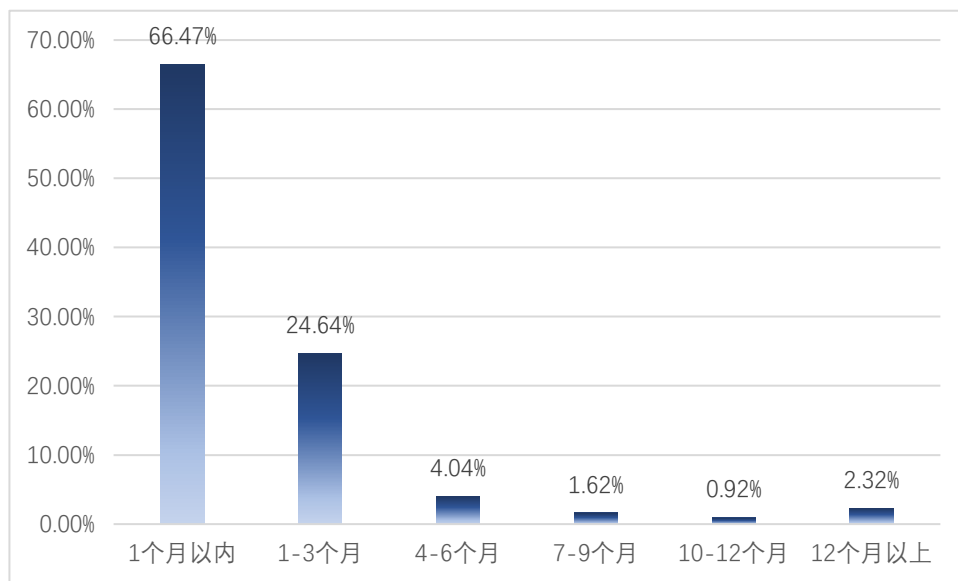


图 3-14 2020 届毕业生求职成功时数

2.毕业生求职成本

调查显示，2020 届毕业生平均求职成本为 776.75 元。从求职成本分布区间来看，31.54%的毕业生的求职成本在 200 元及以下，21.02%的毕业生的求职成本在 501-1200 元之间。详见下图。

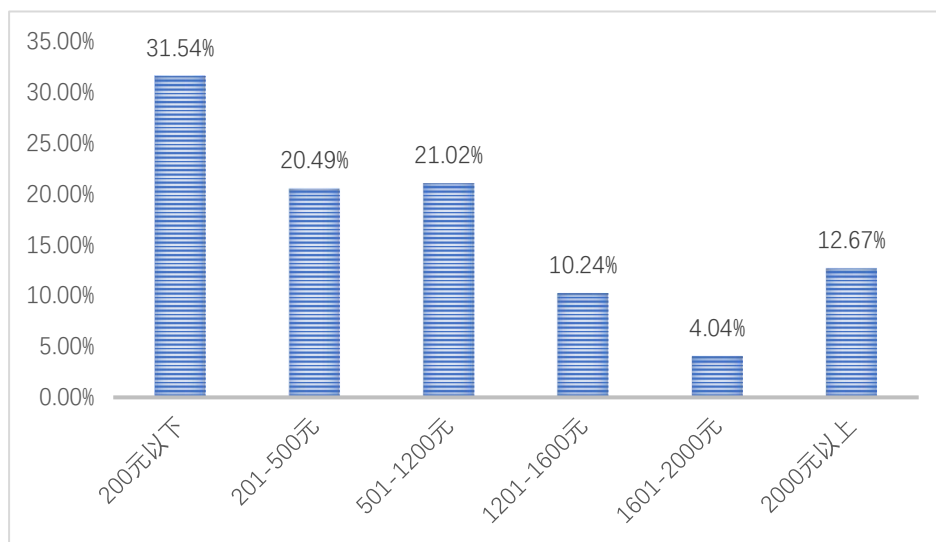


图 3-15 2020 届毕业生求职渠道分析

3.毕业生参加面试分析

调查显示，2020 届毕业生中，大多数毕业生参加了 1-3 次面试。占比 49.11%，其次是毕业生参加了 4-6 次面试，占比 23.21%。详见下图。

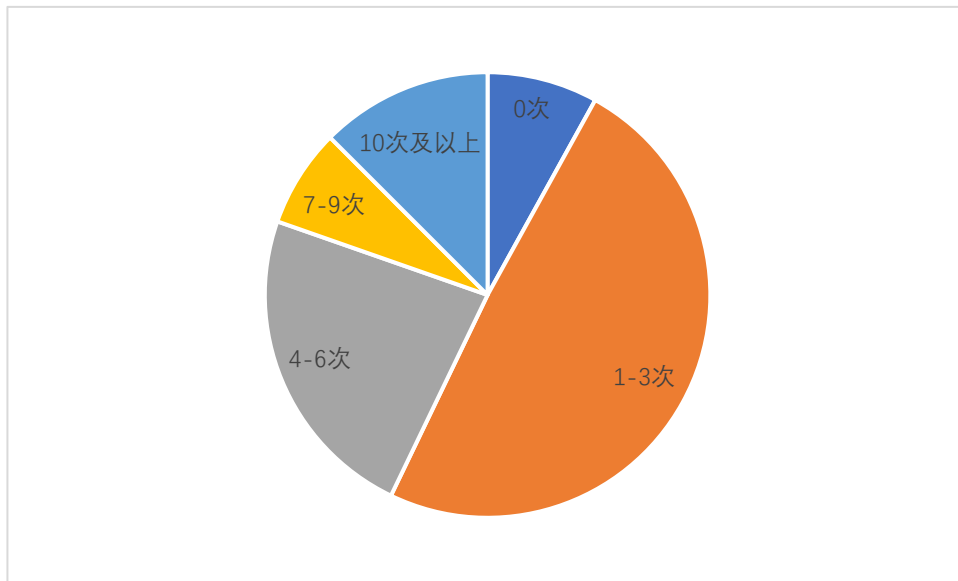


图 3-16 2020 届毕业生参加面试次数

4.毕业生收到 offer 数分析

调查显示，2020 届毕业生中，大多数毕业生收到 offer 数为 3-5 个，占比 40.22%，收到 2 个和 1 个 offer 的毕业生也较多，分别占比 28.41%和 16.93%。详见下图。

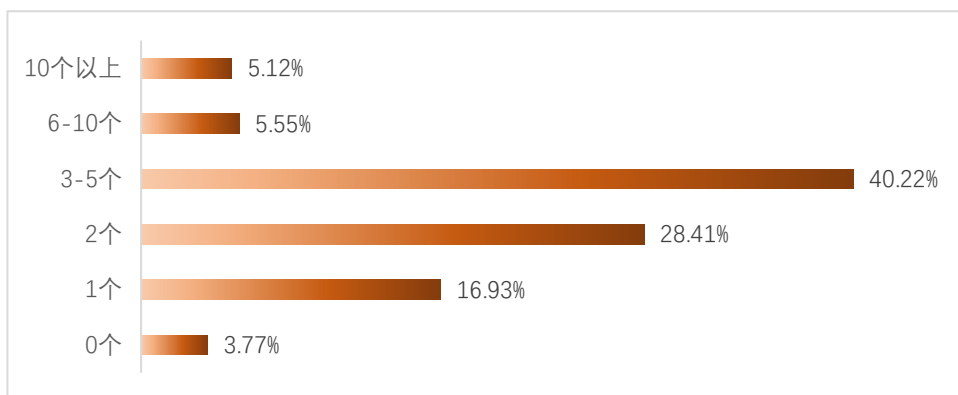


图 3-17 2020 届毕业生收到 offer 数

（四）毕业生就业期望与状态分析

1.毕业生期望的工作地点

调查显示，2020 届毕业生最想工作的地点是“省会城市”，占比 48.90%，其次是“直辖市”和“地级城市”，占比分别为 18.77%和 17.98%。详见下图。

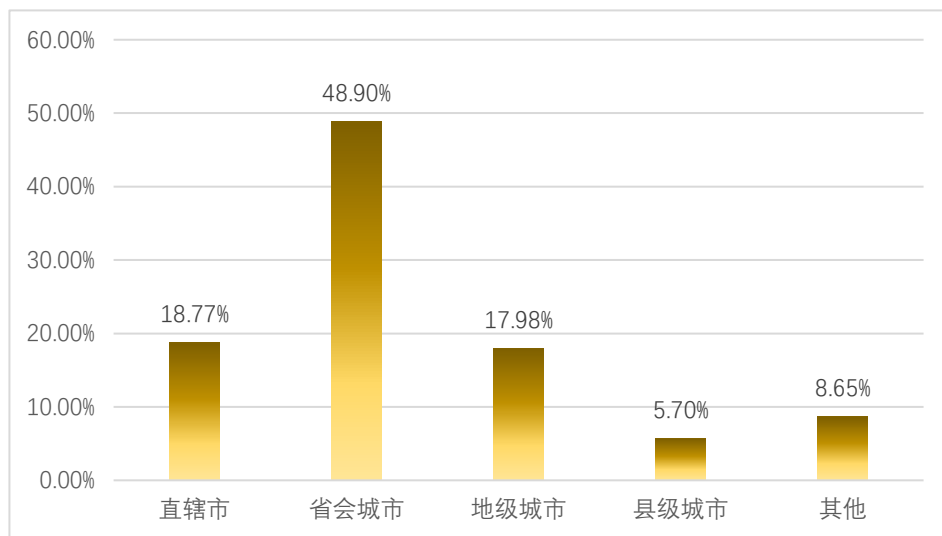


图 3-18 毕业生期望的工作地点

2.毕业生期望的工作单位

调查显示，毕业生最期望的工作单位是“国有企业”（33.47%）、“事业单位”（26.82%）和“其他”（13.33%）。详见下图。

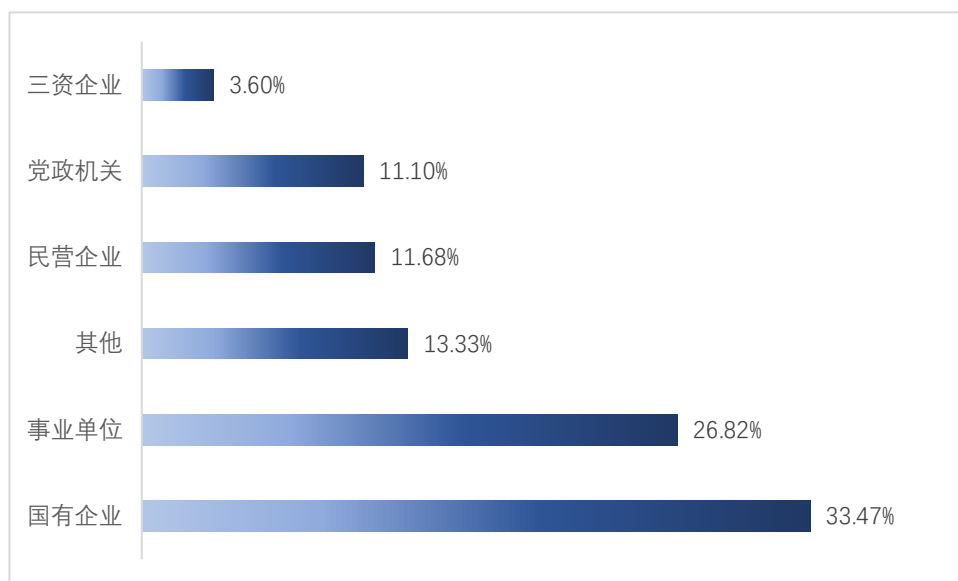


图 3-19 毕业生期望的工作单位

3.毕业生就业心态

调查显示，92.01%的毕业生对当前就业保持一个较好的心态。其中，就业心态为“乐观”的毕业生占比为 41.90%，“一般”的毕业生有 50.11%。详见下图。

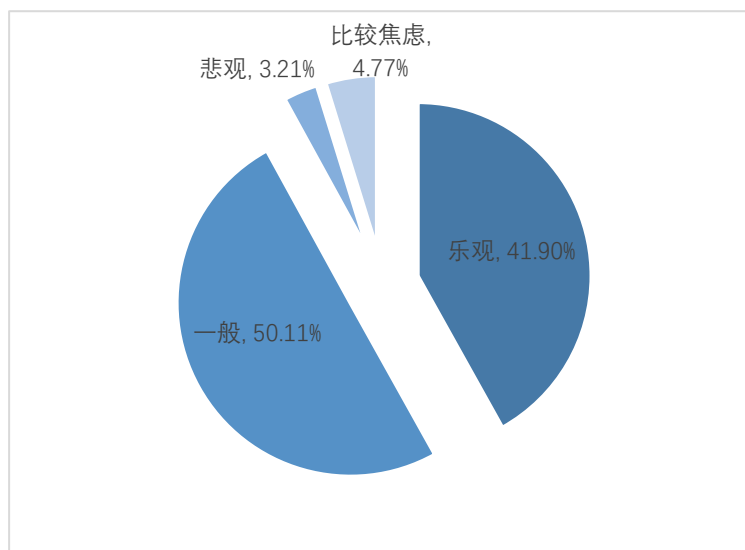


图 3-20 毕业生就业心态

三、2020 届毕业生未就业情况分析

(一) 毕业生未就业的原因

针对选择未就业的毕业生分析，数据显示，有37.93%的毕业生“正在择业,暂时没拿到offer”，有16.26%的毕业生“在准备升学考试”，有13.30%的毕业生表示“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”，还有12.81%的毕业生“暂时不考虑就业”。调查结果显示，有部分未就业毕业生对自己职业发展有较为清晰的规划，并不是找不到工作。详见下图。

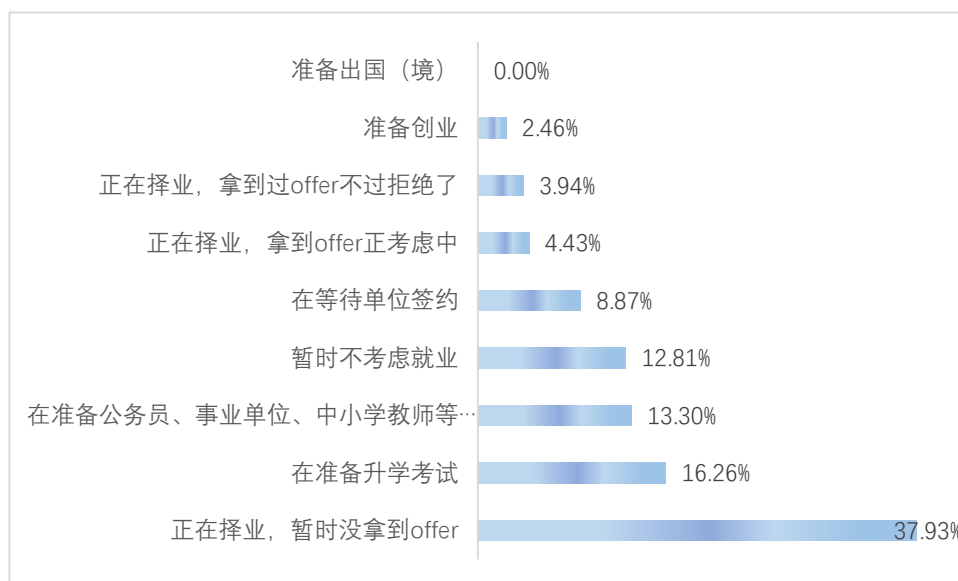


图 3-21 2020 届毕业生未就业的原因

（二）未就业毕业生求职困难分析

调查显示，“缺乏实践经验”（58.04%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（57.14%）、“获取招聘信息的渠道太少”（36.61%）是未就业毕业生遇到的主要困难。因此，毕业生应在学校加强实践经验的积累；在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应继续加强对学生的实习实践训练，提供更多可积累实践经验的机会，不断提升毕业生就业能力。详见下图。

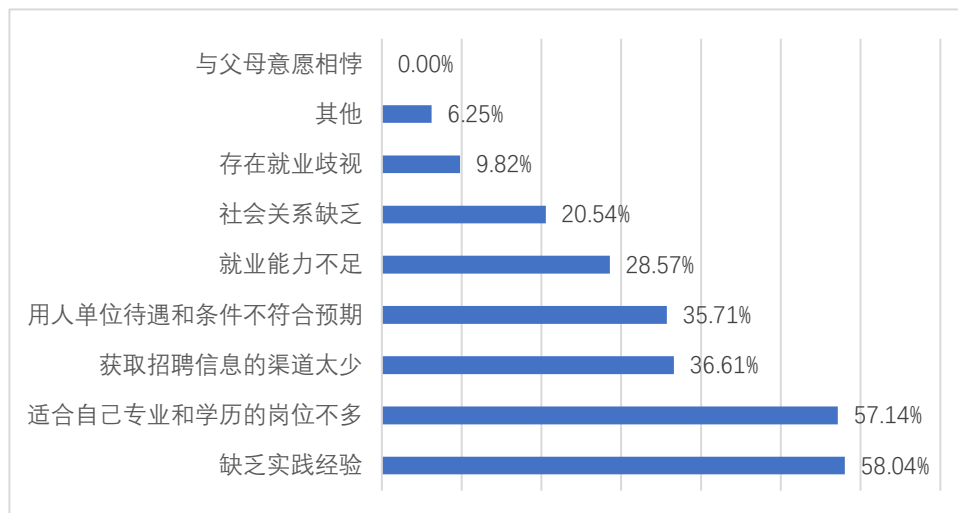


图 3-22 2020 届毕业生求职困难分析

（三）未就业毕业生求职帮助分析

调查显示，未就业毕业生最缺乏的素质主要是“求职技巧培训”（37.193%）、“增加职位信息”（31.75%）、“求职补贴”（24.88%）。学校应巩固和提升专业知识技能，加强对毕业生的就业能力提升训练，提供更多的职业生涯规划 and 就业指导，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。详见下图。

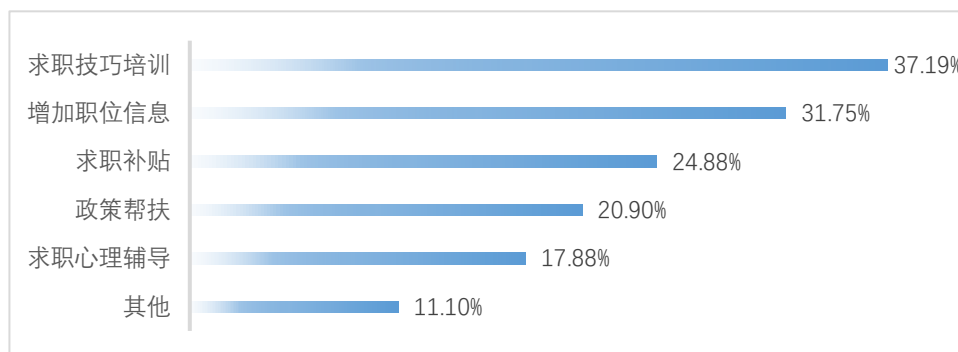


图 3-23 2020 届未就业毕业生所需帮助

四、毕业生就业质量模型分析

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）评价指标的确定

根据评价主体的综合性和多元化原则，本次建模共选取 5 个影响毕业生就业质量的指标。详情请见下表：

表 3-1 2020 届毕业生就业质量评价指标

指标	变量
指标 1	就业满意度
指标 2	专业相关度
指标 3	职业期待吻合度
指标 4	工作单位稳定度

1. 各级指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表 3-2 判断矩阵

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要

5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

(2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR,其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$, $CR = \frac{CI}{RI}$, λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

表 3-3 RI 值

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各项指标的权重关系，从而确定了各级指标权重，具体详情见下表。（限于篇幅，各指标权重确定的具体过程此处省略。）

表 3-4 毕业生就业质量综合评价模型指标与权重

指标	变量	权重
指标 1	就业满意度	37%
指标 2	专业相关度	17%

指标	变量	权重
指标 3	职业期待吻合度	23%
指标 4	工作单位稳定度	23%

（二）就业质量总体评估

如下表所示，江西应用技术职业学院就业质量得分为 85.01 分。得分高于同等层次学院，说明江西应用技术职业学院 2020 届毕业生就业质量较好。

表 3-5 毕业生就业质量综合评价结果

指标	权重	满意度
就业满意度	37%	84.51
专业相关度	17%	69.33
职业期待吻合度	23%	87.01
工作单位稳定度	23%	95.42
综合得分	85.01	

第四章 学校就业创业工作举措与特点

为了深入贯彻 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，进一步开拓就业新渠道，大力倡导毕业生到基层就业，积极引导毕业生服务地方经济发展需求；不断深化创新创业教育改革，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，切实增强学生就业竞争力和创业能力。我校始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，高度重视大学生就业与创新创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，做实就业创业，加强就业服务，构建长效机制，完善工作体系，以提高毕业生就业率和就业质量为抓手，提升学生创业的规模和质量，以就业创业促学校发展，通过“走出去、请进来、多联系”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业创业平台，提供优质就业创业服务。有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生更高质量充分就业与创业。现将学校就业与创新创业工作主要工作举措总结如下：

一、高度重视就业创业工作，切实做好相关组织保障

学校和二级学院两级领导高度重视就业与创新创业工作。我校认真实施“一把手工程”，从建立长效机制入手，建立了“一把手主抓、职能部门统筹、分院落实、全员参与”的就业工作机制。学校领导认真贯彻执行党和国家有关毕业生就业与创新创业的方针政策。将就业与创新创业工作纳入学校的整体发展规划，把毕业生就业与创新创业工作作为学校发展的关键大事来抓，每年通过党委会、校长办公会、就业创业工作会议定期研究和部署就业工作。

机构健全，职责明确，管理规范。学校制定了《十三五就业专项规划》、《国家优质高职院校建设就业领导小组》、《规划·章程·职责》、《岗位职责要点》等文件，明确了有关就业创业工作人员的岗位职责。学校成立了以校党委书记和校长为组长、分管副校长任副组长、各学院及相关职能部门主要负责人为成员的学校毕业生就业工作领导小组及学校推进创新创业工作改革领导小组，同时各二级学院也相应成立由学院主要领导为组长，办公室主任、就业干事、班主任（辅导员）为成员的各学院毕业生就业创新工作领导小组。从上到下建立从学校到各

学院、到班级的就业创业工作管理服务体系，从组织体系上保证了毕业生就业创业服务工作的有效开展。

工作制度健全，有落实，有考核。学校制定完善了《大学生就业创业工作方案》、《就业创业工作例会制度》、《校级、二级学院两级管理考核管理办法》、《就业创业工作考评制度》、《毕业生就业创业工作考核评定的实施办法》等多项就业创业工作制度。就业创业工作例会原则上每月一次，传达上级精神、研究就业创业工作、出台就业创业措施；完善了学校、二级学院二级就业管理考评和奖惩制度，学校就业考核领导小组每年根据就业创业工作考评实施办法对各二级学院就业创业工作进行全面检查考核，评选就业创业工作先进集体及个人，考核结果与年终评优评先挂钩。学校定期对各二级学院就业创业工作进行检查督促，了解就业工作进展，定期公布就业率，推广就业创业工作经验，提高就业创业工作水平。

二、打造就业创业专业队伍，经费场所予以重点保障

就业创业工作由校长主管，副校长分管；各二级学院则由各二级学院院长主管、书记具体负责，并配有办公室主任、就业创业干事及辅导员。学校大力推行人才工程，大力提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，制定从事就业教育、就业指导人员的职称评定、工资待遇、工作量核算办法，每年选送教师参加就业创业业务培训，提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，打造一支业务精、层次高、能力强的工作队伍。目前，招生就业处配备工作人员 8 名，专门负责招生及就业创业工作。学校共有 58 名具备就业创业相关资质的指导教师，包括职业指导师、SYB 培训讲师、IYB 培训讲师、KAB 讲师、创业指导师、创业咨询师等，全部具有本科以上学历（或中级以上职称），其中硕士学历 44 人。

学校就业经费充足，每年从学生缴纳的学费中提取超过 2.25% 的专项经费用于毕业生的就业创业工作，从经费上保障了学校就业创业工作的顺利进行。专项经费的合理使用，调动了全校上下各方面的积极性。学校实行校级、各二级学院两级管理体制，各二级学院的就业工作成效明显加强。

就业创业工作场所充足，配套设施完善。学校拥有毕业生咨询室、就业办公室、用人单位展示室、供需见面洽谈室、就业创业信息查询室、档案室等就业创

业工作场所共计 3000 余平方米；展示室和洽谈室配备了投影仪、计算机、音响设备等；就业专职人员均配有计算机、办公电话、打印机等；就业创业办公室配备了台式计算机、笔记本电脑、复印打印传真一体机、电话、移动硬盘等；学校还配给了就业二级管理系统服务器，专门用于就业信息管理系统，这些都给就业创业工作提供了硬件保障。

三、规范就业创业工作管理，提供就业创业信息支持

完善程序，健全制度，规范管理。我校制定了《毕业生就业工作规程》、《毕业生就业协议书使用管理办法》等，使就业工作制度化、程序化、规范化；制订了就业工作档案管理办法，专人负责工作档案的管理，文件、会议记录、计划总结、就业方案等资料齐全。选派专人审核毕业生信息，确保信息的安全、准确、报送及时，无错报和漏报。周密及时编报毕业生就业方案，对协议书进行三核查：班主任初步审核、各分院复核、招就处集中审核。严格按照规定收录信息，无错报、漏报现象。整理和转递毕业生档案严格按照管理办法执行，无毕业生个人携带档案现象。

完善了就业信息网，开通了管理系统，动态管理。专人负责就业信息网的建设与管理，链接了教育部大学生就业网、应届生求职网等上级及知名就业网站，网站功能齐全、内容丰富、更新和维护及时，并开通了就业创业指导教育相关教程。对入伍预征、西部计划或“三支一扶”等基层就业项目积极宣传。对入伍预征工作，学校武装部每年召开宣传动员会，通过各二级学院、各班级宣传到每个学生。并在校园网上进行宣传，预征报名，较好地完成了入伍预征任务，多年被评为“征兵工作先进单位”。开通了二级就业信息管理系统，学校及各二级学院均有专人负责，信息更新及时，数据完整正确，没有出现过信息及数据纰漏事件。

四、加强就业创业教学研究，因人制宜提供就业指导

学校先后成立了职业规划与就业指导教研室挂靠招生就业处，创新创业教研室挂靠教务处。通过专兼聘等形式，组建了一支专兼结合、相对稳定的高质量专业教师队伍，学校每年根据省就业办的安排送培就业创业指导教师，各教研室定期开展集体备课，大大提高了就业创业指导课的教学效果。通过开展就业创业

指导课程教案检查、教师讲课比赛，引入资料分析法、案例引导法及模拟招聘会等灵活多样地教学活动，激发了大学生学习积极性、主动性和参与性。

学校将职业生涯规划、创新创业果、就业指导课作为必修课纳入教学计划，列入学校重点建设课程，就业指导课不少于 42 学时，分三个阶段（每个年级 14 个课时）分别开设职业生涯规划教育、创新创业教育和就业指导三部分内容，贯穿学生从入学到毕业整个培养过程。我校结合本校实际自行组织编写的符合教育部要求的教材。就业创业教材共分三本，分别是大学生职业生涯规划教育、大学生创业指导、大学生就业指导。近两年还对原有的就业创业教材进行修订和重编，增加了许多本校毕业生案例，使之更贴近我校大学生的实际和符合时代发展的需要。

学校每年制订入学教育安排，举办新生心理适应专题讲座，进行职业生涯规划教育，增强学习的目的性，使新生尽快度过心理适应期；学校建立了就业咨询室、创业咨询室，安排专人常年提供日常咨询服务，为学生提供个性化就业创业指导服务。充分利用用人单位资源，逐步推行兼职就业创业导师制。即邀请成功校友、知名人士担任相应专业毕业生的就业创业导师，不定期来校为毕业生举办就业创业导航讲座，并开展“一对一”职业生涯个性化辅导和团体辅导活动。近三年共组织 110 多场讲座和活动，这些讲座和活动对转变学生就业创业观念，树立职业目标起到了很好的积极作用。学校还以大学生创新创业园为依托，针对有意向入园的学生开展一对一的开业指导服务，包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、开业跟踪服务等内容。

五、大力做好就业帮扶推荐，不断促进就业工作成效

近三年来，学校持续开展了“我校毕业生就业意向调查”、“我校毕业生创业意愿调查”、“我校毕业生就业情况跟踪调查”、“用人单位对我校毕业生的评价调查”等调研活动，向相关学生发放相关调查问卷，收集来自毕业生和用人单位反馈的第一手调查数据。

为更好的掌握毕业生就业状况，我校在自我跟踪调查的基础上，与第三方——麦可思公司合作就社会需求与培养质量连续 8 年从 2011 届到 2019 届毕业生等就业半年后进行跟踪调查，主要涉及毕业生就业竞争力和就业质量、专业培养

特色定位及竞争优势、毕业生基本工作能力、核心知识及价值观测评、核心课程有效性评价、毕业生在校社团活动参与度分析、求职分析、校友评价等，为学校正确评价自我提供了佐证，并把毕业生就业状况作为确定学校办学定位、学科建设、专业设置、招生规模、教育教学改革、改进就业指导服务工作的重要依据。从 2015 年起还与乐易考公司、江西海云国际教育公司合作，利用微就业平台对毕业生进行就业跟踪调查，并以此为重要数据来分析毕业生就业状况，按教育部和省教育厅的要求认真编写毕业生就业质量年报。

学校积极营造全员参与就业帮扶的良好氛围，督促各二级院对“双困生”和“少数民族”毕业生提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展“就业援助行动”、“就业帮扶行动”。学校建立了“双困”毕业生信息资料库，积极推动了“双困”毕业生的评选和帮扶工作，对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。学校每年根据“双困生”就业援助工作实施办法，为其提供就业援助，开展“一对一”的指导服务。

积极落实国务院办公厅及江西省人力资源和社会保障厅牵头组织的按照《江西省人力资源和社会保障厅、江西省教育厅、江西省财政厅关于做好普通高校毕业生求职补贴发放工作的通知》文件规定，对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生、残疾毕业生、助学贷款毕业生给予一次性求职补贴的宣传和就业服务工作。

六、建立稳定长效就业市场，搭建就业工作共享平台

就业市场建设注重培育和完善校内外有形和无形就业市场。制定就业市场建设方案，充分利用学校在地矿行业内的鲜明特色和广泛的社会影响，主动承担和参与地矿行业就业市场资源整合任务，经过多年的建设，已形成相对稳定的行业就业市场。加强与政府就业主管部门及用人单位的联系，加快校友联谊会建设，为毕业生就业搭建舞台。学校通过各种不同的途径开拓与维护就业市场；用手机短信、电子邮件、信函、贺卡、电话等方式与用人单位时常保持联系，稳定了长期的就业市场。学校领导及各分院中层干部积极走访各类大型企业，与中德诺浩教育投资有限公司、深圳讯方通信有限公司、广东永顺实业集团、福建德诚黄金集团等一大批知名企业单位签订校企合作定向培养协议，为学校毕业生带来了丰

富的优质就业岗位。学校通过合作理事会及国土资源职教集团，与政府部门、地矿行业事业单位和大型企业签订人才培养、人才引进、就业实习协议，实现了合作育人，合作培养，合作就业的效果。校企合作的人才培养定向就业的模式，体现了学校人才培养的特色，满足了企业对人才的需求。

目前，已形成了学校大型招聘会和分院小型专场招聘会结合的模式，我校用人单位信息库已有 3700 多家单位（其中长期进校招聘的有 700 多家），每年进校招聘单位逐年增加，就业市场日趋成熟。完善无形就业市场，充分利用我校“就业信息网”和推广使用“全国大学生就业一站式服务系统”，构建就业信息立体化服务平台。毕业生求职期间可通过学校及二级学院两级信息公告栏、网站等方式了解就业信息。

学校建立了就业招聘活动管理制度，按“小型化、专业化、经常化”要求组织专场招聘会。由于做好了基础工作，用人单位积极来校招聘，近三年来，每年有 700 多个单位进校招聘，共组织 300 多场的专场招聘会；同时学校每年至少举办一场全校性的大型毕业生就业“双选会”，每年参会招聘单位 200 余家，每年大型毕业生就业“双选会”为毕业生提供一万多个岗位，为广大的学生解决了就业问题。我校毕业生主要求职渠道是通过校园招聘、校友和亲友介绍，通过该渠道获得第一份工作的毕业生占毕业生总数的大部分。

七、积极搭建“三个平台”建设，大力助推创新创业发展

我校将大学生创新创业工作列入学校的就业创业年度工作方案中，加强领导，明确分工。结合实际建立相应的创新创业工作机制，制定具体的创业工作考核方案，细化工作责任，注重加强学校各相关部门之间的协调配合，统筹协调我校大学生创业工作。既要用足用好已有大学生创业政策，又要针对政策实施过程中的新情况、新问题，研究解决措施。我校从搭建“三个平台”建设上着手，推动创业工作深入开展，确保创业引领工作的顺利进行。

一是大力建设创新创业教育平台。学校将创新创业教育渗透到大学生在校学习的全过程，融入人才培养体系，逐步实现创新创业教育的科学化、制度化、规范化。我院结合教学科研和大学生实际需求，积极探索灵活多样、符合实际的创新创业教育模式。学校开发、开设了创新创业类课程，并作为必修课纳入教学计

划和学分管理。就业创业指导课共 42 个课时，课程考核合格可获 3 个学分。在基础创业教育完成后，根据学生兴趣和专业特点，开设有专业特色的选修课程或专题，在专业教育中渗透创业教育的理念。学校针对大学生特点和创业不同阶段的需求，实施大学生创业专项培训。每年组织多期“创办你的企业”（SYB）创业培训，我校将 SYB 创业课程与淘宝电子商务教学有机整合，开办大学生 SYB 电商培训班，积极探索大学生创业培训的改革创新，强化学生电子商务创业能力，学会利用互联网平台创业。。

二是积极培育创新创业活动平台。我校以学校团委创业部和大学生就业创业协会为依托，面向全校学生开展丰富多彩的各种类型的创新创业活动。近三年我校共开展各类创新创业活动 110 场次，包括创业讲座、创业论坛、创业服务、创业项目及商品展示、创业比赛、创业优秀校友座谈会、创业经验分享讲座、项目推介等活动，促进学生与我校创业校友、企业家、社会创业成功人士、专家学者、创业导师、金融投资人、政府相关部门负责人之间的沟通交流，为创业学生及时了解创业政策和行业信息、学习积累经验、学习创业榜样、寻找合作伙伴和创业投资人等创造条件。

学校设立了大学生创业活动咨询室，对有创业意向的学生进行定期与不定期的创业咨询指导，近三年共咨询指导 276 人次。特别是针对有意向创业的学生开展创业项目指导服务，包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、创业项目跟踪服务等内容，筛选有创业前景和创业潜力的创业项目进入创业园进行创业实践。学校还组织学生观摩优秀校友创业企业，派遣参加过 SYB 培训的一些学生在创业企业相应岗位短期实训，让学生实际感受创业企业运营，增强创业培训实效。这些对学生提升创业素质、提高创业能力起到了很好的作用。

三是着力打造创新创业实践平台。我校大学生创新创业园是在 2014 年 4 月 10 日正式开园启用，第一期面积共有 1030 平米，共有 15 间店面和 1 间办公室。园区划分为创业项目实践区、综合办公室等区域。2014 年至今园区共入驻的创业项目一百多个，一些创业项目在学生毕业时，已顺利孵化在校外创业。学校在现有大学生创新创业园的基础上，加快大学生创业孵化基地建设，与相关企业进行深入校企合作，充分整合多方资源，为有意愿创业和有创业项目的在校大学生

提供低成本的营业场所和企业孵化服务，将创业指导、创业实训、创业孵化相结合，细化规范流程，建立不同阶段大学生创业的创业孵化体系。加强创业场地、创业设施等硬件建设，加大对创业孵化基地的资金支持。2016 年先后建成应讯联智创空间、江西望诺国际电子商务孵化基地。2017 年我校与赣坊 1969、宋城 1 号共建创业实践合作基地，我校与章贡区团委共建实践育人基地，我校与广东惠州仲恺高新区共建创新创业人才培养基地，纵深推进产教融合，大力助推创新创业实践平台建设。

2017 年建成新的大学生创新创业园，新的大学生创新创业园（二期）位于学生宿舍 21 栋一楼，建筑面积 1700 平米，设有路演区、集创区、企业办公区、企业文化展厅、接待会议室，共有 27 家店面，入驻了 30 家创业项目（包括集创区入驻的创业项目）。

第五章 2018-2020 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

从毕业生规模及就业率变化趋势来看，2018-2020届毕业生规模总体呈下降趋势，由2018届4156名毕业生减少到2020届的3766人。三届毕业生就业率保持稳定，由2018届毕业生就业率87.05%降低到2020届毕业生就业率80.99%。详见下图。

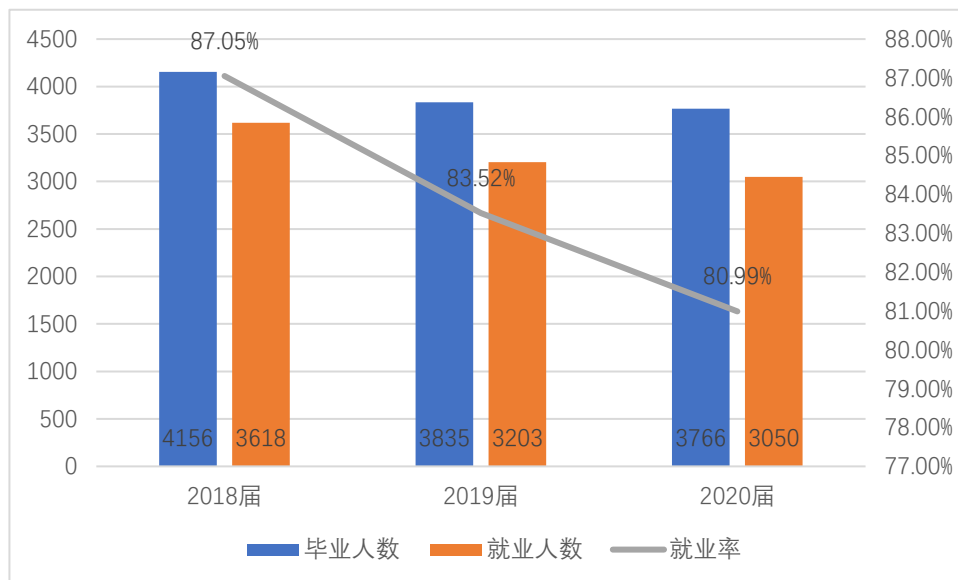


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

从毕业生就业地域变化趋势来看，2018-2020届毕业生就业人数占比排名前六的省份如下表，这三届毕业生中选择在江西省就业的人数最多，分别为54.13%、49.42%、59.61%。在就业地域选择上除了江西省外，广东省（22.07%、26.85%、21.05%）是这三届毕业生的第二选择。第三为浙江省（5.26%、8.96%、7.15%）。数据显示，在江西省就业整体呈上升趋势。而广东省和浙江省就业整体呈下降趋势。详见下图。

表 5-1 2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

单位：比例（%）

2018 届		2019 届		2020 届	
省份	比例	省份	比例	省份	比例
江西省	54.13	江西省	49.42	江西省	59.61
广东省	22.07	广东省	26.85	广东省	21.05
浙江省	5.26	浙江省	8.96	浙江省	7.15

福建省	5.82	福建省	4.34	福建省	3.38
上海市	4.65	上海市	3.31	上海市	2.23
江苏省	2.53	江苏省	2.09	江苏省	1.80

三、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

从毕业生就业单位性质变化趋势来看，2018-2020届毕业生就业单位性质以“其他企业（除国有企业、三资企业外的企业，包括民营企业、村级集体所有制企业等）”为主，分别为91.93%、88.39%、88.28%。三年来在该类型单位就业的比例整体呈下降趋势。详见下图。

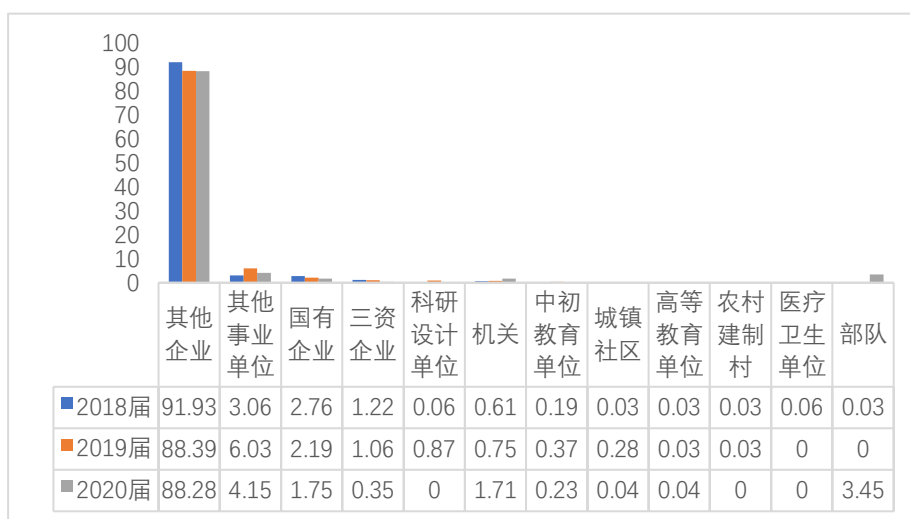


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

四、2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

从毕业生就业现状满意度变化趋势来看，2018-2020届毕业生的就业现状满意度分别为：95.16%，86.74%，84.51%。各届毕业生就业现状满意度均在80%以上，整体满意度较高。详见下图：

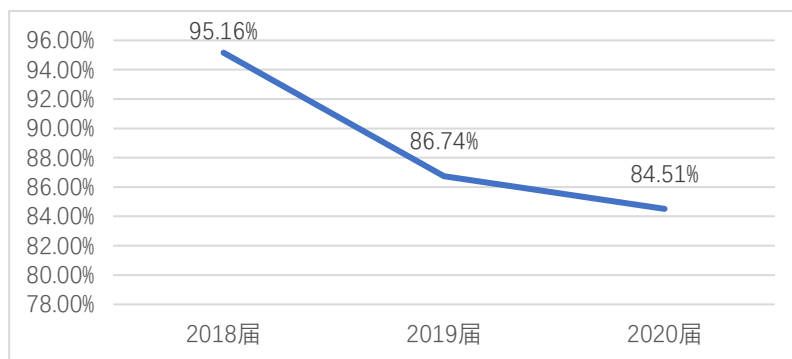


图 5-3 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

第六章 2020 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2020 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

（一）毕业生专业认知分析

1. 毕业生专业认知度

调查显示，毕业生对专业的认知度为 98.44%，其中，有 52.94% 的毕业生对所学专业“完全了解”；45.50% 的毕业生对所学专业“一知半解”；值得注意的是还有 1.56% 的毕业生对所学专业“完全不了解”。详见下图。

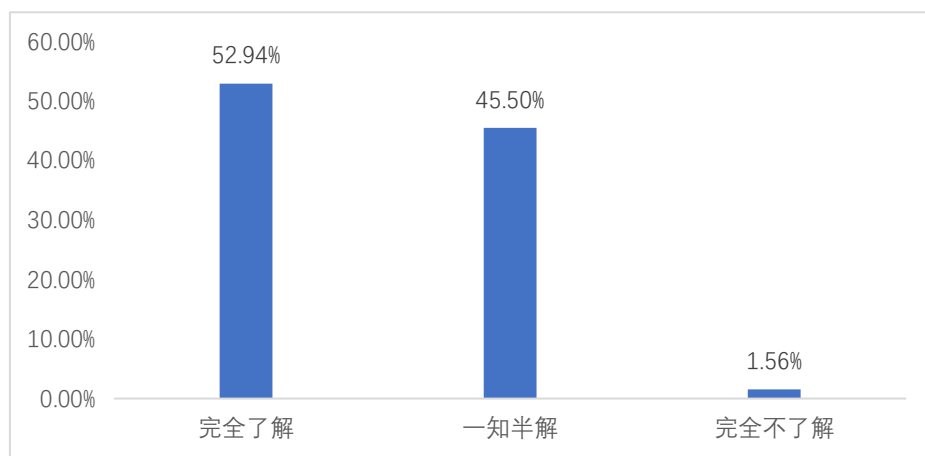


图 6-1 毕业生专业认知度

2. 专业课程与目标岗位匹配度

调查显示，2020 届毕业生认为所学专业课程与目标岗位匹配度 58.38%，其中，认为“完全满足”的占比 14.82%；“大概满足”的占比 43.56%。还有 5.82% 的毕业生表示“不太清楚，需要进一步实践”。详见下图。

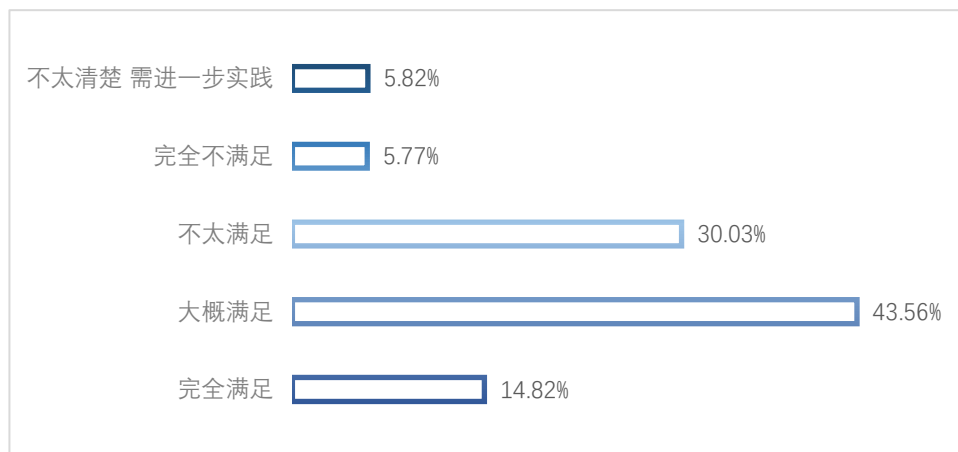


图 6-2 毕业生专业课程与目标岗位匹配度

（二）毕业生对母校人才培养的满意度

1.毕业生对母校人才培养的总体满意度

调查显示，2020届毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.64%。这表明，毕业生对母校人才培养的满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见下图。

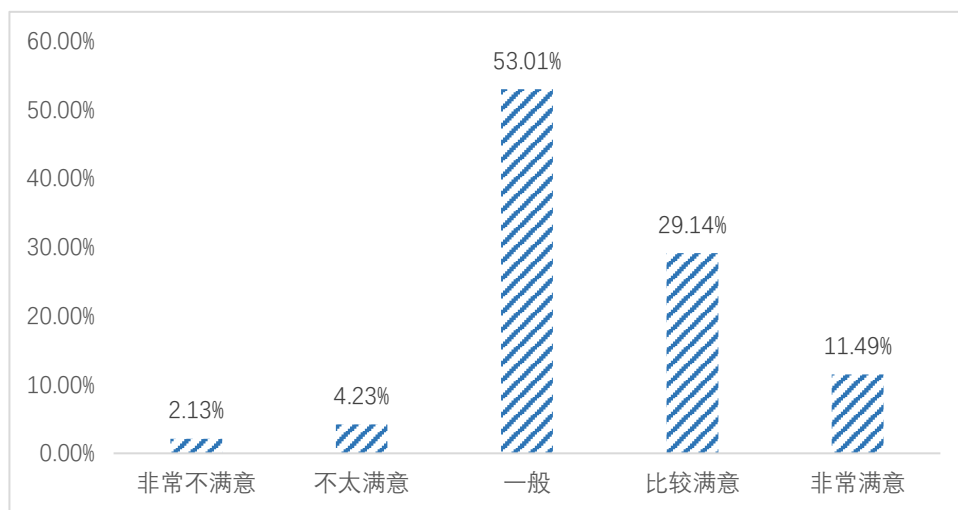


图 6-3 2020 届毕业生对母校人才培养的满意度

2.毕业生对母校人才培养各项指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，学校2020届毕业生对“教师授课水平”的满意度最高，为95.99%；对“课程安排合理性”的满意度为89.60%；对“实践教学”的满意度为94.05%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意，但在“课程安排”方面仍有进一步提升的空间。详见下图。

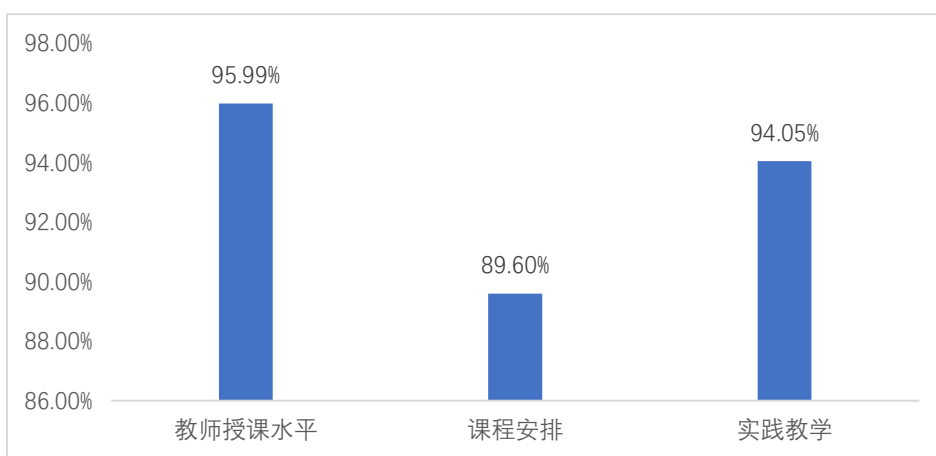


图 6-4 2020 届毕业生对母校人才培养各项指标的满意度

（三）毕业生对母校教育教学的反馈

1. 母校在教育教学方面的改进建议

调查显示，2020届毕业生认为母校教育教学方面最应改进的是“实践教学”（54.69%）；其次是“专业课内容及安排”（52.69%）；第三是“教学方法和手段”（40.85%）。详见下图。

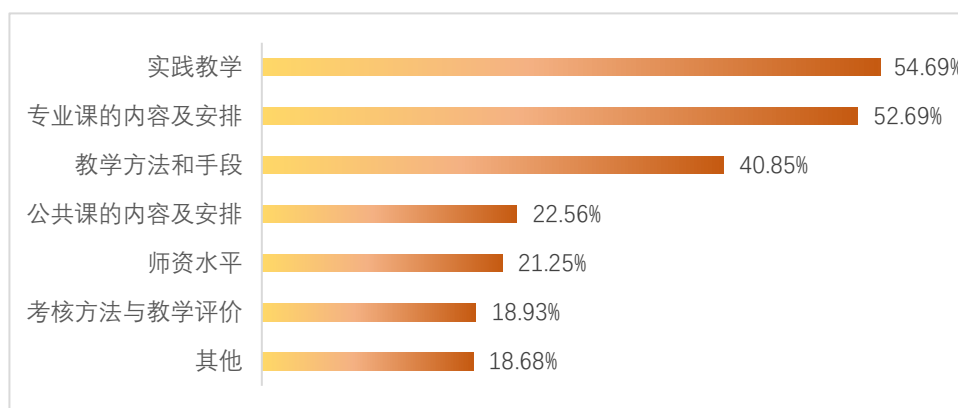


图 6-5 毕业生对母校教育教学的反馈

2. 母校在课程设置方面的改进建议

调查显示，对于母校课程设置，2020届毕业生认为应主要改进的方面是“专业课内容的实用性”（6.01%）、“各学期开设专业课门数”（4.20%）和“实践课程安排次数”（3.85%）。详见下图。

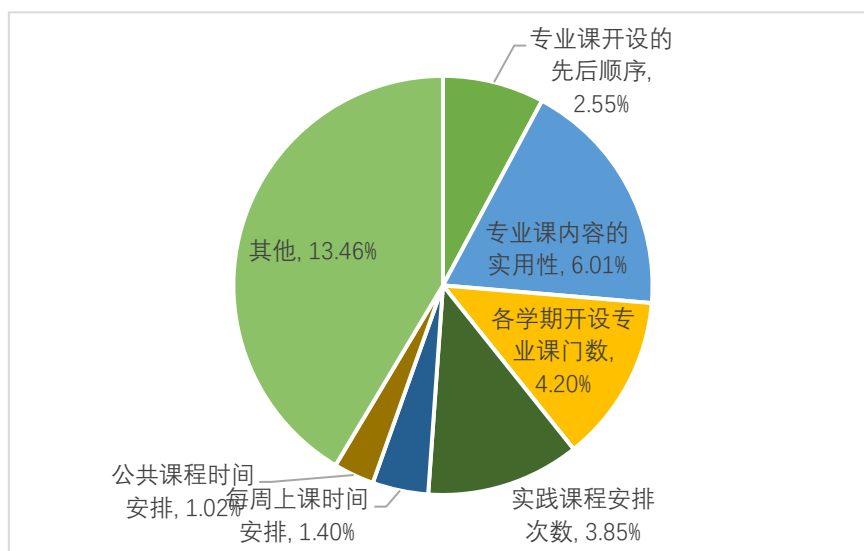


图 6-6 毕业生对母校课程设置方面的改进建议

二、2020 届毕业生对母校就业工作的反馈

调查显示，2020 届毕业生希望学校加强的就业工作主要是“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”、“信息提供与发布”，占比分别是 48.14%、35.70%、35.25%。这表明，学校未来应进一步加强职业探索、精准定位、适应性培训等方面的就业培训服务工作，提升毕业生的就业竞争力，帮助毕业生明确职业目标，做好个人职业定位，避免盲目就业。此外，也有部分毕业生希望学校进一步提升“求职心理调试”、“政策讲解”和“升学指导”等方面的服务工作。详见下图。

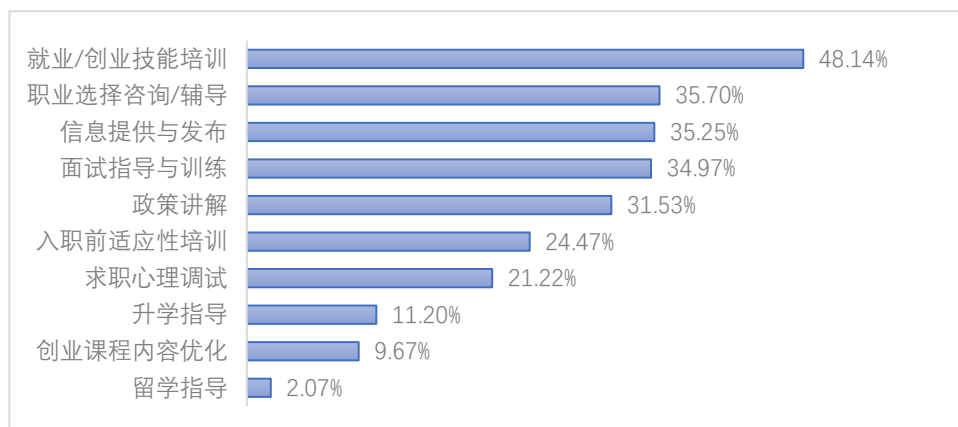


图 6-7 毕业生对母校的就业工作的反馈

三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为87.40%。其中“非常愿意”推荐母校的为13.62%，33.95%的毕业生比较愿意推荐母校。整体看来，学生对母校的推荐度较高，可说明学校的人才培养和就业工作做得较好。详见下图。

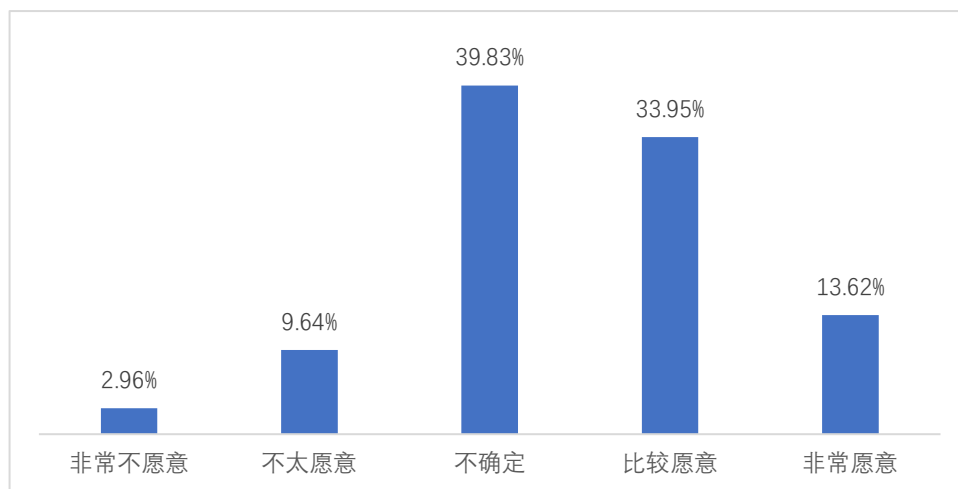


图 6-8 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次调研，共收回 635 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位的规模

调查显示，本次参与调研的用人单位规模主要分布“50 人以下”的小微型企业（38.27%）、“51-150 人”的小型企业（24.09%）和“151-500 人”的中小型企业（15.91%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

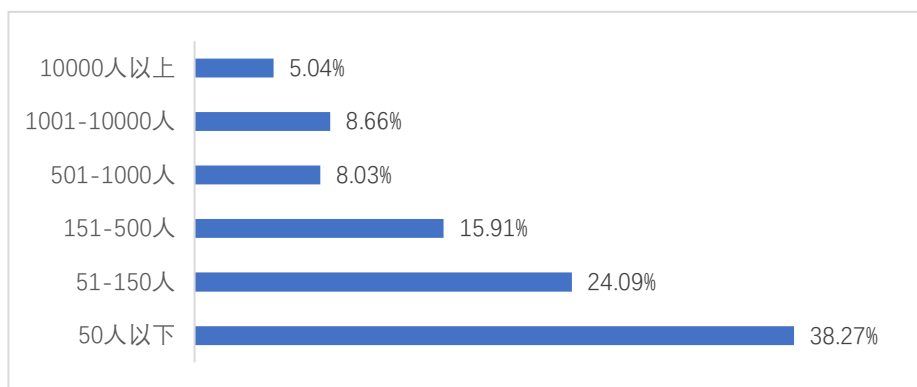


图 7-1 用人单位的规模

（二）用人单位的性质

调查显示，除其他型企业外，参加调研的用人单位中有六成多为民（私）营企业，占比为 62.99%；其次是国有企业，占比 11.18%，第三是股份制企业，占比 5.67%。民（私）营企业数量众多，对人才需求量越大，表明经济发展越具有活力。详见下图。

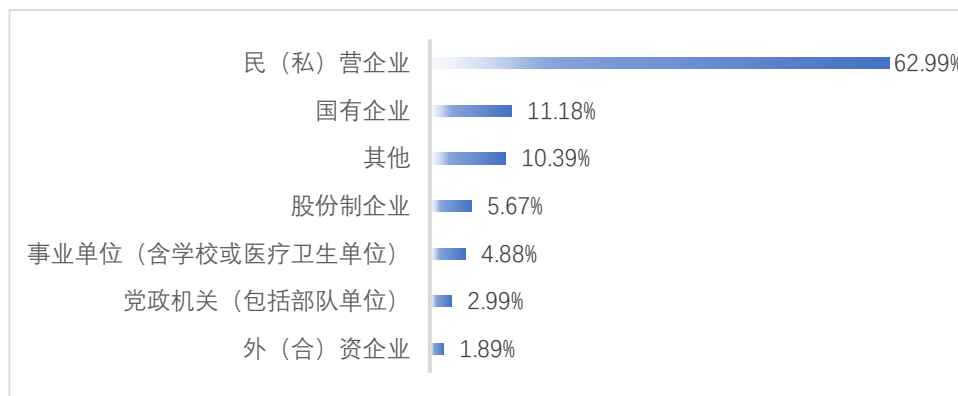


图 7-2 用人单位的性质

（三）用人单位的行业分布

调查显示，除“其他”外，用人单位所在的行业主要集中在“建筑业”，占比为23.15%；其次是“制造业”（13.76%）；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为12.13%。其他行业占比均在10.00%以下。详见下图。

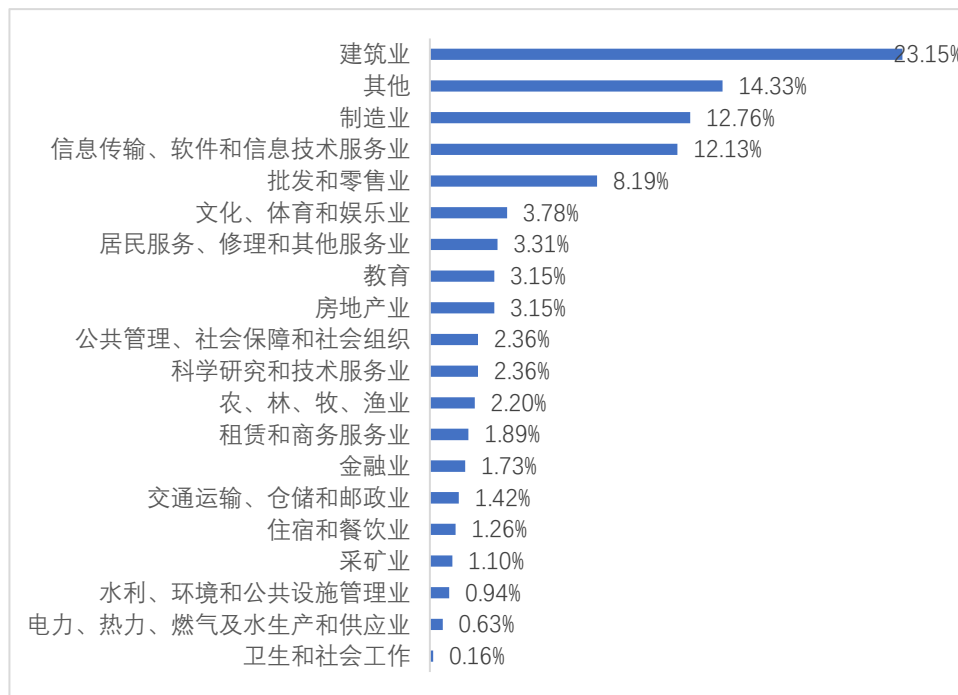


图 7-3 用人单位的行业

（四）疫情对用人单位的影响

调查显示，大部分用人单位是有影响，但还可以继续坚持。其中有45.67%的用人单位认为“有些影响，但还能应对”，35.91%的用人单位认为“影响不大，可以正常运营”，只有0.63%的用人单位认为“影响极大，面临倒闭风险”。详见下图。

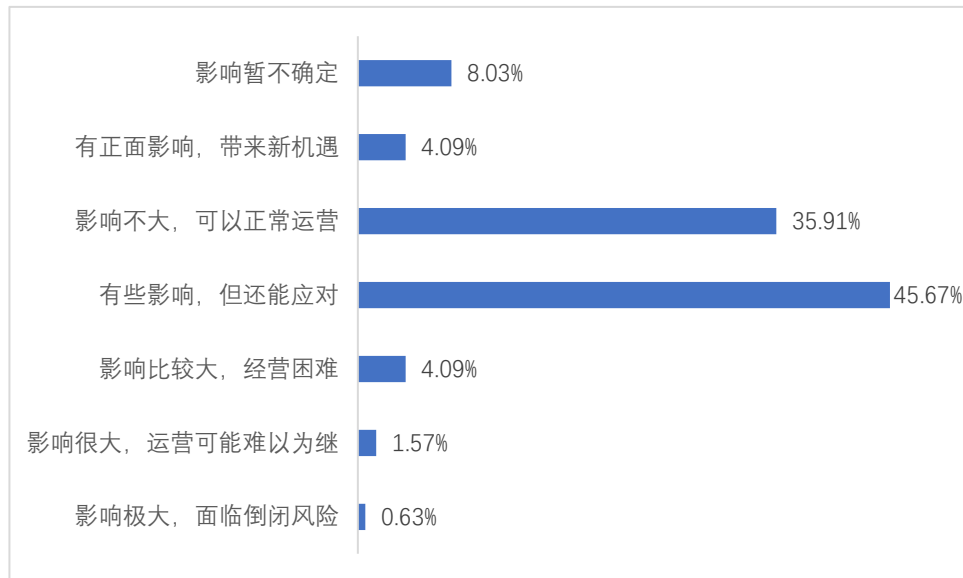


图 7-4 疫情对用人单位的影响

(五) 用人单位招聘需求

调查显示, 用人单位对应届高校毕业生的需求“与往年持平”的有22.52%, “稍有增加”的占比为15.12%, “较大增加”的为3.31%。详见下图。

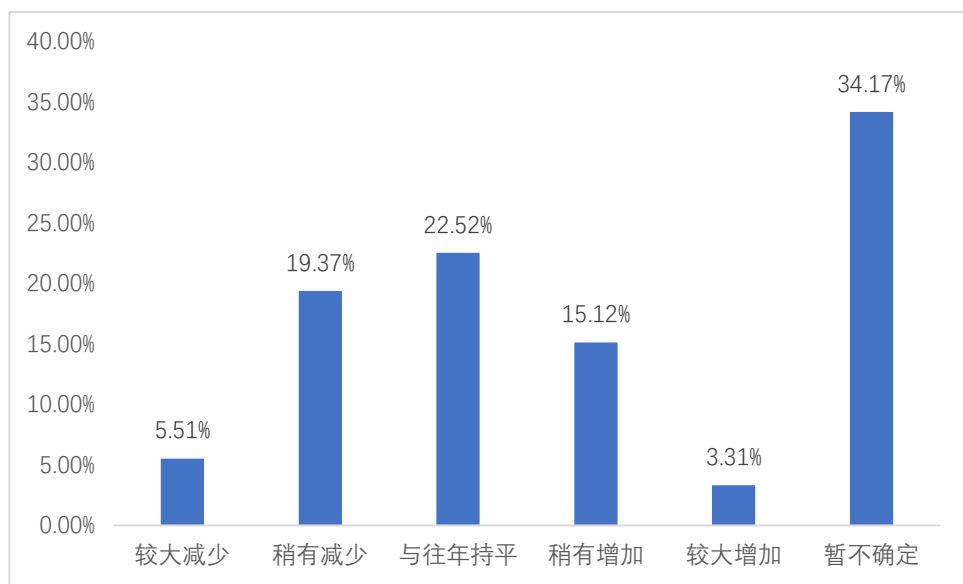


图 7-5 用人单位招聘需求

(六) 用人单位招聘渠道

调查显示, 用人单位的主要招聘渠道是“校园招聘”、“网络招聘”和“社会招聘”, 三者分别占比为19.69%、19.06%和18.43%。详见下图。

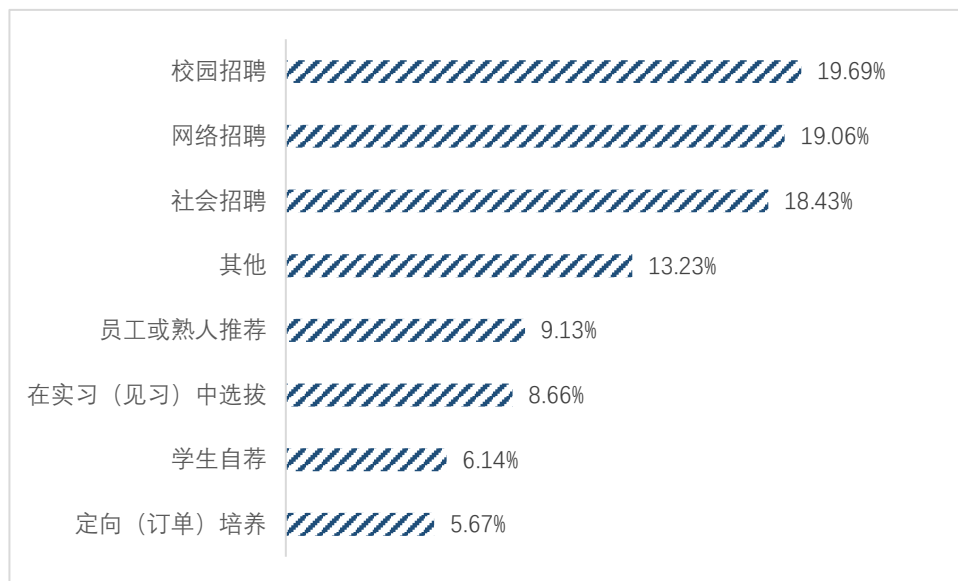


图 7-6 用人单位招聘渠道

二、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达96.06%。其中表示“非常满意”的占19.84%，表示“比较满意”的占到47.09%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。详见下图。

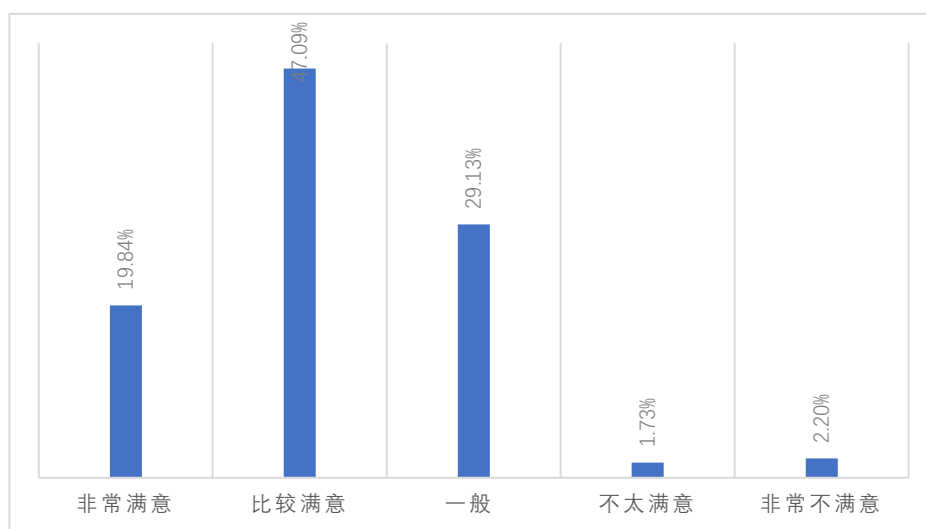


图 7-7 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生各项能力评价

调查显示，用人单位对毕业生各项能力都较为满意。用人单位认为毕业生的“学习能力”最令人满意，但同时也指出在“领导力”，“国际交流能力”需要进一步提升。学校应有针对性地加强对学生在这些方面的职业培训。详见下图。

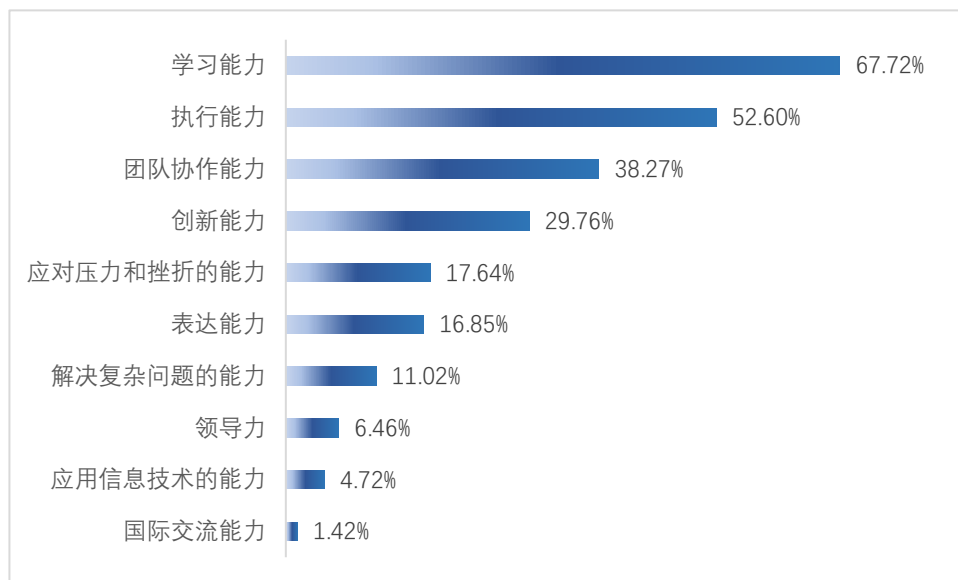


图 7-8 用人单位对毕业生各项能力评价

（三）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调查显示，用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“临场反应”（42.99%）、“职业素养”（34.80%）和“对应聘单位的了解准备”（28.66%）的培养；相对来说，“简历制作”、“着装礼仪”、“面试礼仪”等方面可以投入较少精力。详见下图。

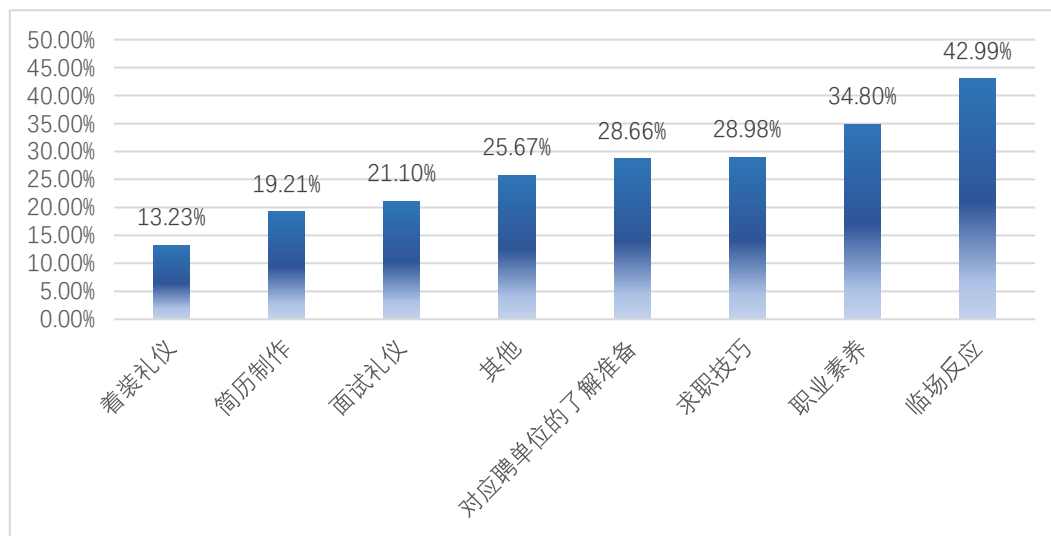


图 7-9 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

三、用人单位对学校就业工作的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校就业工作的总体满意度较高，达97.48%。其中表示“非常满意”的占28.66%，表示“比较满意”的占到45.51%。详见下图。

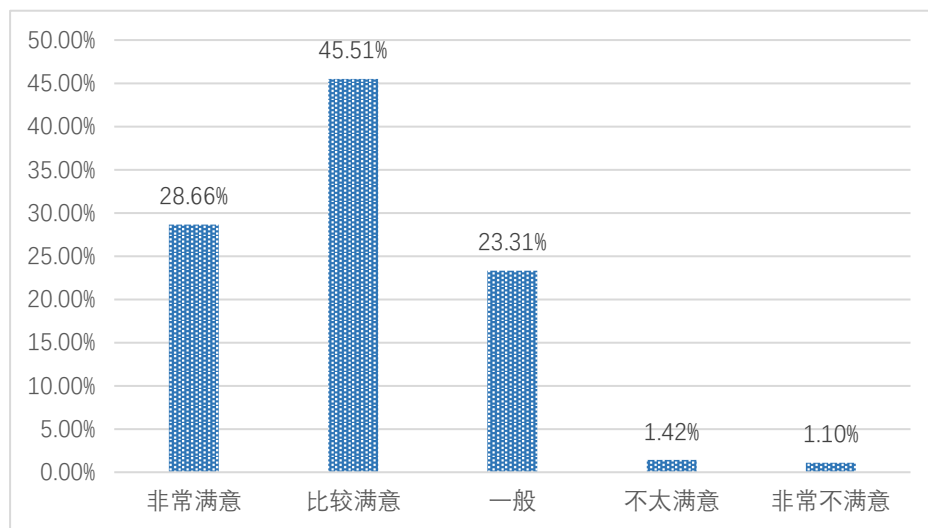


图 7-10 用人单位对学校就业工作的评价

（二）用人单位对学校各项就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校各项就业工作的满意度较高，其中对“就业网站建设及信息服务”最满意，占比为 36.54%，其次为“组织毕业生参加招聘”，占比为 35.43%。详见下图。

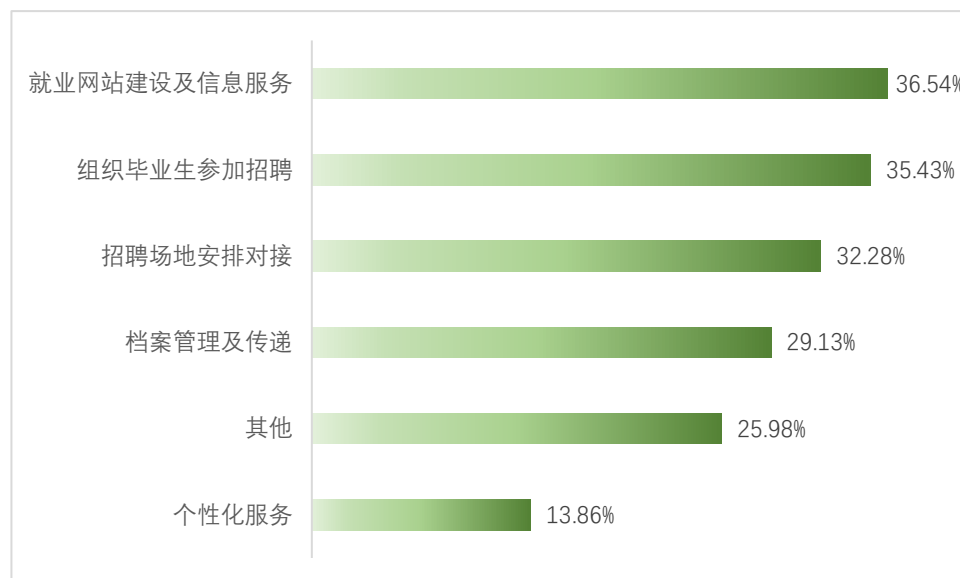


图 7-11 用人单位对学校各项就业工作的评价

（三）用人单位对学校就业工作改进分析

调查显示，除“其他”以外，用人单位认为学校就业工作应在以下几个方面进一步加强，首要的为“加大对毕业生的推荐力度”和“加强毕业生就业指导”，占 21.42%；其次为“增加校园招聘会场次”，占 14.33%；第三为“及时更新发布招聘信息”，占 10.71%。详见下图。

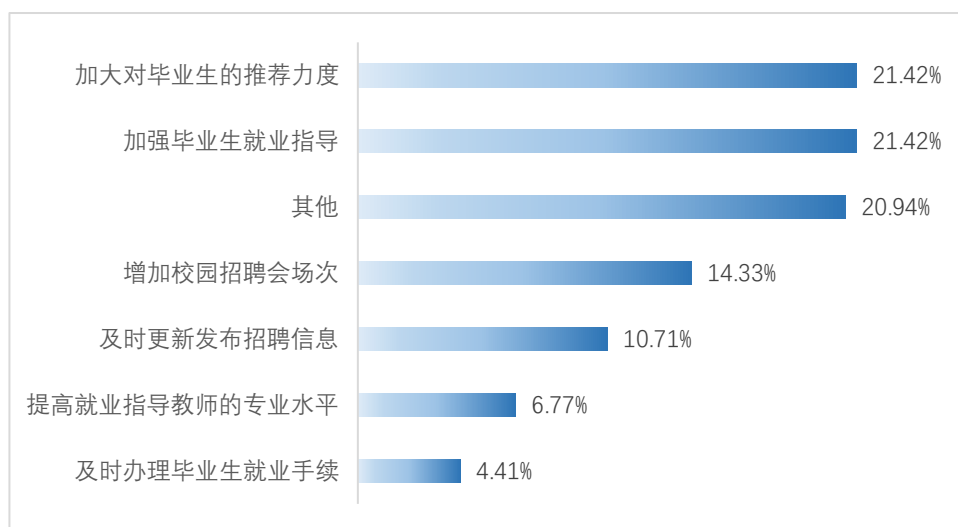


图 7-12 用人单位对学校就业工作的反馈

（四）用人单位对学校人才培养的满意度

调查显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.01%。其中，“非常满意”占比 28.35%，“比较满意”占比为 46.61%，“一般”占比为 22.05%。详见下图。

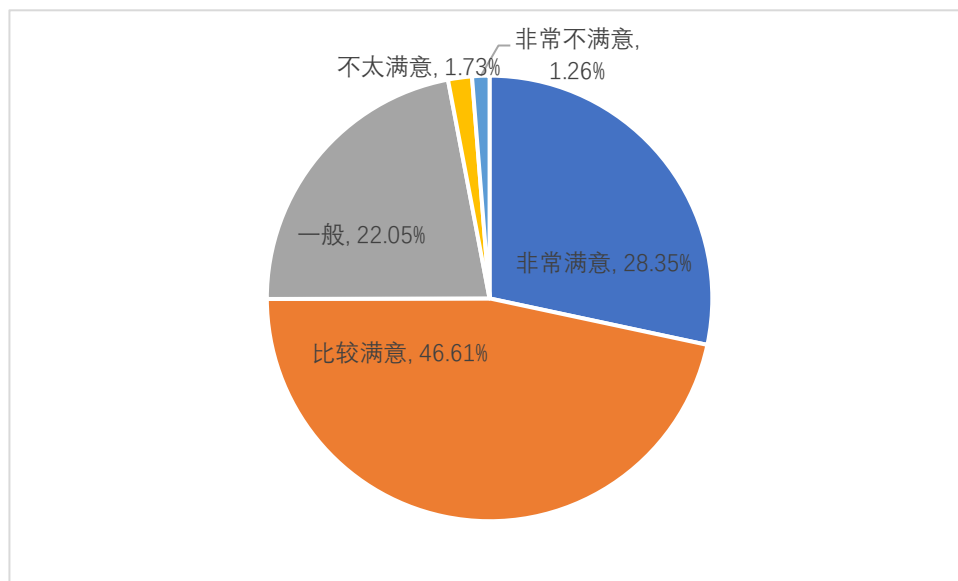


图 7-13 用人单位对学校人才培养的满意度

第八章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对江西应用技术职业学院的就业指导工作以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

学校2020届共培养3766名毕业生。截至2020年8月31日，就业人数共3050人，初次就业率为80.99%。毕业生生源以江西生源为主，占比94.29%；就业地域重点流向江西省（59.61%）、广东省（21.05%）、浙江省（7.15%）。毕业生就业前三行业分别为“其他服务业”（9.70%）、“其它制造业”（8.23%）、“建筑装饰业”（6.71%）。

学校2020届毕业生对就业状况的满意度较高，总体满意度为84.51%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为87.01%；毕业生专业与岗位总体相关度为69.33%。以上数据都可说明，2020届毕业生就业状况良好。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

2020届毕业生对母校的人才培养总体满意度为93.64%。毕业生对母校的总体推荐度为87.40%。表明2020届毕业生对母校人才培养和就业工作的评价都较好，毕业生愿意推荐母校。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达96.06%。用人单位对毕业生各项能力很满意，尤其对“学习能力”、“执行能力”、“团队协作能力”方面最令人满意。用人单位对学校就业工作的总体满意度较高，达97.48%，用人单位对学校评价高。

二、反馈建议

（一）改革人才培养模式，加快专创融合，积极推进创新创业教育

首先，学校要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与

创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。面向全体学生开发开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。学校要加快创新创业教育优质课程信息化建设，推出一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程。建立在线开放课程学习认证和学分认定制度。组织学科带头人、行业企业优秀人才，联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育重点教材。

其次，学校要强化创新创业实践。要加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，促进实验教学平台共享。学校要充分利用各种资源建设创业孵化基地，作为创业教育实践平台，建好一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习基地和职业院校实训基地。学校还要举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛，开展创新创业实践。

最后，学校要改进学生创业指导服务。对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，完善创新创业信息服务平台，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。学校要优化经费支出结构，多渠道统筹安排资金，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目。

（二）科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求

因此学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整高校学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。学校要打通一级学科或专业类下相近学科专业的基础课程，开设跨学科专业的交叉课程，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。

同时，学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。新一

轮科技革命和产业变革正在加速演进,人工智能、互联网、大数据与传统的工业、农业、金融业相结合,整个世界正在爆发新一轮的科技革命。学校要紧紧密结合产业、企业发展,根据经济产业特别是新兴行业发展的需求,改革学校人才培养的模式和内容,大力发展校企合作、社会实训等方式,真正提高毕业生的知识、技能等职业素质。此外,学校要探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制,积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。

（三）在拓展就业新空间上，实现从本土化到国际化转变

适应中国特色社会主义进入了新时代,中国经济也进入了新时代的新的历史定位,我们毕业生就业工作必须要更加具有国际化视野。人是属于时代的,每一代人有每一代人的历史使命。个人的命运必须和国家的命运相结合。当下中国最大的使命就是实现中华民族的伟大复兴,而“一带一路”国家战略是实现中国梦的重要载体。“一带一路”战略将极大改变中国现有的地缘经济版图,现在的广西、云南、吉林、新疆未来可能就是改革开放的前沿阵地。中国要打赢这场贸易战不是保守而是必须更加开放,未来中国将实现全领域开放,现有的各省经济战略定位都将发生改变。因此,我们的就业工作要服务服从国家战略,根据国家战略的改变不断调整我们的工作目标。“一带一路”国家战略背景下,在信息精准上,我们要加大搜集“一带一路”沿线地区、国家的就业信息;在人职匹配精准上,我们要实现国际化视野下的人职匹配,在人才培养要有国际化意识,在就业市场建设上要有国际化视野。在就业市场建设上我们要加大对一带一路沿线国家、地区和城市的就业市场开拓,下更大力气举办“服务一带一路海外高端就业人才”招聘会,让更多的大学毕业生提前在一带一路沿线国家、地区、城市进行就业布局。