



# 江西应用技术职业学院 2017届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





## 目录

前言 .....	1
学校概况 .....	3
第一部分 2017 届毕业生基本情况 .....	7
一、2017 届毕业生基本情况 .....	7
(一) 毕业生规模及性别构成 .....	7
(二) 毕业生民族分布 .....	7
(三) 毕业生生源省份分析 .....	8
(四) 毕业生学院、专业人数分布 .....	9
二、2017 届毕业生就业情况 .....	11
(一) 毕业生初次就业率 .....	11
(二) 毕业生就业去向分布 .....	13
(三) 已就业毕业生就业情况分析 .....	14
(四) 毕业生升学情况 .....	18
第二部分 2017 届毕业生就业质量调研 .....	20
一、已落实就业单位毕业生求职过程分析 .....	20
(一) 毕业生求职途径分析 .....	20
(二) 毕业生求职花费分析 .....	20
(三) 毕业生求职帮助因素 .....	21
三、已落实就业单位毕业生就业质量分析 .....	22
(一) 毕业生薪资分析 .....	22
(二) 毕业生工作与专业相关度分析 .....	23
(三) 毕业生工作稳定性分析 .....	24
(四) 毕业生就业质量评估模型 .....	26
第三部分 2017 届毕业生就业专项分析 .....	31
一、2017 届毕业生继续深造与出国情况分析 .....	31
(一) 毕业生继续深造与出国原因分析 .....	31
(二) 毕业生继续深造与出国满意度 .....	31
(三) 毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析 .....	32
二、2017 届毕业生创业情况分析 .....	33



(一) 毕业生自主创业原因分析 .....	33
(二) 毕业生自主创业行业分析 .....	33
(三) 毕业生自主创业资金来源 .....	34
(四) 毕业生自主创业必备的能力 .....	35
<b>三、2017 届未就业毕业生情况分析 .....</b>	<b>35</b>
(一) 未就业毕业生未就业原因分析 .....	35
(二) 未就业毕业生就业创业地域时关注的因素 .....	36
(三) 未就业毕业生希望从母校获得的帮助 .....	37
<b>第四部分 2015-2017 届毕业生就业趋势分析 .....</b>	<b>38</b>
<b>一、2015-2017 届毕业生就业率趋势分析 .....</b>	<b>38</b>
(一) 2015-2017 届毕业生总体初次就业率趋势分析 .....	38
(二) 2015-2017 届毕业生分专业初次就业率趋势分析 .....	38
<b>二、2015-2017 届毕业生就业单位性质趋势分析 .....</b>	<b>40</b>
<b>三、2015-2017 届毕业生主要就业省份变化趋势 .....</b>	<b>40</b>
<b>第五部分 2017 届毕业生对母校的评价反馈 .....</b>	<b>42</b>
<b>一、2017 届毕业生对教育教学的评价及反馈 .....</b>	<b>42</b>
(一) 毕业生对教育教学的满意度 .....	42
(二) 毕业生对实践教学环节的评价与反馈 .....	42
(三) 毕业生希望母校课程设置改进的方面 .....	43
(四) 毕业生希望母校教学改进的内容 .....	44
<b>二、毕业生对就业服务的评价 .....</b>	<b>44</b>
<b>三、毕业生对母校的综合评价 .....</b>	<b>45</b>
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度 .....	45
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素 .....	46
<b>第六部分 用人单位对学校的评价反馈 .....</b>	<b>47</b>
<b>一、用人单位基本情况 .....</b>	<b>47</b>
(一) 用人单位规模 .....	47
(二) 用人单位招收毕业生人数 .....	47
(三) 用人单位的单位性质分布 .....	48
(四) 用人单位行业分布 .....	49
(五) 用人单位招聘渠道 .....	49
(六) 用人单位招聘毕业生薪酬待遇 .....	50



二、用人单位对毕业生人才需求标准与趋势 .....	51
(一) 用人单位学历需求 .....	51
(二) 用人单位招聘毕业生注重的专业知识与技能 .....	51
(三) 用人单位招聘毕业生时注重的个人品质 .....	52
(四) 用人单位录用时注重的因素 .....	53
三、对学校毕业生评价 .....	53
(一) 用人单位对毕业生的认可度 .....	53
(二) 用人单位对毕业生各项能力素质的评价 .....	54
四、用人单位对学校的反馈 .....	55
(一) 用人单位对学校就业工作的评价 .....	55
(二) 用人单位对学校就业工作的建议 .....	55
(三) 用人单位认为学校应加强的教育教学工作 .....	56
第七部分 就业举措 .....	57
一、高度重视就业创业工作，切实做好相关组织保障 .....	57
二、打造就业创业专业队伍，经费场所予以重点保障 .....	58
三、规范就业创业工作管理，提供就业创业信息支持 .....	59
四、加强就业创业教学研究，因人制宜提供就业指导 .....	59
五、大力做好就业帮扶推荐，不断促进就业工作成效 .....	60
六、建立稳定长效就业市场，搭建就业工作共享平台 .....	62
七、积极搭建“三个平台”建设，大力助推创新创业发展 .....	63
第八部分 报告总结与反馈 .....	68
一、总结 .....	68
(一) 就业率保持较高水平 .....	68
(二) 就业结构不断优化 .....	68
(三) 就业质量不断提升 .....	69
二、评价与反馈 .....	69
(一) 2017 届毕业生对学校的评价与反馈 .....	69
(二) 用人单位对学校的评价与反馈 .....	70
三、发展与建议 .....	70
(一) 积极开拓就业市场，提升用人单位质量 .....	71



---

（二）加强对学生的职业生涯规划教育，明确职业定位 .....	71
（三）加强对学生的就业指导，不断提升学生就业能力 .....	71
（四）积极开展创新创业教育，营造良好的创新创业文化 .....	71



### 前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，江西应用技术职业学院委托专业调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《江西应用技术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生的基本就业情况、2017 届毕业生就业质量调研、2017 届毕业生就业专项分析、2015-2017 届毕业生就业趋势分析、2017 届毕业生对母校的评价及反馈、用人单位对毕业生和学校评价及反馈、就业举措、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生薪资水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为学校招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

该报告基于江西应用技术职业学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和学校合作单位调研数据进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。2017 届毕业生调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据，建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反应就业情况如下：



截止 8 月 31 日，2017 届毕业生共有 3822 人，就业人数 3262 人，初次就业率为 85.35%，整体就业水平较好，毕业生及用人单位满意度较高，充分体现了学校人才培养与就业创业工作的美好成效。





### 学校概况

江西应用技术职业学院是江西省政府主办、省国土资源厅主管的全日制公办高职院校。

学校地处“四省通衢”的中心城市、全国著名的生态文明城市——江西省赣州市（城市环境优美、交通便利）。1958年5月建校，历经江西地质学院、江西省地质学校、赣州地质学校、南方工业学校、江西应用技术职业学院五个发展阶段。原为国土资源部（地质矿产部）直属院校，经过数十年的积淀，办学实力雄厚，特色鲜明，优势显著。

2009年学校被确立为江西省首批示范性高职院校，位列省内5强；2010年入选国家百所骨干高职院校，跻身全国百强。2011年12月，升格为副厅级事业单位；2014年成为江西省首批应用技术型本科试点院校；2015年入选全国百所现代学徒制试点高职院校。是教育部高职高专人才培养工作水平评估和江西省高校毕业生就业工作评估“双优学校”；2013年至2015年连续3年被评为江西省高校平安校园示范学校；2015年被评为全国国土资源管理系统先进集体；2016年被评为全国高等职业院校服务贡献50强；2016年被授予江西省第十四届文明单位称号；2016年被确认为国家优质高职院校建设立项单位；2016年获评“中国职业教育就业百强”称号；2017年在“广州日报全国高职高专排行榜”（国内1358所高职高专被纳入评价体系）中列全国第29名、江西第2名。学校综合办学实力位居江西前列，全国一流，国土资源类专业实力居全国同类院校首位。

学校占地1026亩，校舍面积40余万平方米，校园环境优美固定资产总值6.2亿元，实验实训设备近亿元，图书馆藏书73万册，建有国家职业技能鉴定所，具有33种职位岗位技能鉴定资格。

现有资源环境与珠宝学院、汽车学院、机械与电子工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、测绘地理信息学院、财经与商务学院、材料工程学院、设计工程学院、社会管理学院和军事体育教学部等11个教学机构，全日制在校生1.32万人。





学校形成了以国土资源类专业为特色，以工科为主体，兼顾经济、管理、服务等其他门类的专业体系。现有应用技术型本科试点专业 3 个（地质工程、工程造价、测绘工程），专科专业 47 个，其中中央财政支持的重点专业 6 个，省财政支持的重点专业 6 个，省级示范专业 5 个，省级特色专业 6 个，中高职衔接专业 15 个，10 个校级重点专业，2 门国家精品资源共享课程，39 门省级精品资源共享课程，3 门省级精品在线开放课程，2 门教育部教指委精品课程，各列全省同类院校第一。

学校现有在职教职工近 1000 人，专任教师 487 人，其中副高以上职称 192 人、教授 46 人，博士 9 名。行业兼职教师 371 人，特聘教授 20 人。2008 年，学校启动“教师师傅化、师傅教师化”工程，双师率达 95%，青年教师硕士率达 90% 以上。有 1 支国家级教学团队，3 支省级教学团队；1 名国家高层次人才特殊支持计划教学名师（江西唯一），1 名国家级教学名师，4 名江西省高校中青年学科带头人，6 名省级教学名师，28 名江西省高校中青年骨干教师，30 多人在省部级学术团体中担任重要职务；学校还特聘了一批生产管理一线的专家和能工巧匠来校任教。

学校建立了 2 个国家级职业教育实训基地，2 个国家级师资培训基地，2 个教育部“提升专业服务产业发展能力项目”，1 个教育部职业教育合作项目，4 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级实训基地，22 个校内实训中心，149 个实验实训室，229 个校企合作建设的校外实训基地。坚持走产学研结合之路，成立了立达科技开发总公司、测试研究所、国土资源勘察规划院三大校办企业，探索出“内源型”产学合作人才培养模式。

学校联合 200 余家政府机关、企事业单位、科研院所和国外办学机构，成立合作发展理事会。学校与深圳华为、讯方通讯、北京中德诺浩汽车、福建德诚黄金、广州宝丰玉雕、北京麦格、福建测绘院、广州立德、江西新宇、江西望诺电商、广东永顺、深圳龙图、深圳好易家、广东新航线等一大批企事业单位进行了校企深度融合，开展订单培养。



作为江西首批应用技术型本科人才培养试点院校，学校与江西理工大学联合开展应用技术型本科专业试点，选择重点专业为试点专业，结合两校特色，联合制订人才培养方案，培养本科层次应用技术型人才。2014 年开始招生，2015 年、2016 年连续招生，现有三个专业，8 个班级，290 名在校生，社会反响良好。

学校面向世界，开放办学，探索出基地共建、校校合作、项目合作等多种国际合作办学新路径。先后与德国汉斯赛德尔基金会合作开展农村土地整理项目，并建立中德土地整理与农村发展培训中心赣州培训基地；与加拿大北方应用理工学院开办土建施工类（建筑工程技术，中外合作办学）专业，合作开展人才培养；联合福建地调院、江西地调院等单位在阿联酋、莫桑比克等国开展境外产学研项目；联合中德诺浩公司、德国 F+U 萨克森职业学院成立中德诺浩汽车学院，引进现代学徒制人才培养模式。

学校注重学生职业技能培养，仅 2016 年在省级及以上职业技能大赛中获奖 220 项，其中国家级奖项 63 项，一等奖 18 项、二等奖 28 项、三等奖 17 项。荣获全国职业院校技能大赛（高职组）团体一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 4 项；获得全国数学建模竞赛本科组一等奖 2 项、专科组一等奖 3 项、二等奖 3 项；荣获全国大学生地质技能竞赛专科组团体一等奖、地质技能综合应用赛项一等奖、全国广联达施工管理沙盘大赛总冠军。毕业生一次性就业率连续 12 年超过 90%，连续 12 年被评为江西省普通高校毕业生就业“优秀等级学校”和“先进单位（集体）”。

学校现有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、勤工助学补贴、特困生补贴、校企合作专项奖学金等奖学助学政策。

学校建有三个大型学生食堂，菜肴种类繁多、美味可口，切实保障广大学生舌尖上的安全。学生宿舍现已安装空调、直饮水、太阳能热水器，为学生全方位打造舒适宜居条件。学校正新建大学生活动中心，进一步丰富学生课余文化生活。

学校是攀岩运动世界冠军基地，竞技攀岩运动成绩全国第一、世界一流。先后获 15 项世界冠军，22 项亚洲冠军，180 项全国冠军，10 次打破世界纪录，5



人 10 次获国家“体育运动荣誉奖章”。2009 年包揽世界体育大会攀岩速度赛男、女冠军，五星红旗第一次在台湾升起。2016 年学校品牌项目攀岩继续保持全国领先水平，在国内外攀岩系列比赛中获 13 金 10 银 12 铜的好成绩。现为国家攀岩队训练基地，江西省攀岩协会、江西省攀岩队设在学校。

五十九年的辉煌办学，凝炼出“艰苦奋斗、勇于攀登、开拓创新、追求卓越”的学校精神。2017 年，站在新的起点上，学校主动适应经济发展新常态，深化改革，锐意进取，同心同德，满怀信心，为建设国家优质高职学院努力奋斗！



## 第一部分 2017 届毕业生基本情况

### 一、2017 届毕业生基本情况

#### （一）毕业生规模及性别构成

2017 届毕业生共有 3822 人，其中男性毕业生 2791 人，占 73.02%，女性毕业生 1031 人，占 26.98%。男性毕业生人数约为女性毕业生的 2.71 倍。

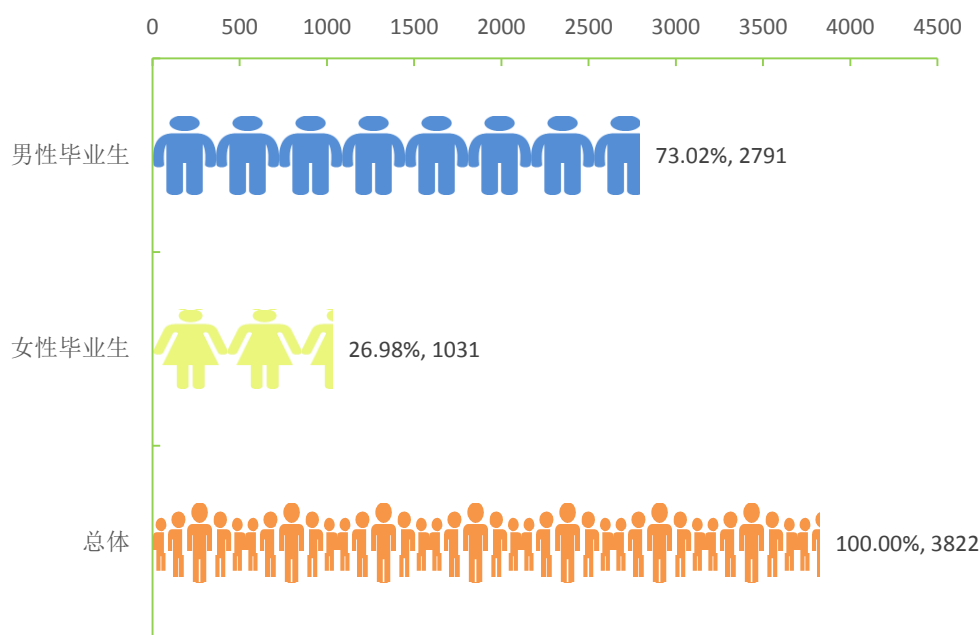


图 1-1 2017 届毕业生总体、分性别比例

#### （二）毕业生民族分布

2017 届毕业生分布于 14 个民族，其中汉族人数最多，达 3787 人，占 99.08%。其他少数民族仅占 0.92%。具体情况见下表。

表 1-1 2017 届毕业生所在民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3787	99.08
畲族	13	0.34
壮族	4	0.10
回族	3	0.08



民族	人数	比例
土家族	3	0.08
黎族	2	0.05
苗族	2	0.05
彝族	2	0.05
白族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
傈僳族	1	0.03
蒙古族	1	0.03
纳西族	1	0.03
土族	1	0.03
总计	3822	100.00

### （三）毕业生生源省份分析

2017 届毕业生来自江西本省人数最多，达 3444 人。外省生源人数均较少，其中广东省、浙江省和福建省 3 个沿海省份相对较多。其他省份生源分布见下图。



图 1-2 2017 届毕业生生源省份分布



## （四）毕业生学院、专业人数分布

2017 届毕业生共分布在 10 个学院，其中“建筑工程学院”人数最多，是唯一超过 1000 人的院系，占 31.37%。“财经与商务学院”、“资源环境与珠宝学院”和“机械与电子工程学院”，人数均在 400 人-600 人。“社会管理学院”人数最少，仅 23 人。

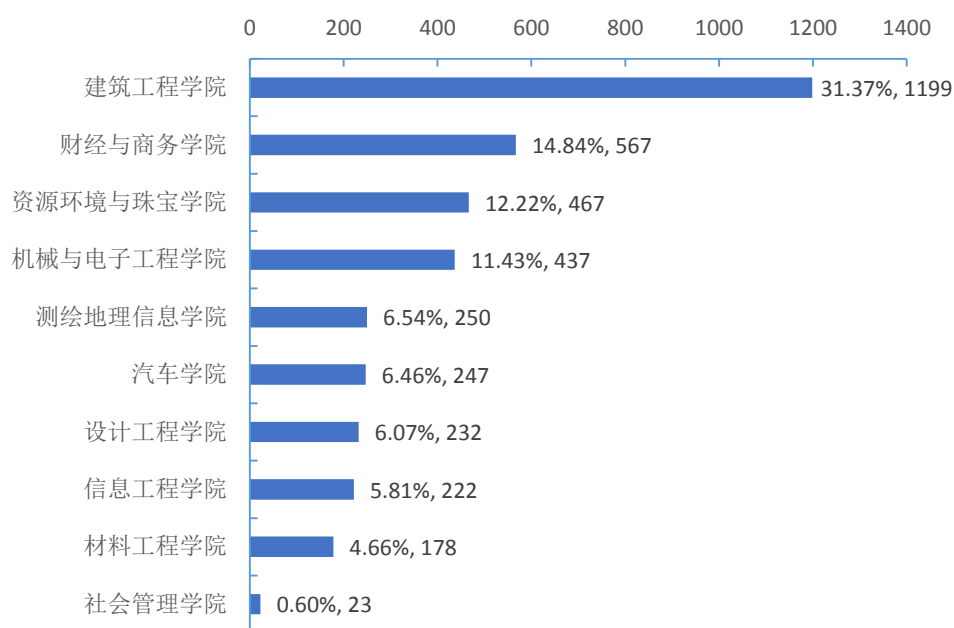


图 1-3 2017 届毕业生所在院系比例分布

分专业来看，人数排名前三的专业是“工程造价”、“建筑工程技术”和“会计电算化”。分析各院系中各专业人数，可以看出每个院系各专业人数均有一定差异，说明各院系均有相对侧重专业。具体数据见下表。

表 1-2 2017 届毕业生所在专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	专业	毕业人数	比例
建筑工程学院	工程造价	620	51.71
	建筑工程技术	487	40.62
	道路桥梁工程技术	68	5.67
	地下工程与隧道工程技术	24	2.00
	合计	1199	100.00
财经与商务学院	会计电算化	328	57.85
	电子商务	109	19.22



院系名称	专业	毕业人数	比例
	酒店管理	42	7.41
	物流管理	39	6.88
	市场营销	34	6.00
	连锁经营管理	15	2.65
	<b>合计</b>	<b>567</b>	<b>100.00</b>
资源环境与珠宝学院	宝玉石鉴定与加工技术	170	36.40
	水文与工程地质	166	35.55
	国土资源调查	97	20.77
	矿山地质	24	5.14
	地球物理勘查技术	10	2.14
	<b>合计</b>	<b>467</b>	<b>100.00</b>
机械与电子工程学院	机电一体化技术	154	35.24
	机械制造与自动化	80	18.31
	数控技术	78	17.85
	电子信息工程技术	60	13.73
	模具设计与制造	39	8.92
	电气自动化技术	26	5.95
	<b>合计</b>	<b>437</b>	<b>100.00</b>
测绘地理信息学院	工程测量技术	228	91.20
	地理信息系统与地图制图技术	18	7.20
	地籍测绘与土地管理信息技术	4	1.60
	<b>合计</b>	<b>250</b>	<b>100.00</b>
汽车学院	汽车检测与维修技术	211	85.43
	汽车技术服务与营销	36	14.57
	<b>合计</b>	<b>247</b>	<b>100.00</b>
设计工程学院	室内设计技术	112	48.28
	建筑装饰工程技术	89	38.36
	动漫设计与制作	18	7.76
	服装设计	13	5.60
	<b>合计</b>	<b>232</b>	<b>100.00</b>
信息工程学院	软件技术	82	36.94
	计算机应用技术	70	31.53
	计算机网络技术	31	13.96
	计算机通信	21	9.46
	信息安全技术	18	8.11
	<b>合计</b>	<b>222</b>	<b>100.00</b>
材料工程学院	工业分析与检验	148	83.15
	化学制药技术	21	11.80
	应用化工技术	9	5.06





院系名称	专业	毕业人数	比例
	合计	178	100.00
社会管理学院	商务英语	23	100.00
	合计	23	100.00
总计		3822	-

## 二、2017 届毕业生就业情况

### （一）毕业生初次就业率

#### 1. 毕业生总体及不同性别就业率情况

2017 届毕业生共 3822 人，已落实就业的毕业生有 3262 人。截止 2017 年 8 月 31 日，初次就业率为 85.35% [（已落实就业+升学+出国出境+自主创业+自由职业）/总毕业生人数]。分性别来看，男女性毕业生的就业率差异不大，女性毕业生较男性毕业生高 3.33 个百分点。详见下图。

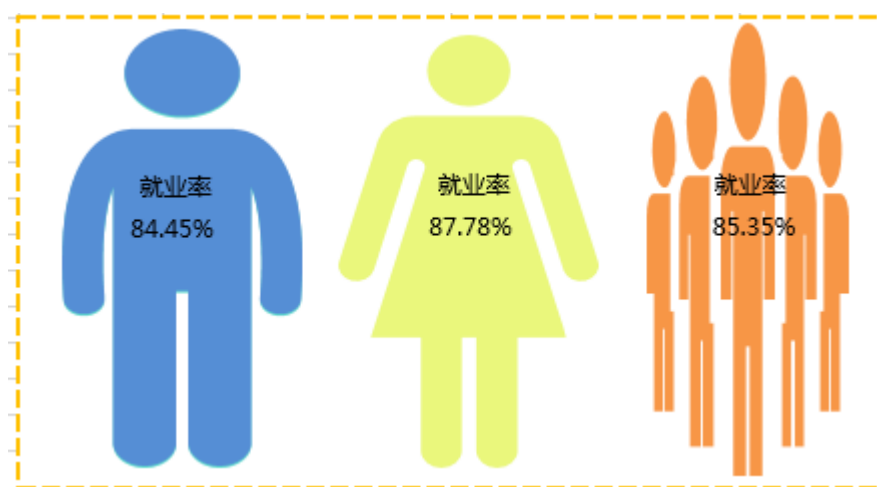


图 1-4 2017 届毕业生分性别就业率统计

#### 2. 毕业生分学院就业率情况

分学院来看，各学院间就业率差异较大，“社会管理学院”最高，达 95.65%。高于总体就业率的学院有“汽车学院”、“测绘地理信息学院”、“材料工程学院”、“财经与商务学院”和“设计工程学院”共 5 个学院，就业率低于 80.00% 的是“信息工程学院”。其他学院就业率情况见下图。

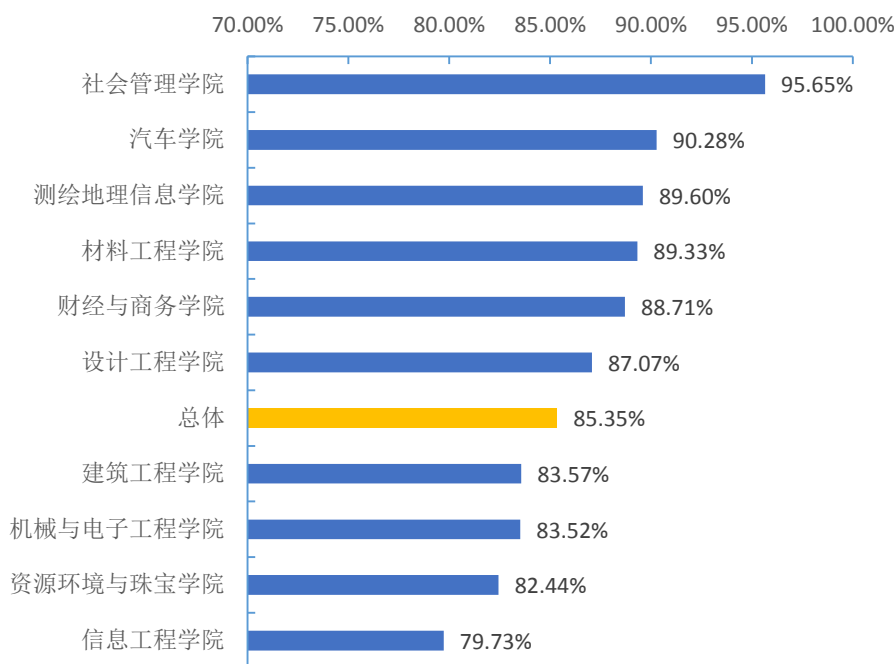


图 1-5 2017 届毕业生分院系就业率

## 3. 毕业生分专业就业率情况

分专业来看, 就业率达到 100.00% 的专业有“地籍测绘与土地管理信息技术”、“地理信息系统与地图制图技术”和“应用化工技术”。大部分专业就业率在 80.00% 以上。其余专业的就业率情况见下表。

表 1-3 2017 届毕业生各专业就业率情况分析

单位: 人数(人)、就业率(%)

专业	毕业人数	就业人数	就业率
地籍测绘与土地管理信息技术	4	4	100.00
地理信息系统与地图制图技术	18	18	100.00
应用化工技术	9	9	100.00
商务英语	23	22	95.65
动漫设计与制作	18	17	94.44
建筑装饰工程技术	89	84	94.38
宝石鉴定与加工技术	170	160	94.12
电子商务	109	102	93.58
连锁经营管理	15	14	93.33
电气自动化技术	26	24	92.31
模具设计与制造	39	36	92.31
物流管理	39	36	92.31
汽车技术服务与营销	36	33	91.67



专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	34	31	91.18
工业分析与检验	148	134	90.54
汽车检测与维修技术	211	190	90.05
工程测量技术	228	202	88.60
地下工程与隧道工程技术	24	21	87.50
计算机网络技术	31	27	87.10
道路桥梁工程技术	68	59	86.76
会计电算化	328	284	86.59
计算机通信	21	18	85.71
酒店管理	42	36	85.71
服装设计	13	11	84.62
数控技术	78	66	84.62
机电一体化技术	154	130	84.42
工程造价	620	523	84.35
计算机应用技术	70	59	84.29
建筑工程技术	487	399	81.93
室内设计技术	112	90	80.36
地球物理勘查技术	10	8	80.00
国土资源调查	97	77	79.38
机械制造与自动化	80	63	78.75
电子信息工程技术	60	46	76.67
化学制药技术	21	16	76.19
矿山地质	24	18	75.00
水文与工程地质	166	122	73.49
软件技术	82	60	73.17
信息安全技术	18	13	72.22
总计	3822	3262	85.35

## （二）毕业生就业去向分布

2017 届毕业生大多数选择“签就业协议形式就业”，共 3180 人，占 83.20%，其他录用形式就业 48 人，占 1.26%。选择“升学”和“出国、出境”的分别为 23 人和 4 人，具体分布如下图。

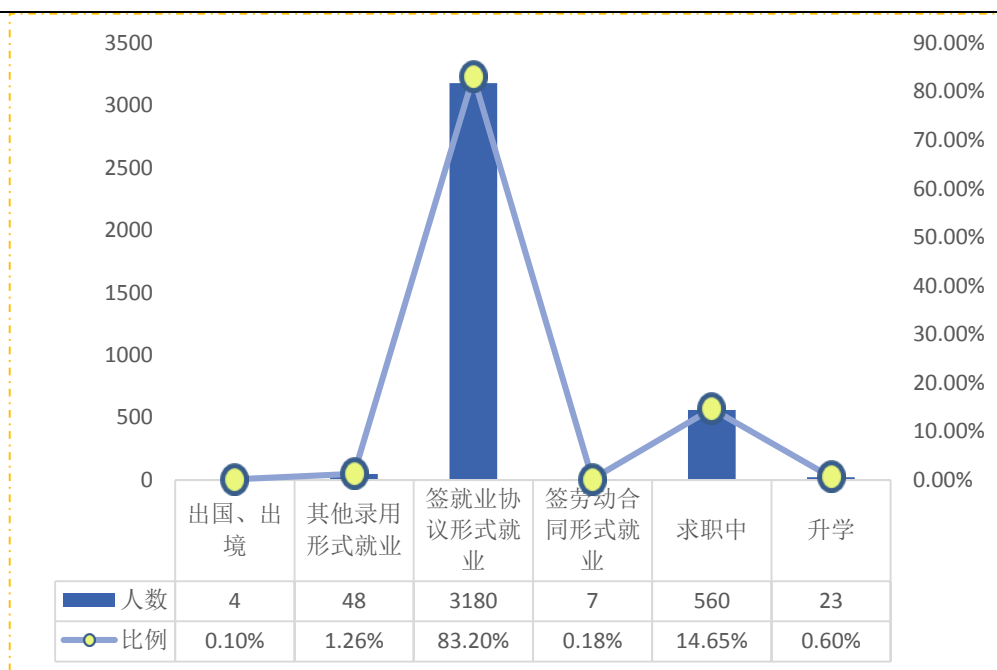


图 1-6 2017 届毕业生就业去向分布

## (三) 已就业毕业生就业情况分析

### 1. 毕业生就业地域分布

本部分仅研究已落实就业单位的毕业生，不包含升学、自主创业等。

2017 届选择留在江西本省就业的毕业生占 51.10%，选择在广东省就业的占 24.08%。浙江省、福建省、上海市和江苏省就业人数也相对较多。分布情况详见下表。

表 1-4 2017 届毕业生省内外就业人数分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位所在省	就业人数	比例
江西省	1653	51.10
广东省	779	24.08
浙江省	246	7.60
福建省	164	5.07
上海市	123	3.80
江苏省	50	1.55
河南省	33	1.02
北京市	29	0.90
安徽省	21	0.65
湖北省	17	0.53



单位所在省	就业人数	比例
海南省	16	0.49
湖南省	15	0.46
云南省	13	0.40
山东省	12	0.37
山西省	11	0.34
贵州省	10	0.31
四川省	10	0.31
陕西省	8	0.25
广西壮族自治区	7	0.22
天津市	4	0.12
甘肃省	3	0.09
河北省	2	0.06
黑龙江省	2	0.06
辽宁省	2	0.06
内蒙古自治区	2	0.06
青海省	1	0.03
西藏自治区	1	0.03
新疆维吾尔自治区	1	0.03
总计	3235	100.00

分析江西本地就业的城市分布情况，2017 届毕业生选择在本省就业的人数各城市分布差异较大，选择留在学校所在市的人数最多，达到 1144 人，其他城市分布人数较少，具体情况见下图。

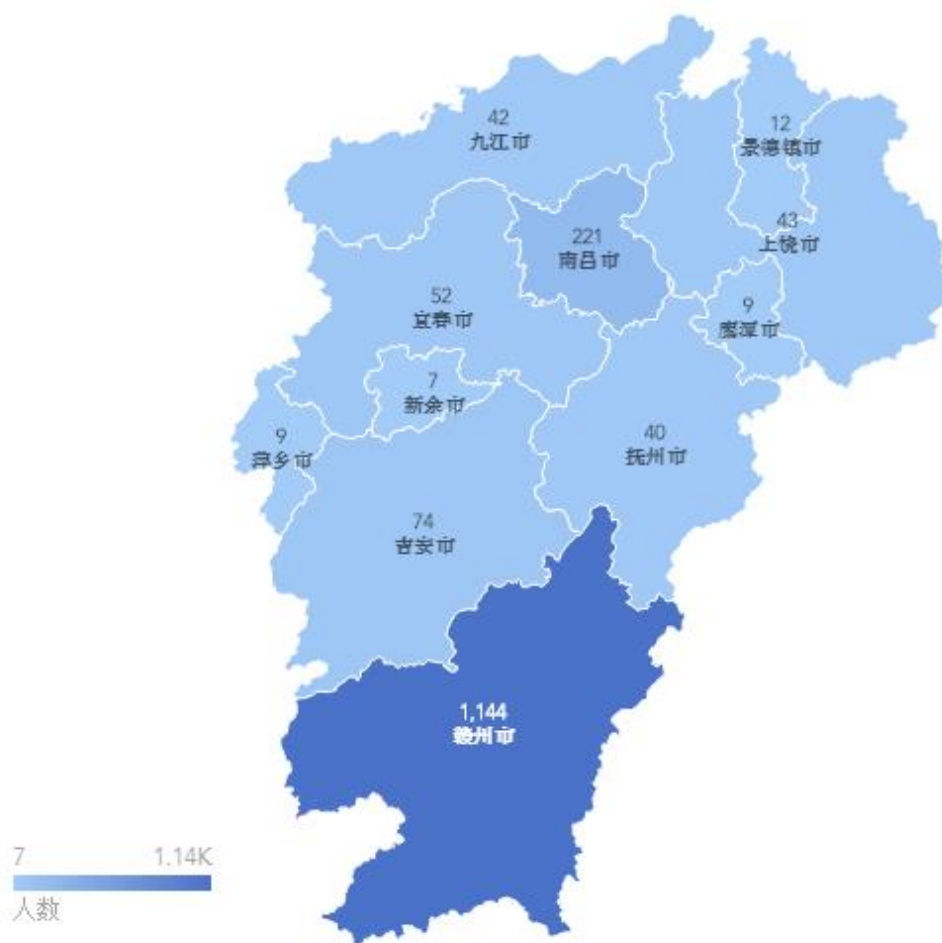


图 1-7 2017 届毕业生江西省各城市就业人数分布

## 2. 毕业生就业单位性质分布

2017 届毕业生选择去企业就业的占 94.53%，其中“其他企业”占 92.21%，“国有企业”占 2.13%，“三资企业”仅占 0.19%。除企业就业，毕业生还选择到“事业单位”、“国家基层项目”就业，但均占比较低。具体分布见下表。

表 1-5 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2983	92.21
其他事业单位	143	4.42
国有企业	69	2.13
机关	19	0.59
三资企业	6	0.19



单位性质	人数	比例
中初教育单位	6	0.19
科研设计单位	3	0.09
农村建制村	2	0.06
医疗卫生单位	2	0.06
城镇社区	1	0.03
高等教育单位	1	0.03
总计	3235	100.00

## 3. 毕业生就业单位行业分布

分析 2017 届毕业生就业行业的分布，排名前三的分别为“建筑业”、“制造业”和“居民服务、修理和其他服务业”，这与学校的专业人才培养方向基本一致。详见下图。

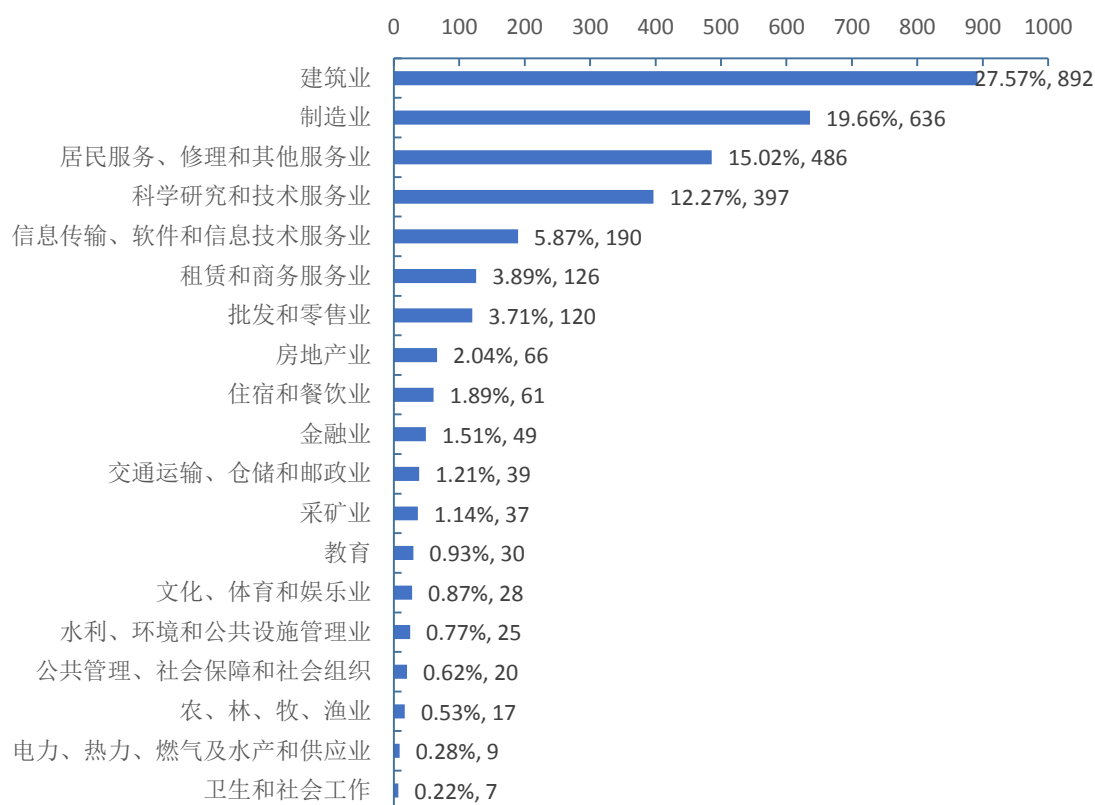


图 1-8 2017 届毕业生就业行业分布





#### 4. 毕业生就业岗位类别分布

2017 届毕业生就业岗位类别的分布多集中于“其他专业技术人员”（37.43%）和“工程技术人员”（24.48%），其余的职位类别占比较低。详见下图。

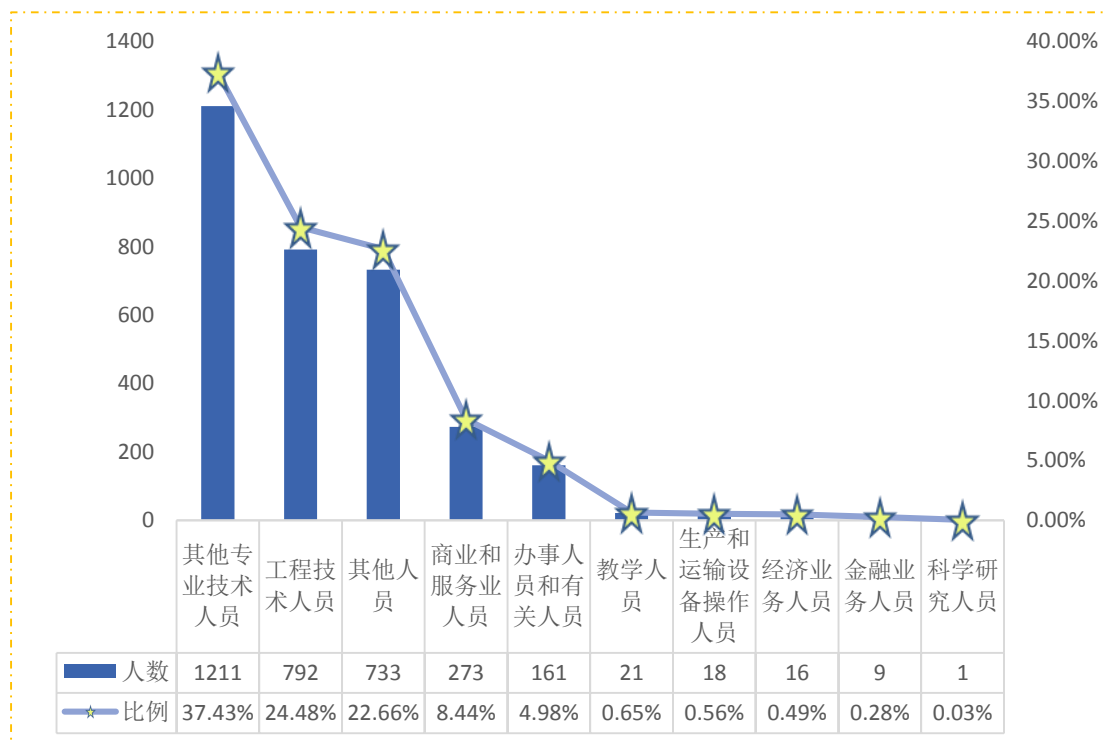


图 1-9 2017 届毕业生就业岗位类别分布

#### （四）毕业生升学情况

2017 届毕业生选择升学共 23 人，分别升至东华理工大学、江西理工大学和新余学院 3 个院校。选择升学的专业中“工程造价”专业的人数最多，其次是“会计电算化”专业。详见下表。

表 1-6 2017 届毕业生升学专业和升学学校分布

单位：（人）

专业	东华理工大学	江西理工大学	新余学院	总计
工程造价	—	9	—	9
会计电算化	—	4	—	4
地理信息系统与地图制图技术	2	—	—	2
水文与工程地质	2	—	—	2
工程测量技术	—	1	—	1
工业分析与检验	—	1	—	1



专业	东华理工大学	江西理工大学	新余学院	总计
国土资源调查	—	1	—	1
化学制药技术	—	1	—	1
机电一体化技术	—	1	—	1
建筑工程技术	—	—	1	1
总计	4	18	1	23



## 第二部分 2017 届毕业生就业质量调研

### 一、已落实就业单位毕业生求职过程分析

#### （一）毕业生求职途径分析

调研数据显示，2017 届毕业生主要求职途径为“母校推荐”和“自己直接联系应聘”，两者共占 65.00%以上，“亲友推荐”和“社会中介推荐”是必要的补充途径。分性别来看，男性毕业生通过“母校推荐”就业的较女性毕业生高 14.08 个百分点，女性毕业生更倾向于“自己直接联系应聘”。

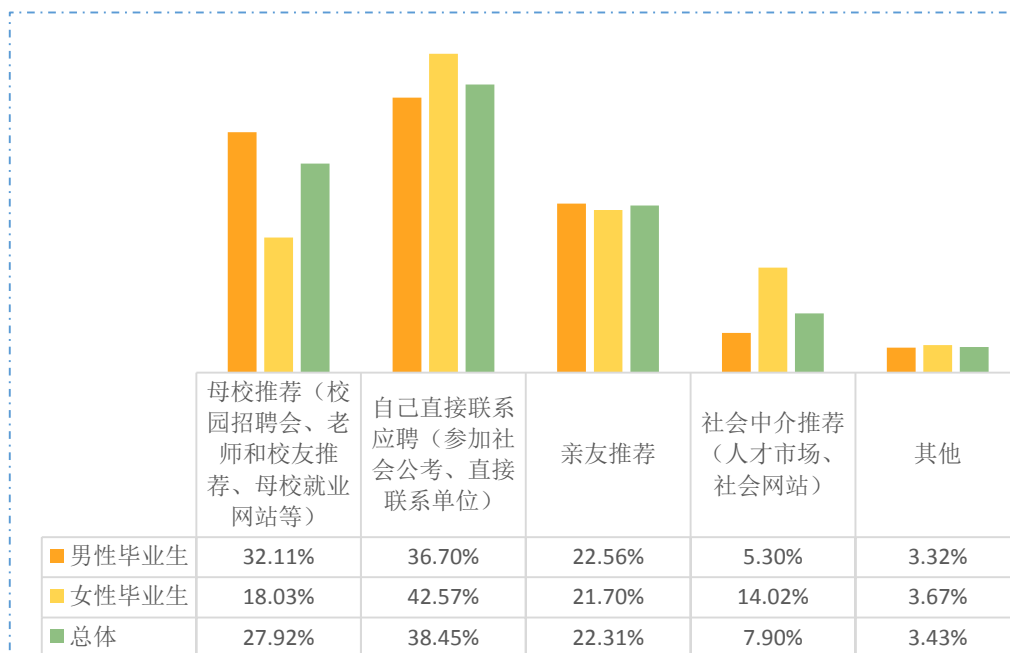


图 2-1 2017 届毕业生求职途径分析

#### （二）毕业生求职花费分析

调研数据显示，2017 届毕业生求职过程花费在 2000 元以下的占主体，18.53% 的毕业生花费在 2001-4000 元，花费超过 4000 元的毕业生占比较低。大多数毕业生可以花较低的成本找到自己心仪的工作。

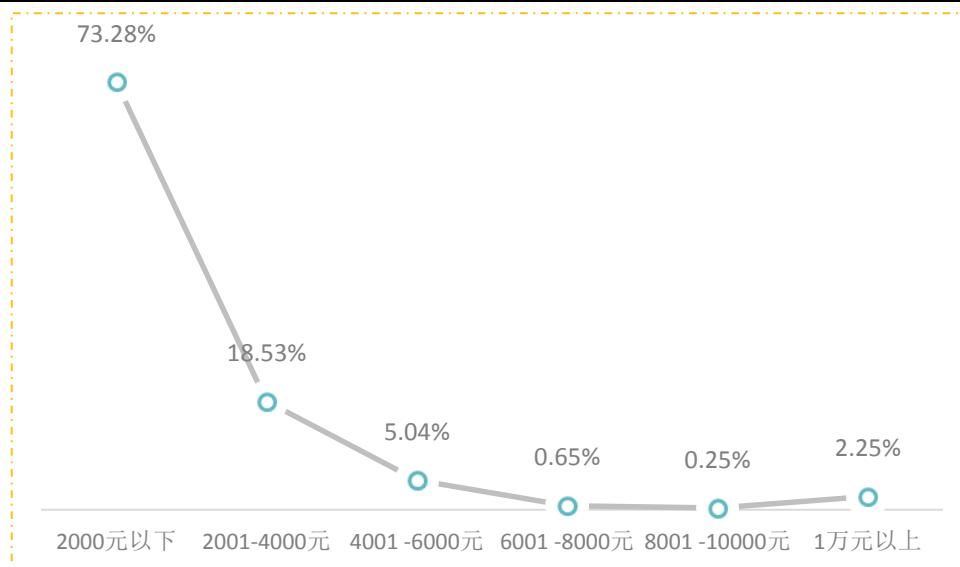


图 2-2 2017 届毕业生求职花费分析

### (三) 毕业生求职帮助因素

调研数据显示，27.01%的毕业生认为在求职过程中“实践/工作经验”对其帮助最大，“个人素质”、“学历”和“专业背景”也具有较大帮助，比例均在14.00–18.00%之间。“社会关系”、“职业资格证书”、“母校声誉”等其他因素占比相对较低。

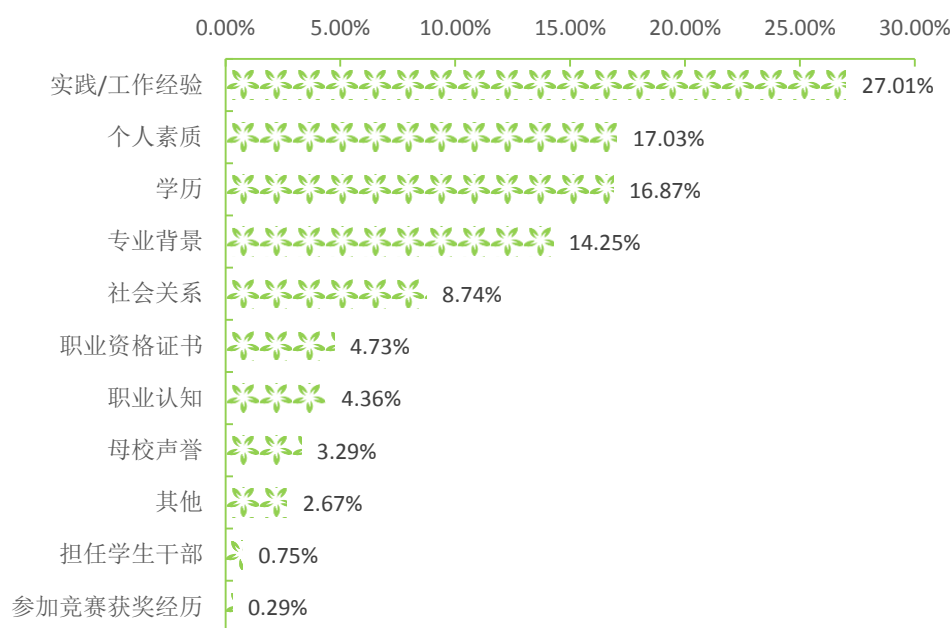


图 2-3 2017 届毕业生求职帮助因素



### 三、已落实就业单位毕业生就业质量分析

#### （一）毕业生薪资分析

##### 1. 毕业生月薪资区间分析

调研数据显示，2017 届毕业生起薪多集中在 2001-4000 元之间，其中 2001-3000 元的比例最高。因为毕业生工作经验较少或处在实习期等原因，有 19.19% 的毕业生薪资在 2000 元以下。详见下图。

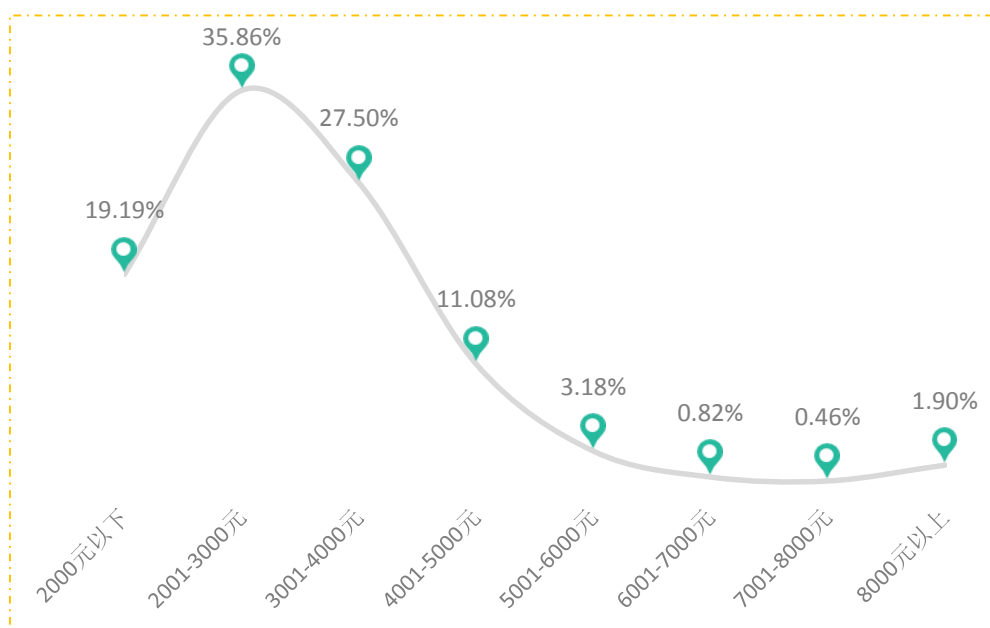


图 2-4 2017 届毕业生月平均薪资区间

##### 2. 毕业生分学科大类月平均薪资及薪资满意度分析

调研数据显示，分学科大类看毕业生的薪资情况，薪资水平在 3500 元以上的是“文化教育大类”、“电子信息大类”和“轻纺食品大类”，“生化与药品大类”和“土建大类”毕业生的薪资偏低。“制造大类”毕业生薪资满意度最高，超过 80.00%，“财经大类”毕业生薪资满意度最低，仅为 61.90%。

表 2-1 2017 届毕业生分学科大类的薪资水平

单位：样本量（份）、薪资（元）、满意度（%）

学科大类	样本量	薪资	薪资满意度
文化教育大类	20	3875	68.95
电子信息大类	151	3699	76.16



学科大类	样本量	薪资	薪资满意度
轻纺食品大类	13	3500	62.50
制造大类	361	3380	83.33
旅游大类	6	3250	76.92
财经大类	278	3223	61.90
资源开发与测绘大类	348	3157	69.94
交通运输大类	32	3000	75.00
生化与药品大类	105	2967	69.81
土建大类	635	2880	78.74
总体	1949	3156	71.41

## （二）毕业生工作与专业相关度分析

### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2017 届毕业生整体的工作与专业相关度达到 74.94%。分学科大类来看，工作与专业相关度较高的学科大类有“交通运输大类”、“文化教育大类”、“旅游大类”和“资源开发与测绘大类”等，而“轻纺食品大类”和“财经大类”的相关度相对较低。

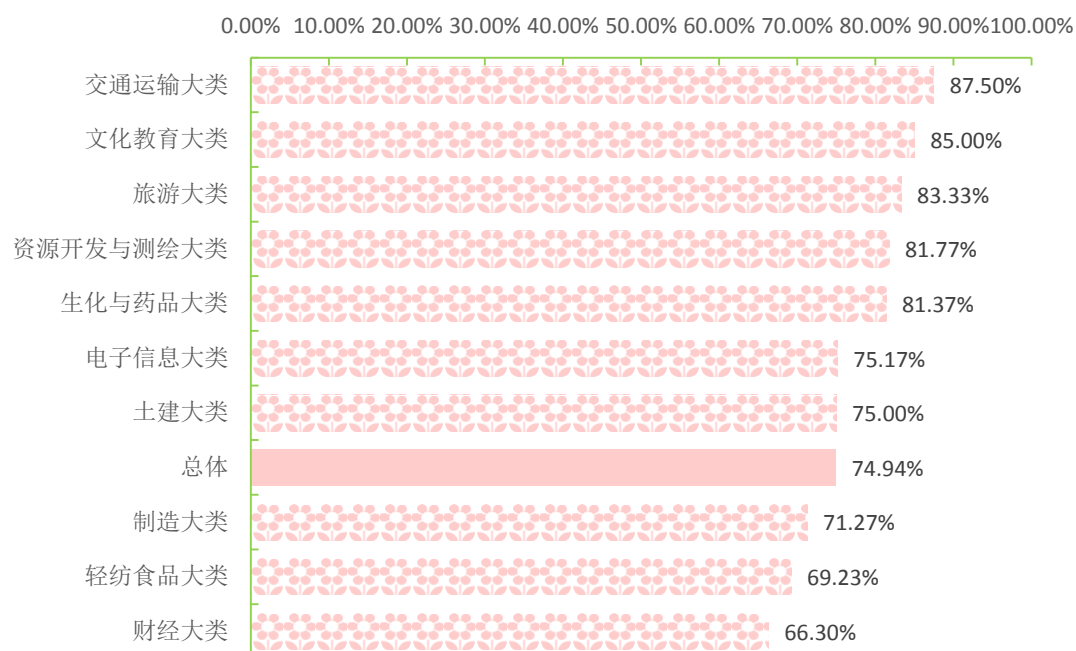


图 2-5 2017 届毕业生工作与专业相关度



## 2. 毕业生工作与专业不相关的原因分析

调研数据显示，2017 届毕业生选择从事与自己专业不相关工作的原因主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，其次为“本专业相关工作收入待遇较低”，第三是“本专业相关工作环境不好”。详见下图。

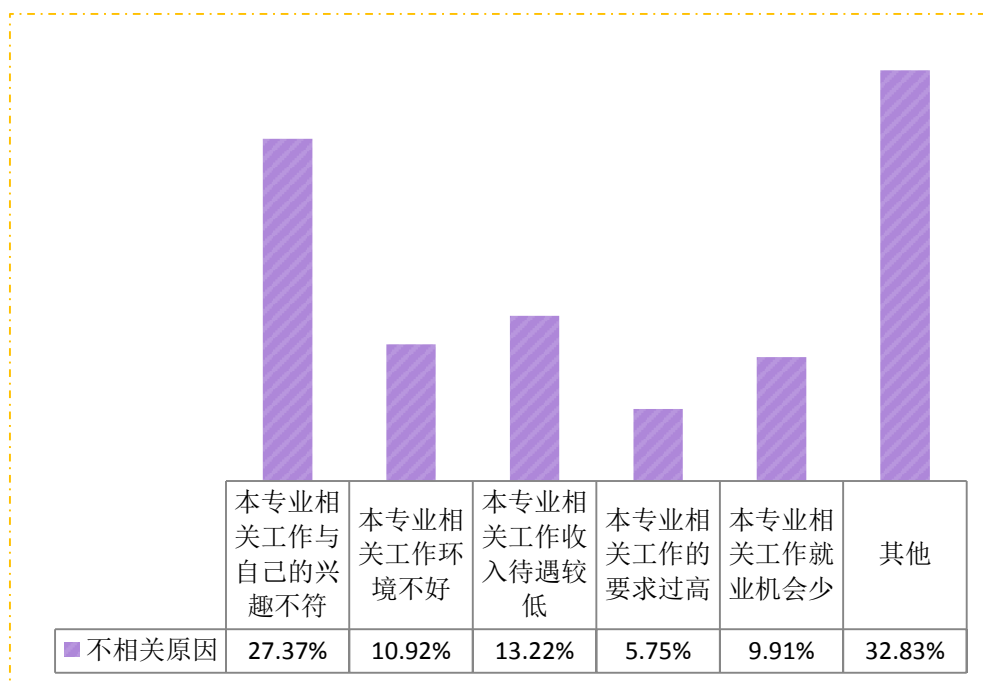


图 2-6 2017 届毕业生工作与专业不相关的原因分析

### （三）毕业生工作稳定性分析

#### 1. 毕业生调换工作次数

调研数据显示，2017 届毕业生近一半表示自己目前还没有换过工作，换过 1 次工作的占近 30.00%，换过 2 次的占 17.50%。说明 2017 届毕业生就业情况较为稳定。详见下图。



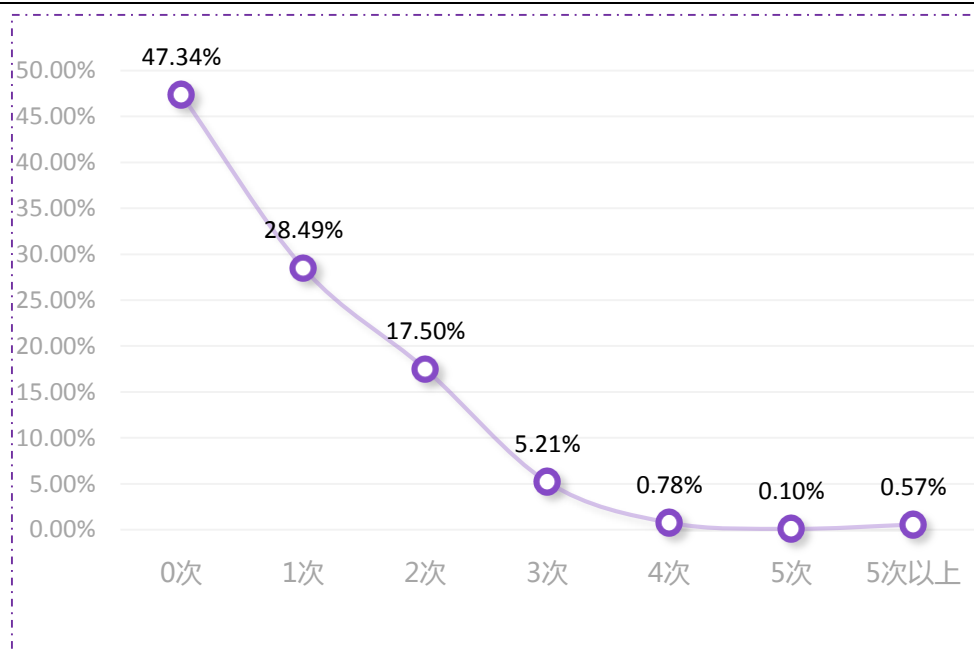


图 2-7 2017 届毕业生调换工作次数

## 2. 毕业生调换工作的原因分析

调研数据显示，2017 届毕业生调换工作的原因以“发展空间不大”为主，除其他原因外，其次为“工作地域问题”，占 20.61%，因“薪资福利差”和“工作环境不好”因素调换工作的占比分别为 11.84%和 5.39%，其他原因详见下图。

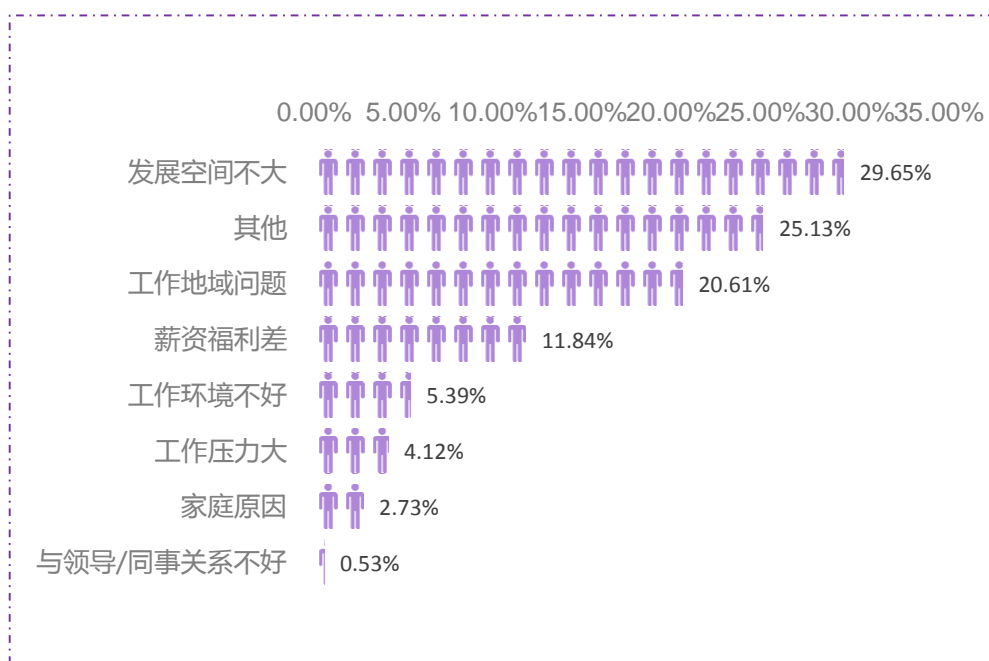


图 2-8 2017 届毕业生调换工作的原因分析



#### （四）毕业生就业质量评估模型

##### 1. 评估使用数据说明

表 2-2 评估使用数据说明

名称	值	说明				
总数据量	1239 条	此数据为调研回收到的已落实就业单位毕业生的就业质量评估信息。				
指标定义	就业现状满意度（Z1） 行业发展前景（Z2） 工作前途（Z3） 工作与专业相关度（Z4） 工作与理想一致性（Z5） 薪资满意度（Z6） 福利与社会保障（Z7） 工作环境（Z8） 工作稳定性（Z9） 培训机会（Z10） 工作岗位晋升机制（Z11） 工作岗位适应状态（Z12） 工作岗位（Z13） 社会知名度及认可度（Z14）	为方便研究问题，将每个指标进行符号化，各指标所定义的指标符号为（）中内容，对于其他年份也同样此定义。				
数据量化	非常满意=5；满意=4；比较满意=3；不太满意=2；很不满意=1	按照 5 分值原则进行赋分				
数据信度	<div>可靠性统计</div> <table><tr><td>克隆巴赫系数</td><td>项数</td></tr><tr><td>.870</td><td>14</td></tr></table>	克隆巴赫系数	项数	.870	14	Alpha 系数较高，说明问卷中量表的设计具有较高的信度，能够获得相对精确的分析结果。
克隆巴赫系数	项数					
.870	14					
评估方法	指标权重加权求和法	从回归到分类模型测试后，模型提取信息效果均不佳，经商讨与测试认为权重法是最佳评估法。				



## 2. 评估使用数据基础统计描述

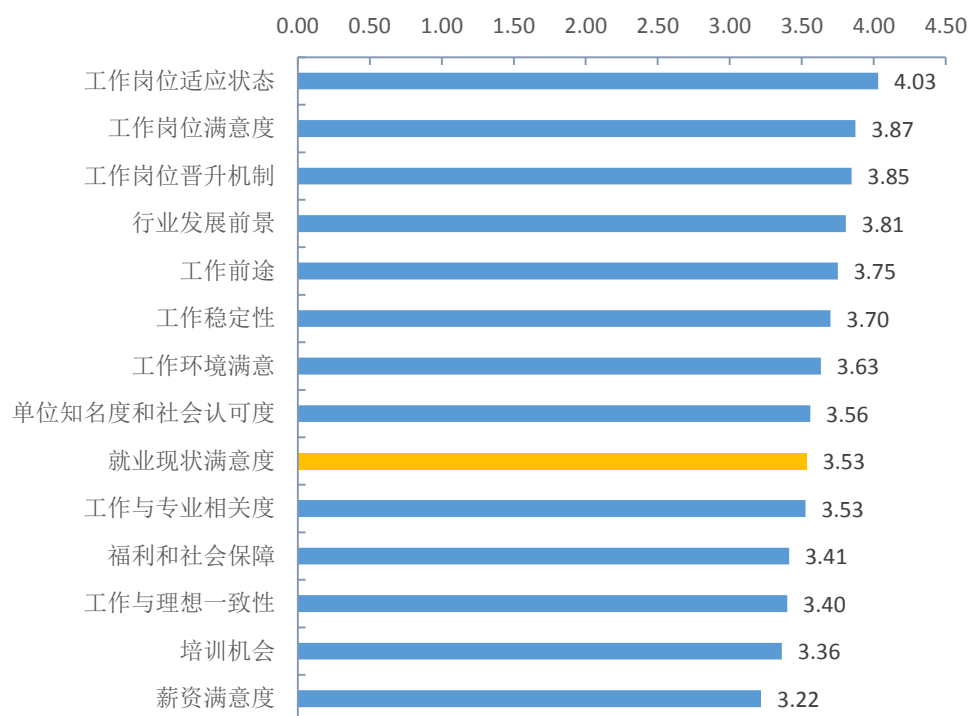


图 2-9 2017 届毕业生对当前工作各项指标基础评价图

各分项就业指标中满意度较低的均为与毕业生切身利益关系密切的指标（薪资水平、工作与专业相关度、培训机会、工作与理想一致性及福利保障等），满意度高低与期待程度有关。

## 3. 评估流程

- 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ )；
- 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；
- 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_{i=1}^n \omega_i}$ ；
- 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ 。
- 评估反馈。



#### 4. 评估流程执行

依照上述步骤，采用 spss20 计算出各标量的均值、标准差，并人工计算出各指标的变异系数、权重，并对权重进行排名的结果见下表：

表 2-3 评估过程表

评估指标	均值		标准差	权重值求解		权重排名
	统计量	标准误	统计量	变异系数	权重	
就业现状满意度	3.53	.0285	1.0025	-		
行业发展前景	3.81	.026	.919	0.241	0.068	9
单位知名度和社会认可度	3.56	.029	1.019	0.286	0.081	6
工作前途	3.75	.025	.895	0.239	0.067	10
工作与专业相关度	3.53	.036	1.255	0.356	0.100	1
工作与理想一致性	3.40	.030	1.053	0.310	0.087	4
薪资满意度	3.22	.029	1.016	0.316	0.089	3
福利和社会保障	3.41	.030	1.039	0.305	0.086	5
工作环境满意	3.63	.026	.922	0.254	0.071	8
工作稳定性	3.70	.025	.869	0.235	0.066	11
培训机会	3.36	.030	1.066	0.317	0.089	2
工作岗位晋升机制	3.85	.0281	.9893	0.257	0.072	7
工作岗位适应状态	4.03	.0242	.8535	0.212	0.060	13
工作岗位满意度	3.87	.0250	.8796	0.227	0.064	12
就业满意度综合评估值	3.59 分，共 1239 个样本					

将上述的结果值带入到评估值的公式中，计算结果为：

$$\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i = 3.81 * 0.068 + 3.56 * 0.081 + \dots + 3.87 * 0.064 = 3.59$$

已经落实就业的学生整体满意度评估值为 3.59 分，综合满意度均值为 3.53 分，差距较小，这也验证了评估的准确性，以及用均值代替总体的科学性。



## 5. 评估反馈

### (1) 毕业生就业指标评估重要性情况

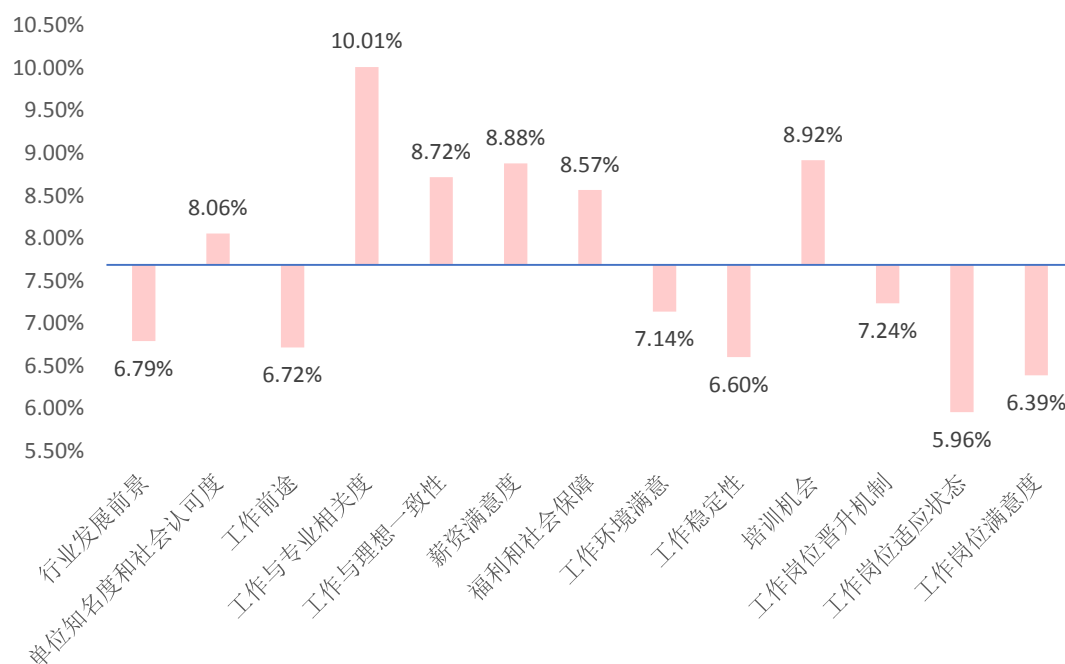


图 2-10 2017 届毕业生就业指标的重要性

2017 届毕业生对就业质量指标的重要性如上图。高于平均重要性的指标为“单位知名度和社会认可度”、“工作与专业相关度”、“工作与理想一致性”、“薪资满意度”、“福利与社会保障”和“培训机会”。

### (2) 整体四象限图分布

以就业质量指标的权重值为横坐标，就业质量指标的满意度均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，各指标的满意度均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体就业指标的反馈做出四象限图如下：

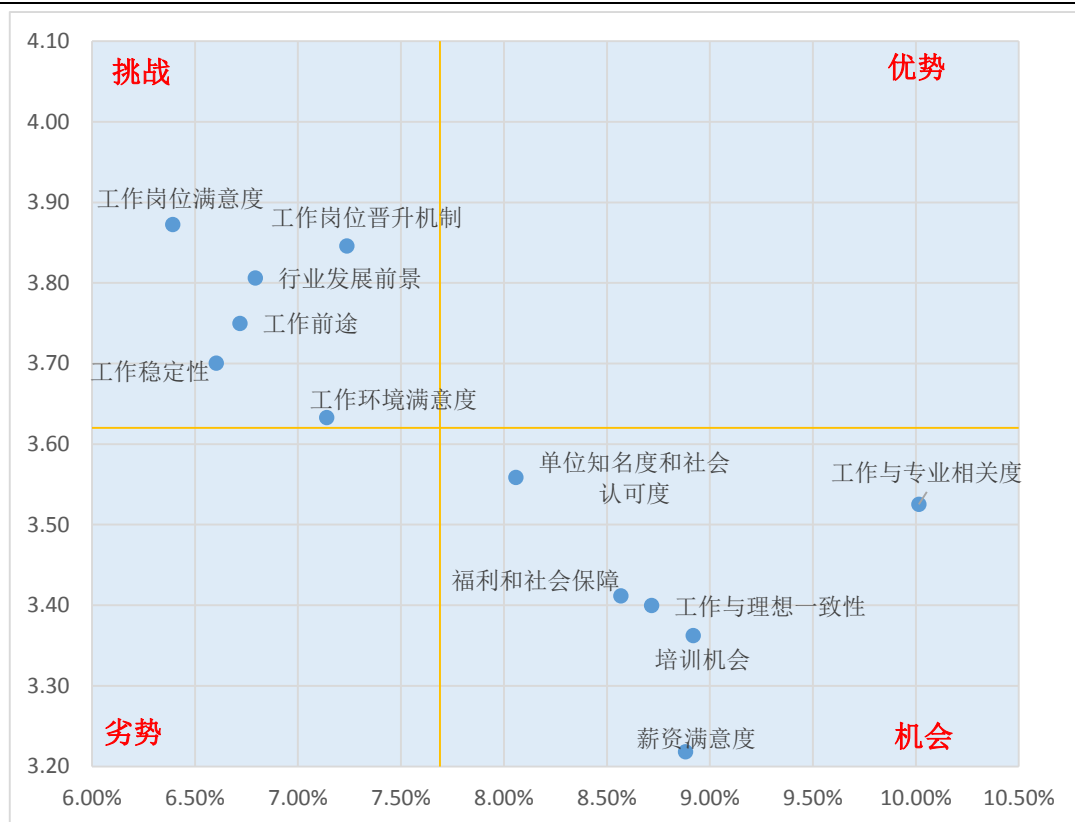


图 2-11 2017 届已就业毕业生就业质量指标重要性—满意度四象限图

由 2017 届已就业毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知，第一象限（重要性与满意度均较高，为就业优势指标区域）没有指标落入；落在第二象限（满意度高，重要性低）的指标为工作岗位满意度、工作岗位晋升机制、行业发展前景、工作前途、工作稳定性和工作环境满意度；第三象限（重要性与满意度均低）中无指标落入；第四象限（重要性高，满意度低）作为机会区域，落入指标为单位知名度和社会认可度、工作与专业相关度、福利与社会保障、工作与理想一致性、薪资满意度、培训机会。



### 第三部分 2017 届毕业生就业专项分析

#### 一、2017 届毕业生继续深造与出国情况分析

##### （一）毕业生继续深造与出国原因分析

调研数据显示，2017 届毕业生选择继续深造与出国的原因主要是“提升综合能力”，占 46.67%；20.95%的毕业生是为了“提升学历层次”，“对专业感兴趣，深入学习”和“增加择业资本，提升就业竞争力”均占 14.29%，详见下图。

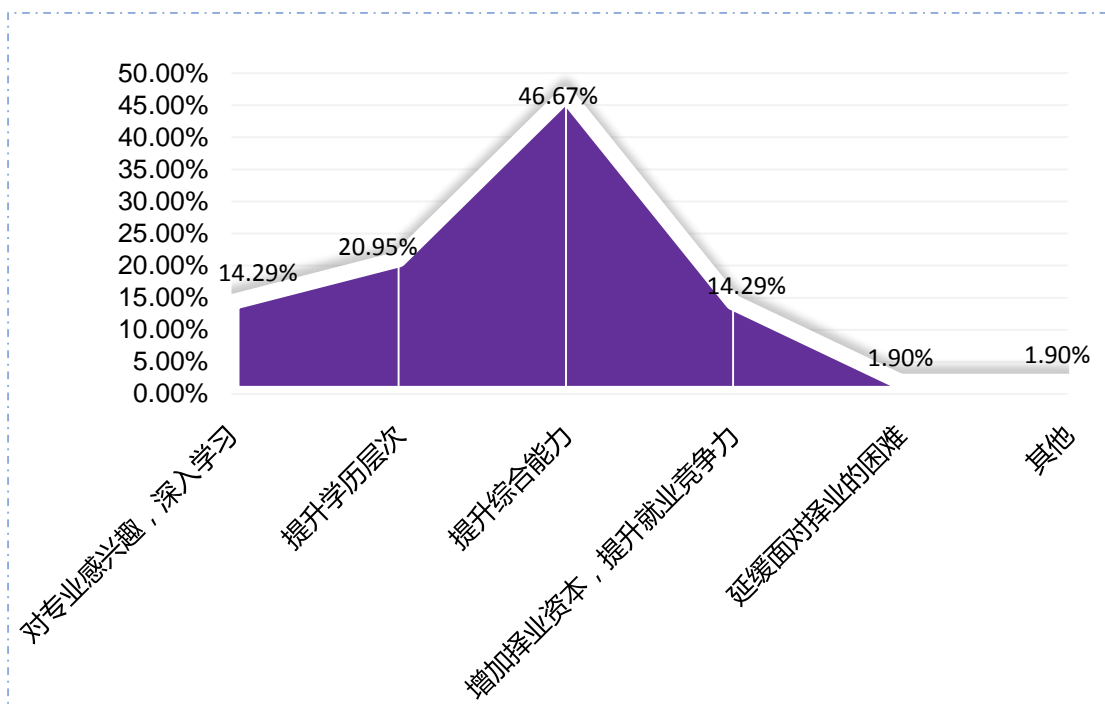


图 3-1 2017 届毕业生继续深造与出国原因分析

##### （二）毕业生继续深造与出国满意度

调研数据显示，2017 届毕业生继续深造与出国满意度中，选择继续深造与出国的毕业生绝大多数表示满意，仅有 13.46%的毕业生选择“不太满意”，2.88%的毕业生表示“很不满意”。



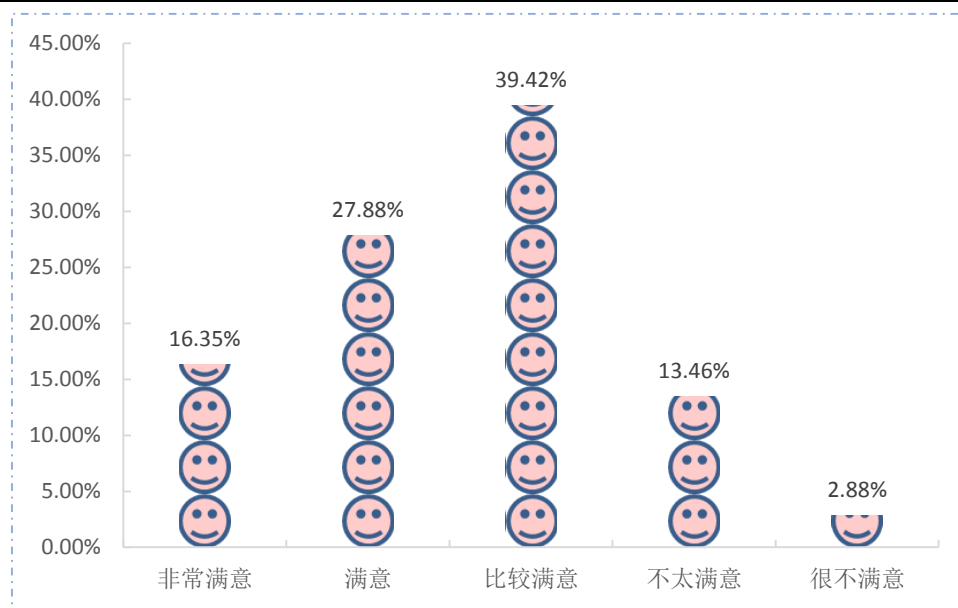


图 3-2 2017 届毕业生出国与继续深造满意度

### （三）毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析

调研数据显示，2017 届毕业生选择升学的就读专业与目前所读专业一致性情况中，“很一致”和“基本一致”共占近 60.00%，“不太一致”的占 36.00%，“很不一致”的占比极少。具体见下图。

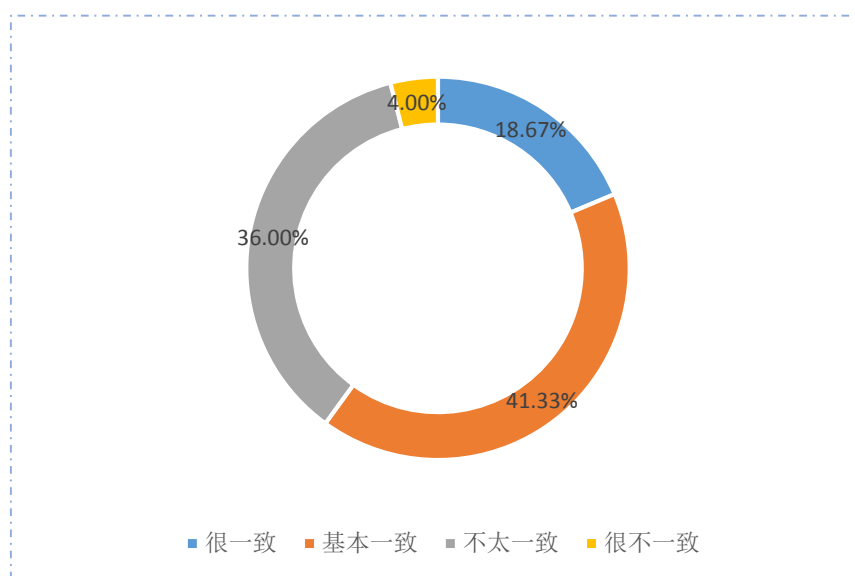


图 3-3 2017 届毕业生升学就读的专业与目前所读专业的一致性分析



## 二、2017 届毕业生创业情况分析

### （一）毕业生自主创业原因分析

调研数据显示，2017 届毕业生选择自主创业的原因中，占比最高的是为了“实现个人理想及价值”，其次是因为“有好的创业项目”，具体见下图。

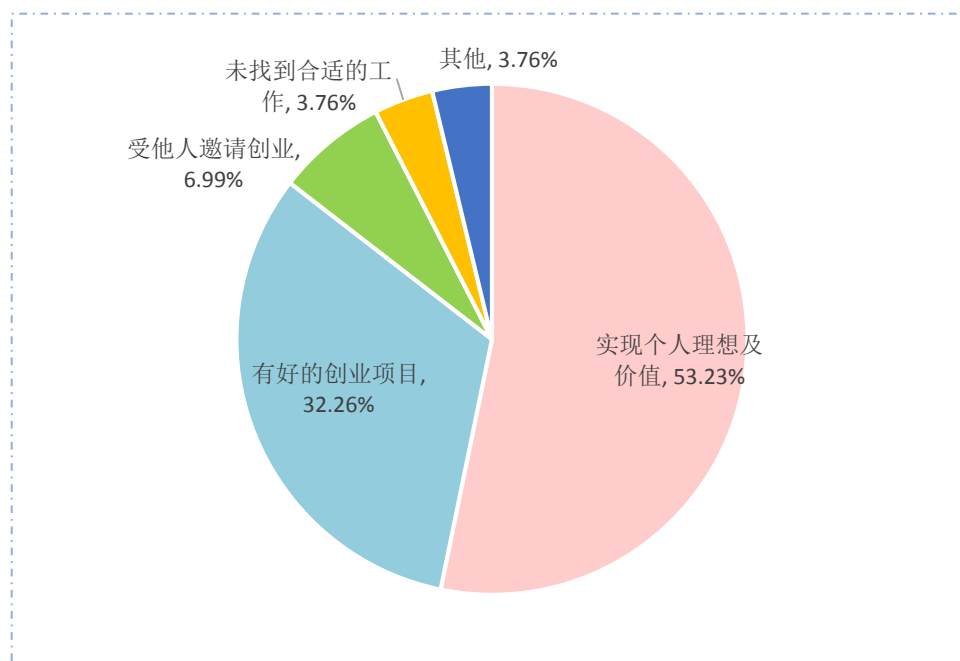


图 3-4 2017 届毕业生自主创业原因分析

### （二）毕业生自主创业行业分析

调研数据显示，毕业生选择自主创业的行业分布中，多集中在“居民服务、修理和其他服务业”、“教育”、“卫生和社会工作”行业，其他行业分布比例相对较低，详见下图。

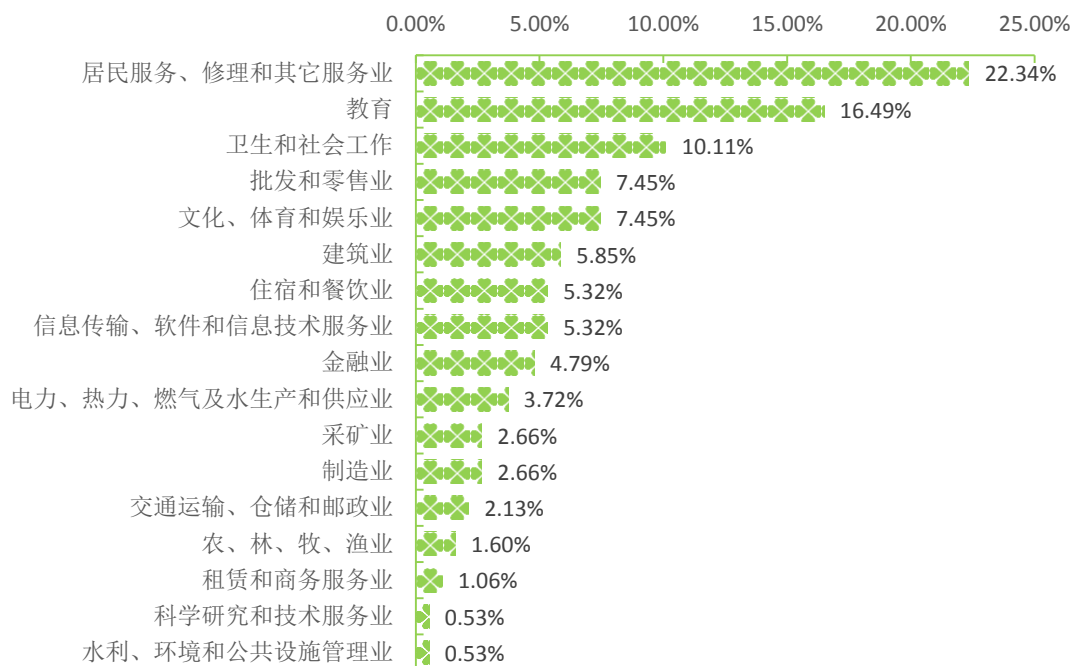


图 3-5 2017 届毕业生自主创业行业分析

### (三) 毕业生自主创业资金来源

调研数据显示，毕业生创业资金来源构成中，“父母资助”比例最高，达 35.23%，其次是“大学生创业贷款”，第三是“创业帮扶基金”，详见下图。

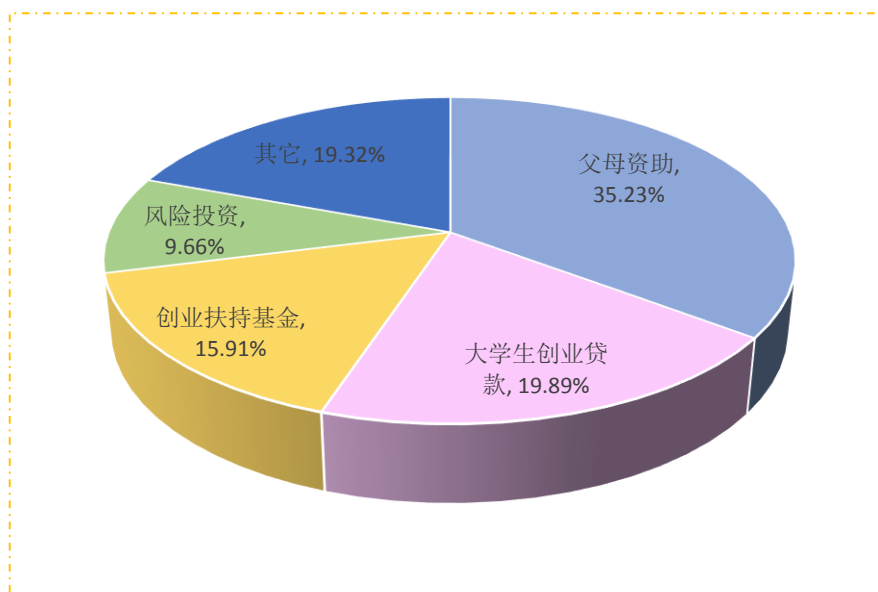


图 3-6 2017 届毕业生自主创业资金来源



#### （四）毕业生自主创业必备的能力

调研数据显示，毕业生认为自主创业所必备的能力中，选择“专业基础知识”的占比最高，其次是“管理领导能力”，此外，还需要一定“持续学习的能力”，其余能力占比较低，详见下图。



图 3-7 2017 届毕业生自主创业必备的能力

### 三、2017 届未就业毕业生情况分析

#### （一）未就业毕业生未就业原因分析

调研数据显示，分析 2017 届未就业毕业生未就业原因，“正在择业尚未落实就业单位”占近一半，因为“在准备公务员、事业单位招考”占 15.09%。详见下图。

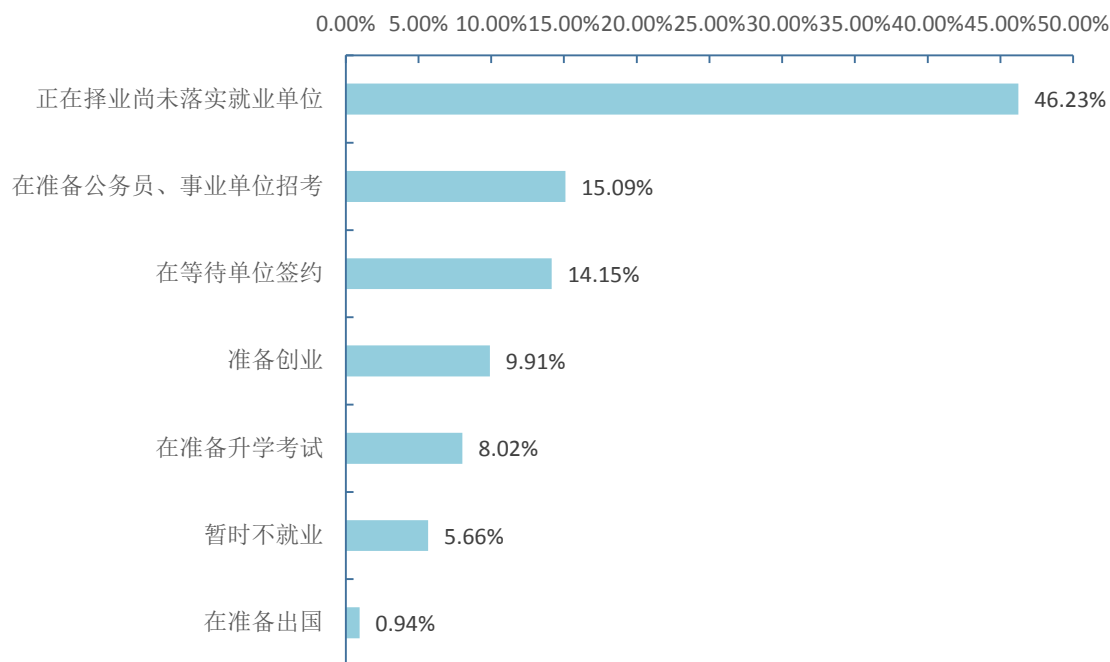


图 3-8 2017 届毕业生未就业原因分析

## (二) 未就业毕业生就业创业地域时关注的因素

调研数据显示, 2017 届毕业生在选择就业创业地域时“到一线城市可能机会更多”占比最高, 达 30.86%, 其次是选择“回原籍方便与家人在一起”, 其余原因详见下图。

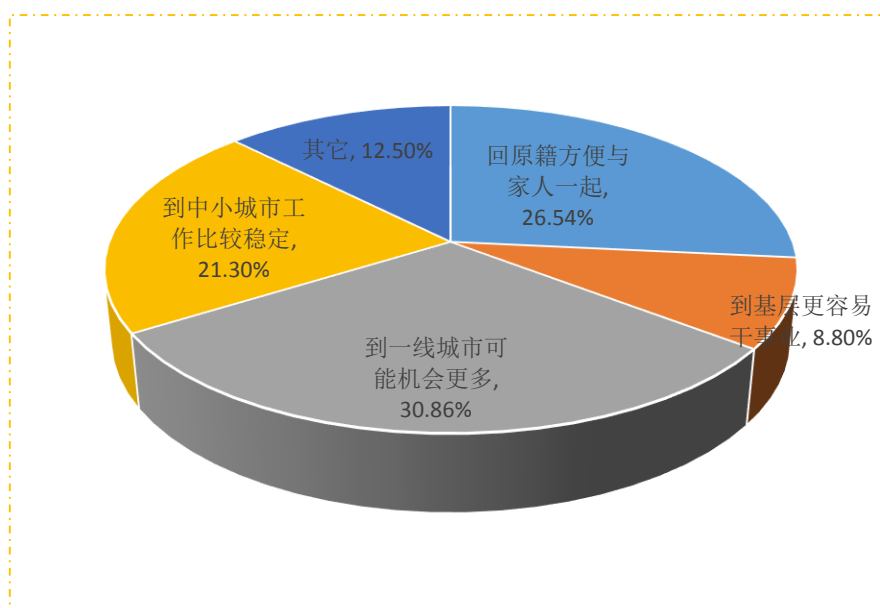


图 3-9 2017 届毕业生就业创业地域时关注的因素



### （三）未就业毕业生希望从母校获得的帮助

调研数据显示，2017 届未就业毕业生希望从母校获得的帮助中，选择“求职技巧培训”的占比最高，其次是“政策帮扶”，也有部分需要“求职补贴”。详见下图。

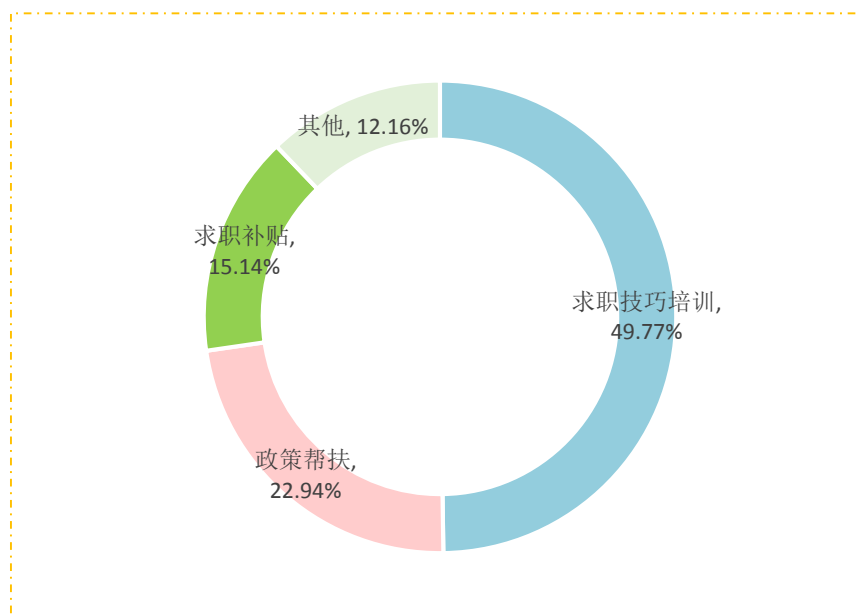


图 3-10 2017 届毕业生希望从母校获得的帮助



## 第四部分 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

### 一、2015-2017 届毕业生就业率趋势分析

#### （一）2015-2017 届毕业生总体初次就业率趋势分析

学校 2015-2017 届毕业生规模呈逐年上升趋势，2017 年毕业生达 3822 人。从就业率来看，三届间的就业率比较稳定，均在 85.00%-86.00%之间。具体数据见下图。

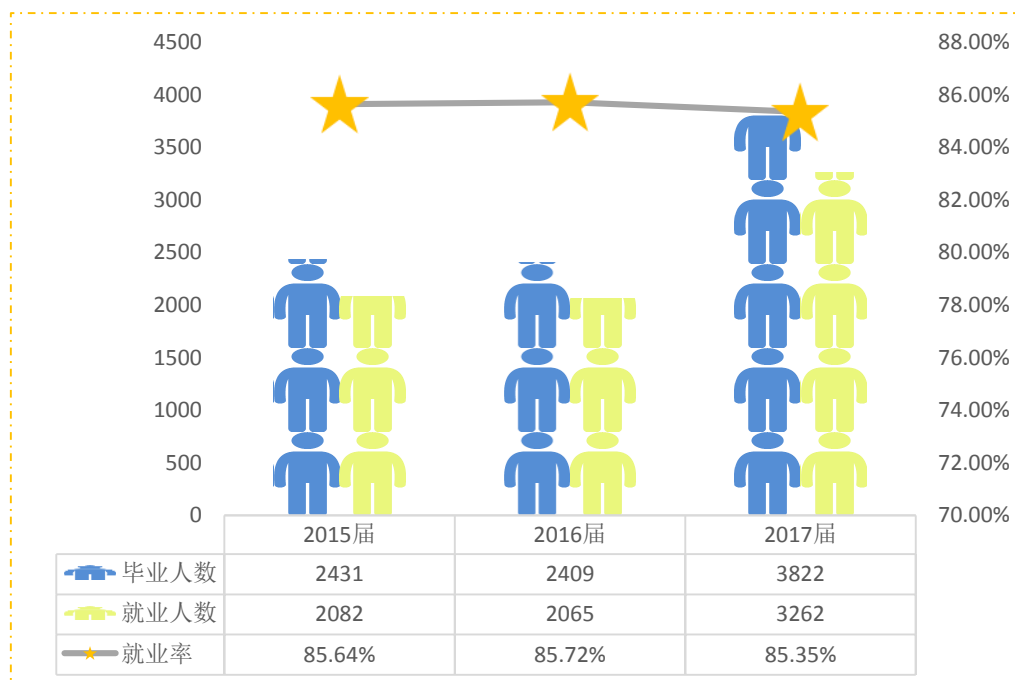


图 4-1 2015-2017 届毕业生就业率趋势

#### （二）2015-2017 届毕业生分专业初次就业率趋势分析

学校 2015-2017 届毕业生各专业人数变动及就业率变化趋势如下表，就业率三年持续上升的专业有“地籍测绘与土地管理信息技术”、“建筑装饰工程技术”、“宝玉石鉴定与加工技术”、“电子商务”、“汽车技术服务与营销”和“汽车检测与维修技术”。其余专业的变化趋势见下表。



表 4-1 2015-2017 届毕业生分专业初次就业率趋势分析

专业	毕业人数			人数趋势	就业率			就业率趋势
	2015届	2016届	2017届		2015届	2016届	2017届	
应用化工技术	12	15	9		75.00	100.00	100.00	
地籍测绘与土地管理信息技术	47	33	4		91.49	96.97	100.00	
地理信息系统与地图制图技术			18				100.00	
商务英语	15	17	23		93.33	100.00	95.65	
动漫设计与制作	11	18	18		90.91	77.78	94.44	
建筑装饰工程技术	15	21	89		80.00	80.95	94.38	
宝玉石鉴定与加工技术	78	87	170		85.90	89.66	94.12	
电子商务	24	34	109		83.33	85.29	93.58	
连锁经营管理	16	14	15		87.50	100.00	93.33	
电气自动化技术	23	30	26		82.61	100.00	92.31	
物流管理	30	36	39		80.00	91.67	92.31	
模具设计与制造	44	29	39		86.36	86.21	92.31	
汽车技术服务与营销	27	20	36		70.37	90.00	91.67	
市场营销	31	37	34		93.55	86.49	91.18	
工业分析与检验	107	99	148		83.18	95.96	90.54	
汽车检测与维修技术	93	63	211		87.10	88.89	90.05	
工程测量技术	163	186	228		85.89	65.59	88.60	
地下工程与隧道工程技术		13	24			100.00	87.50	
计算机网络技术	30		31		93.33		87.10	
道路桥梁工程技术	57	50	68		92.98	80.00	86.76	
会计电算化	149	211	328		79.87	94.79	86.59	
计算机通信	14	1	21		85.71	100.00	85.71	
酒店管理	21	13	42		100.00	100.00	85.71	
数控技术	46	75	78		95.65	69.33	84.62	
服装设计			13				84.62	
机电一体化技术		53	154			81.13	84.42	
工程造价	295	326	620		90.17	88.96	84.35	
计算机应用技术	33	39	70		87.88	92.31	84.29	
建筑工程技术	320	372	487		85.94	85.48	81.93	
室内设计技术	100	125	112		72.00	90.40	80.36	
地球物理勘查技术	20	10	10		90.00	70.00	80.00	
国土资源调查	184	102	97		80.43	74.51	79.38	
机械制造与自动化	122	49	80		90.98	75.51	78.75	
电子信息工程技术	74	35	60		95.95	88.57	76.67	
化学制药技术	13	8	21		76.92	100.00	76.19	
矿山地质		12	24			83.33	75.00	
水文与工程地质	109	109	166		82.57	78.90	73.49	
软件技术	56	60	82		80.36	95.00	73.17	
信息安全技术			18				72.22	
艺术设计		4				100.00		
钻探技术		3				100.00		
电脑艺术设计	31				77.42			
精细化学品生产技术	8				100.00			
投资与理财	13				76.92			
总计	2431	2409	3822		85.64	85.72	85.35	





## 二、2015-2017 届毕业生就业单位性质趋势分析

2015-2017 届毕业生的就业单位性质稳定，每年选择最多的均是“其他企业”，2017 届毕业生在“其他企业”就业占 92.21%。其次是“其他事业单位”，2015 届毕业生在“其他事业单位”就业的比例稍高于其他两届。“国有企业”占比逐年下降。详见下表。

表 4-2 2015-2017 届毕业生就业单位性质趋势分布

单位：(%)

单位性质	2015 届	2016 届	2017 届
其他企业	87.39	85.94	92.21
其他事业单位	6.64	3.76	4.42
国有企业	4.70	3.90	2.13
机关	0.68	0.54	0.59
三资企业	0.48	5.27	0.19
中初教育单位	0.00	0.29	0.19
科研设计单位	0.00	0.10	0.09
医疗卫生单位	0.10	0.10	0.06
农村建制村	-	-	0.06
城镇社区	0.00	0.05	0.03
高等教育单位	0.00	0.05	0.03

## 三、2015-2017 届毕业生主要就业省份变化趋势

2015-2017 届毕业生选择主要就业省份情况较为稳定。在江西本省就业的比例基本维持在 50.00%-60.00%间，2016 届毕业生选择在江西省就业的比例较其他两届更高，其余城市就业情况变化不大。详见下图。

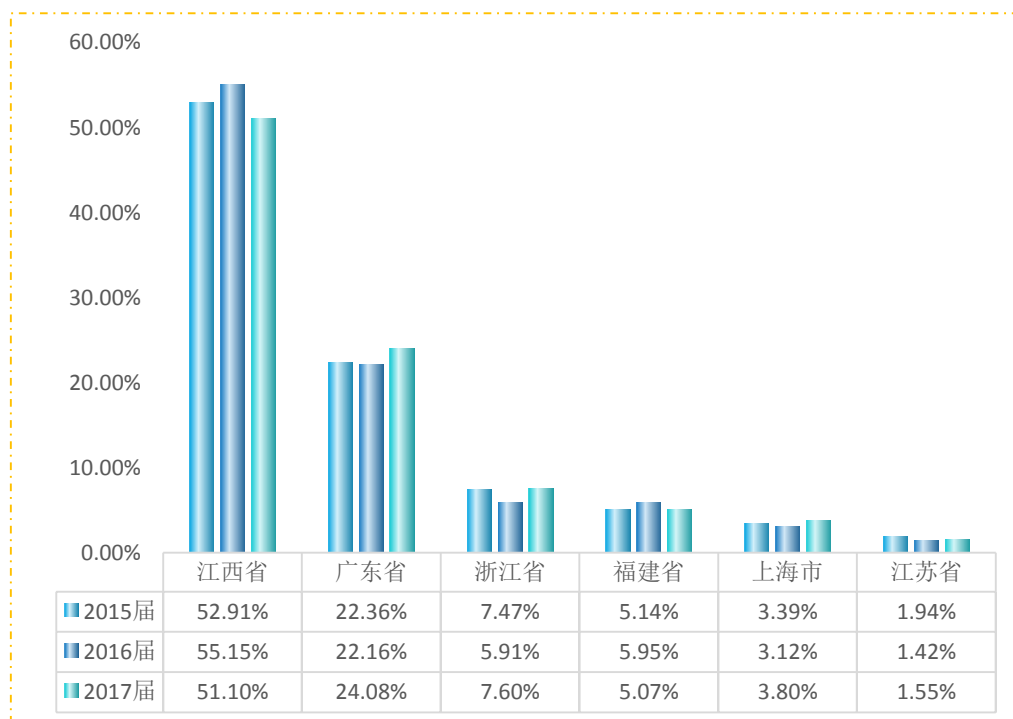


图 4-2 2015-2017 届毕业生主要就业省份变化趋势分析



## 第五部分 2017 届毕业生对母校的评价反馈

### 一、2017 届毕业生对教育教学的评价及反馈

#### （一）毕业生对教育教学的满意度

调研数据显示，在教育教学方面，2017 届毕业生对“教师授课”和“专业设置”的满意度均在 90.00%以上，“实践教学”和“课程设置”的相对较低。整体的人才培养满意度为 90.25%。

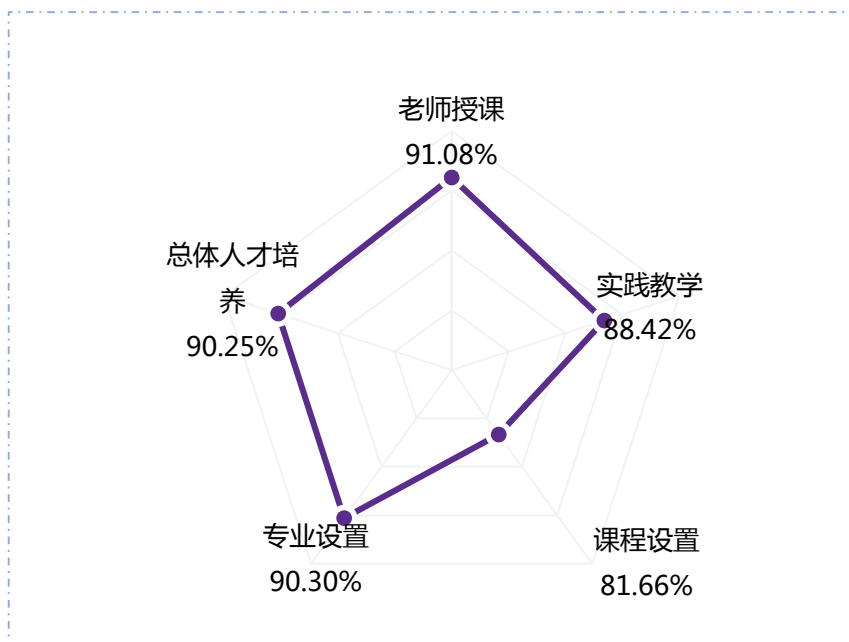


图 5-1 2017 届毕业生对教育教学的满意度

#### （二）毕业生对实践教学环节的评价与反馈

调研数据显示，2017 届毕业生对实践教学的各个环节进行评价中“课程的实践性教学（课程作业、实验）”为最满意环节，相对不满意的环节是“专业实习、见习”。

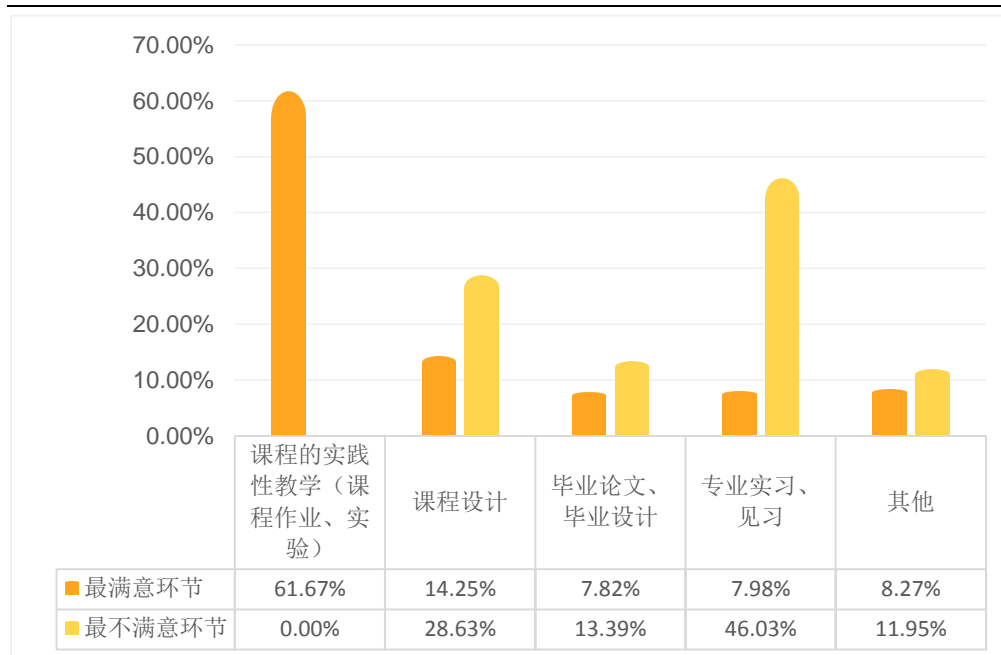


图 5-2 2017 届毕业生对实践教学环节的评价与反馈

### （三）毕业生希望母校课程设置改进的方面

调研数据显示，2017 届毕业生中 33.41% 希望提升“本专业课程的实用性”，21.00% 以上的毕业生希望改进“专业课开设的先后顺序”和“实践课程安排次数”，详见下图。



图 5-3 2017 届毕业生希望母校课程设置改进的方面



#### （四）毕业生希望母校教学改进的内容

调研数据显示，2017 届毕业生希望“教学方法和手段”、“专业课内容及安排”和“实践教学”工作有所提升，“公共课内容及安排”和“考核方法与教学评价”占比较低。详见下图。

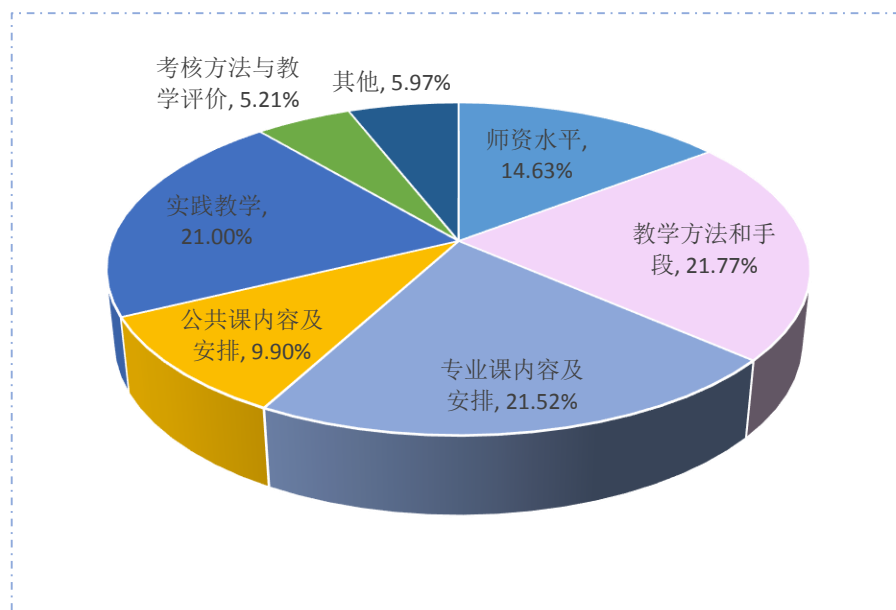


图 5-4 2017 届毕业生希望母校教学改进的内容

## 二、毕业生对就业服务的评价

调研数据显示，2017 届毕业生对母校整体就业服务的满意度为 89.61%，各指标满意度均在 92.00%以上，其中“就业信息提供与发布”的满意度最高，“校园招聘活动”的满意度相对较低。

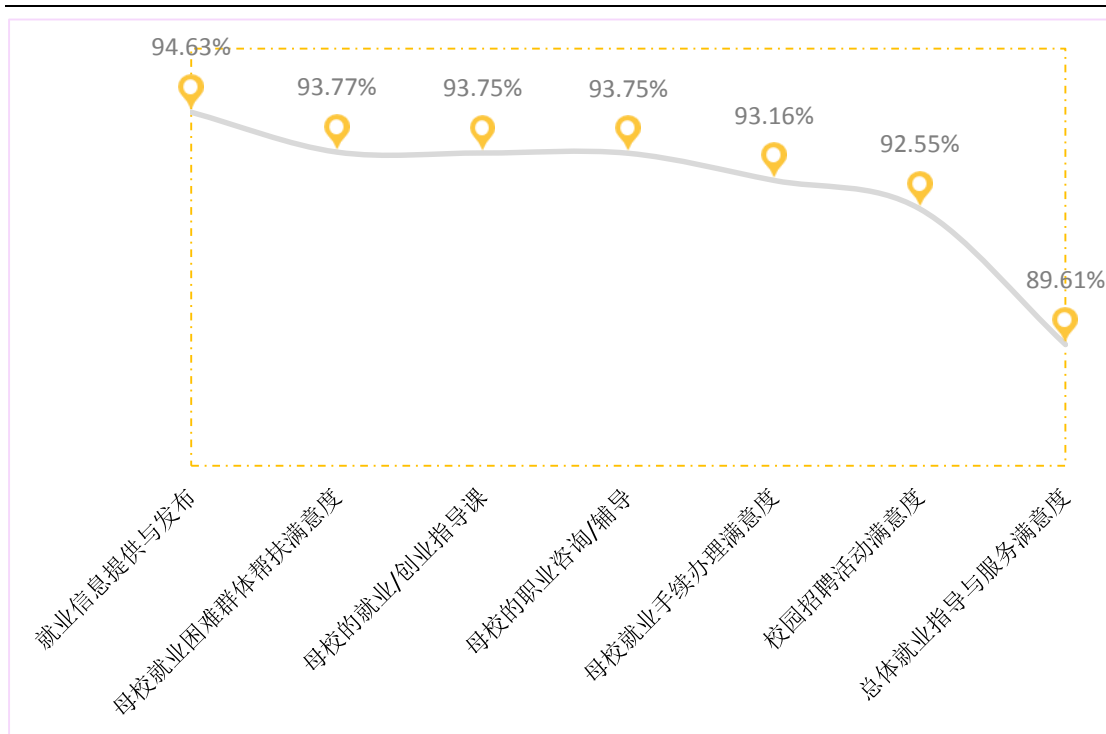


图 5-5 2017 届毕业生对就业服务的满意度

### 三、毕业生对母校的综合评价

#### （一）毕业生对母校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，2017 届毕业生对母校的综合满意度达到 88.09%，大部分毕业生对母校持满意态度。母校的推荐度为 85.33%，说明大部分毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

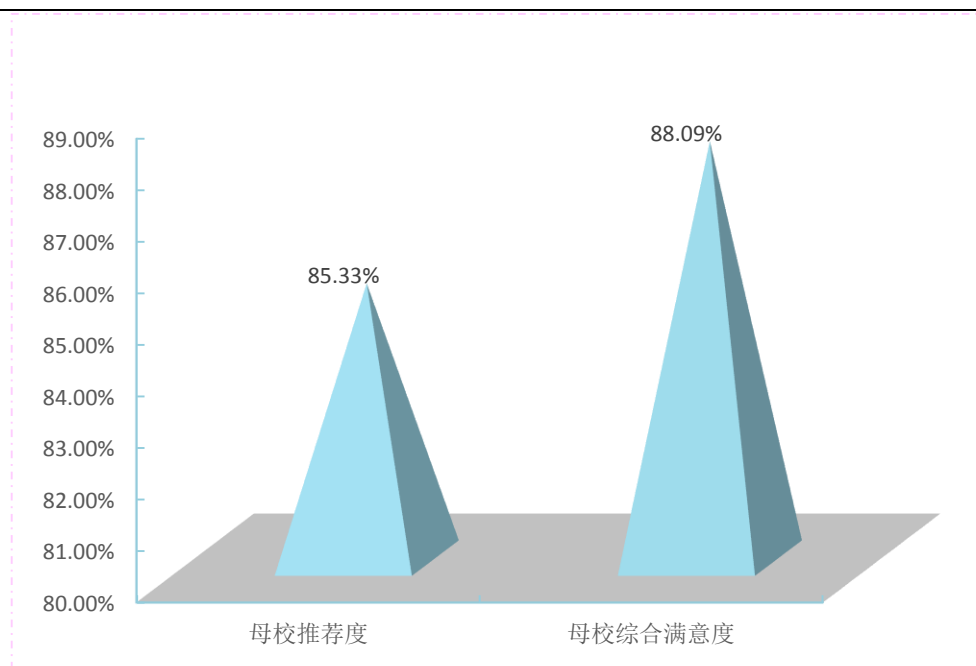


图 5-6 2017 届毕业生对母校的满意度和推荐度

## （二）影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示，2017 届毕业生认为影响对母校满意度的因素中，“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比最高，其次是“校风学风”，第三是“师生课外交流”，学校其他的硬件设施及校园的工作的其他方面对其影响不大。

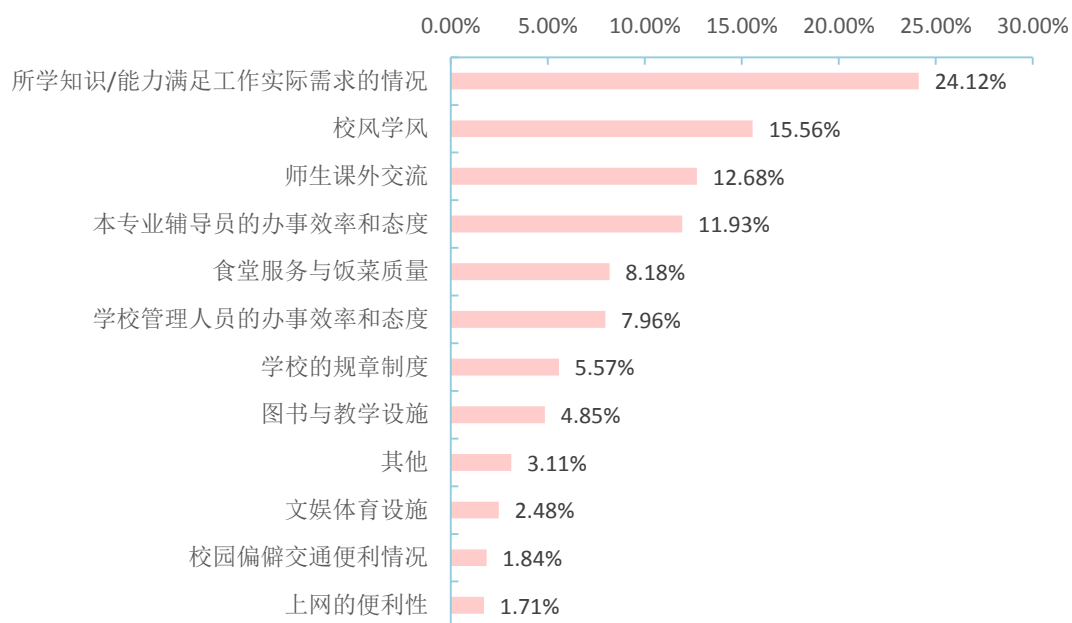


图 5-7 影响 2017 届毕业生对母校满意度的因素



## 第六部分 用人单位对学校的评价反馈

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，2017 届毕业生所在用人单位以 50 人以下的企业占比最高，达到 35.24%，50-150 人的企业占比为 24.76%。而企业规模在 1000 人以上的比例仅为 5.72%。可以看出，就业多为中小型企业。

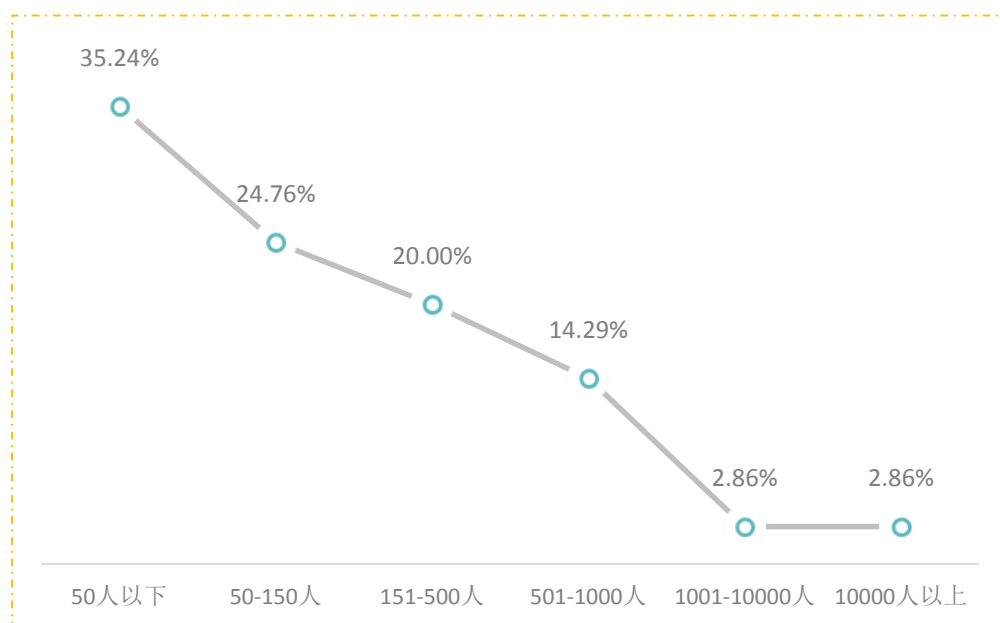


图 6-1 用人单位规模

#### （二）用人单位招收毕业生人数

调研数据显示，用人单位招聘学校 2017 届毕业生人数中，10 人以下的占比较高，达 67.62%。招收毕业生高于 50 人的占比较低。总体来看，大多数用人单位招收毕业生的数量较少。



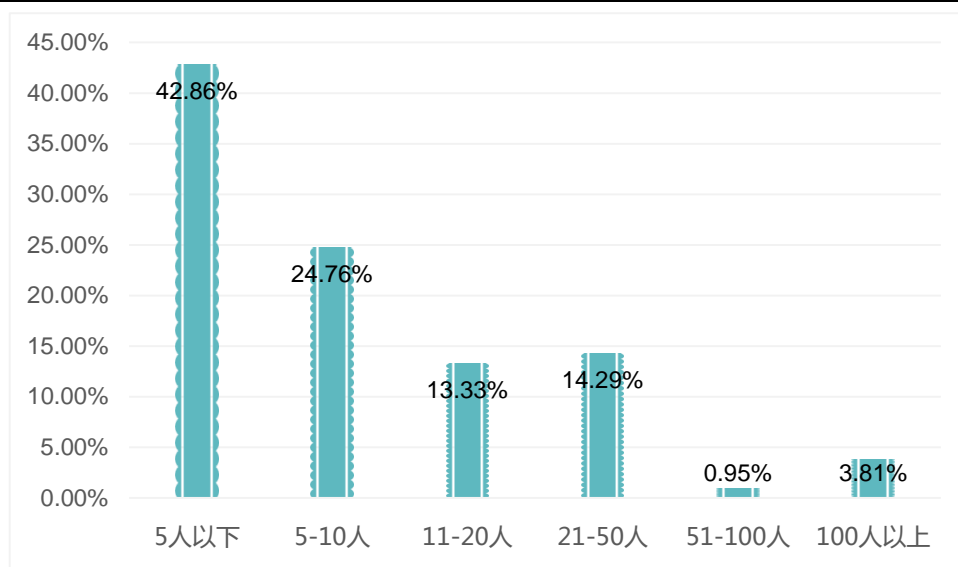


图 6-2 用人单位招收 2017 届毕业生人数

### (三) 用人单位的单位性质分布

调研数据显示，用人单位的单位性质分布中，“民（私）营企业”占比最高，达 66.67%，其次是“国有企业”，占比 8.57%，“事业单位”、“外（合）资企业”和“股份制企业”的比例较低。详见下图。

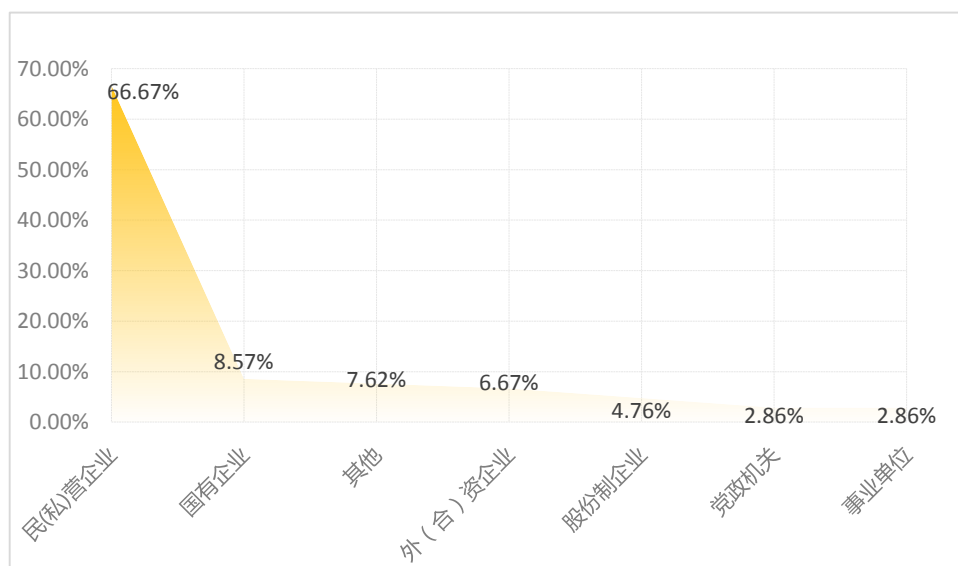


图 6-3 用人单位的单位性质分布



#### （四）用人单位行业分布

调研数据显示，用人单位行业主要集中在“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”，这与学校人才培养方向有一定的关系，剩余行业也有一定比例的分布，但是比例较低。

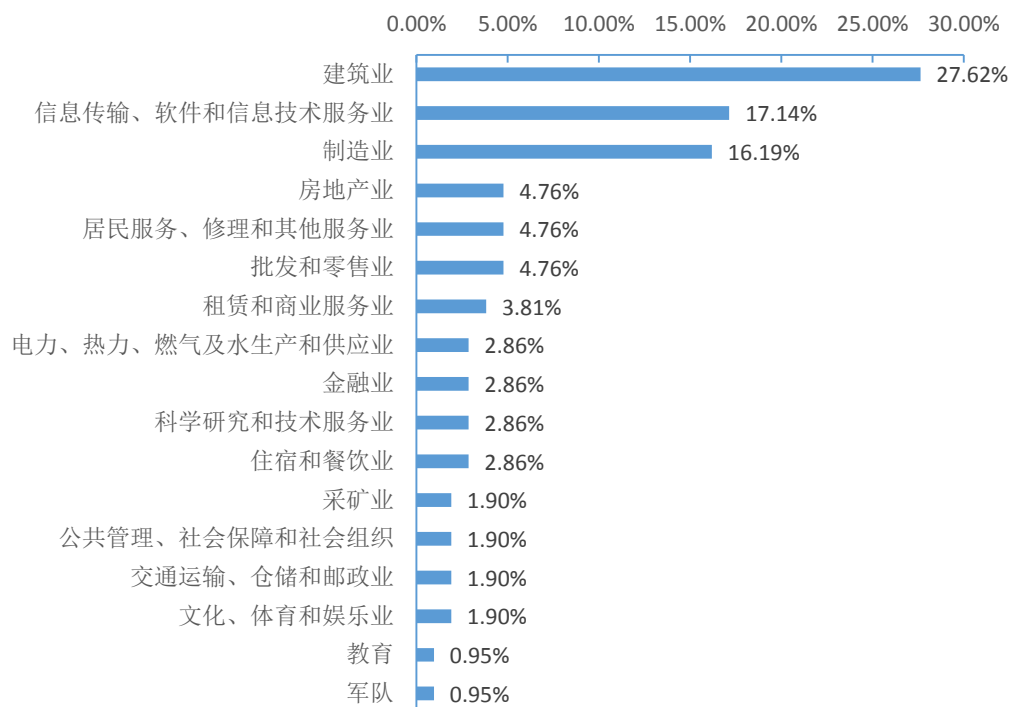


图 6-4 用人单位所在行业分布

#### （五）用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的渠道占比最高的是通过“社会招聘”，占近 40.00%，通过“校园招聘”的占 25.71%，招聘形式较为单一。

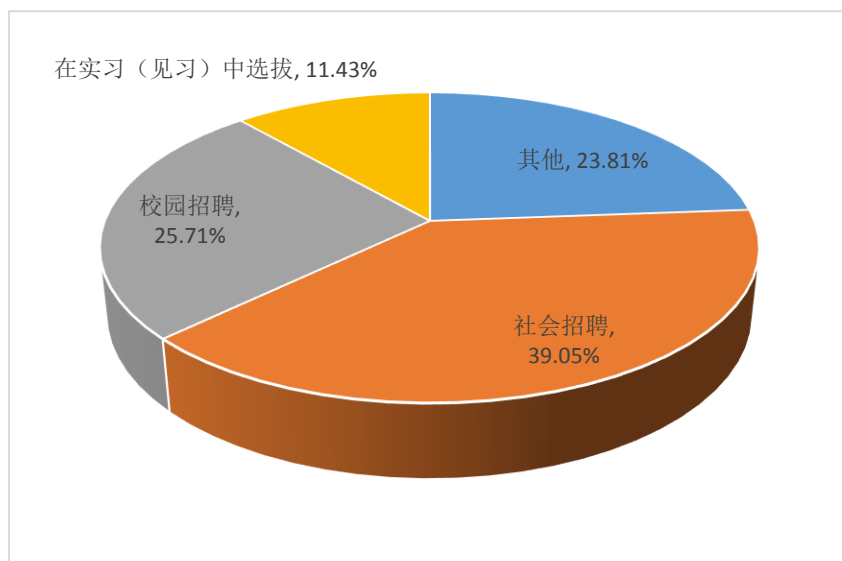


图 6-5 用人单位招聘毕业生渠道占比

#### (六) 用人单位招聘毕业生薪酬待遇

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时提供的薪资阶段多集中在 2001-3000 元,其次是 3001-4000 元,有 18.10%的用人单位提供的薪资在 2000 元以下。

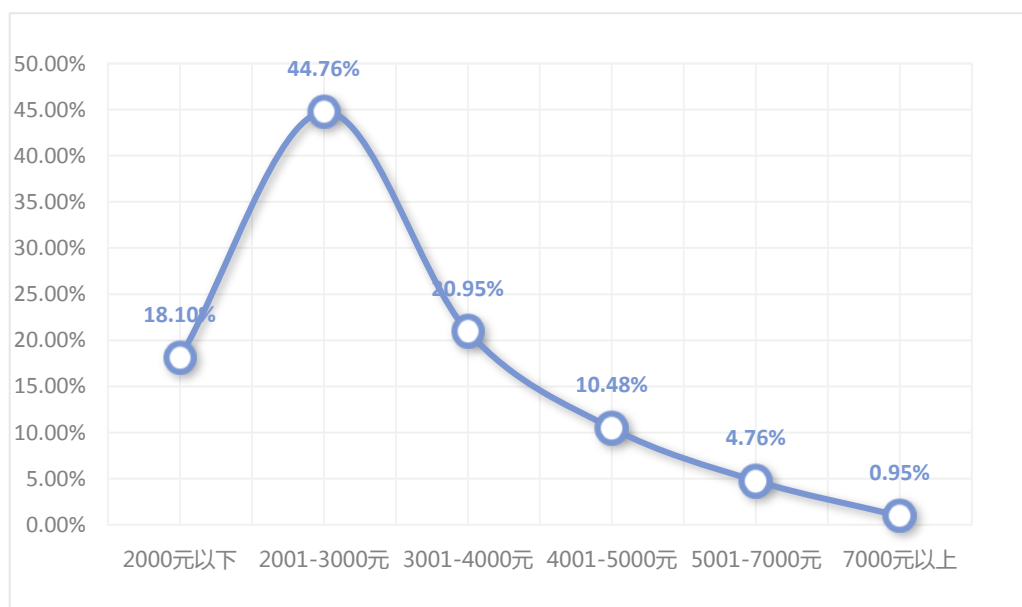


图 6-6 用人单位招聘毕业生薪酬待遇



## 二、用人单位对毕业生人才需求标准与趋势

### （一）用人单位学历需求

调研数据显示，来校用人单位对学历的需求中，对高职专科的需求比例最高，其次是本科。详见下图。

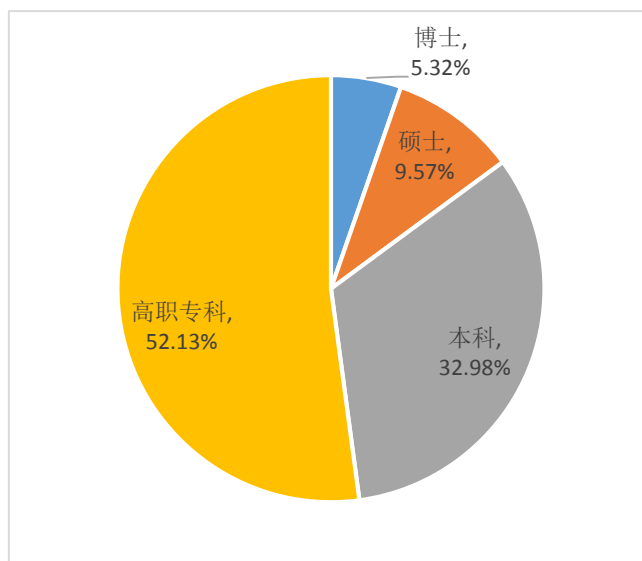


图 6-7 用人单位所需学历情况

### （二）用人单位招聘毕业生注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时比较注重专业知识与技能中比例最高的是“社会实践经历”，其次是“专业应用技能”，“专业理论基础”占 14.59%。说明用人单位对专科院校毕业生的实践操作能力要求较高。

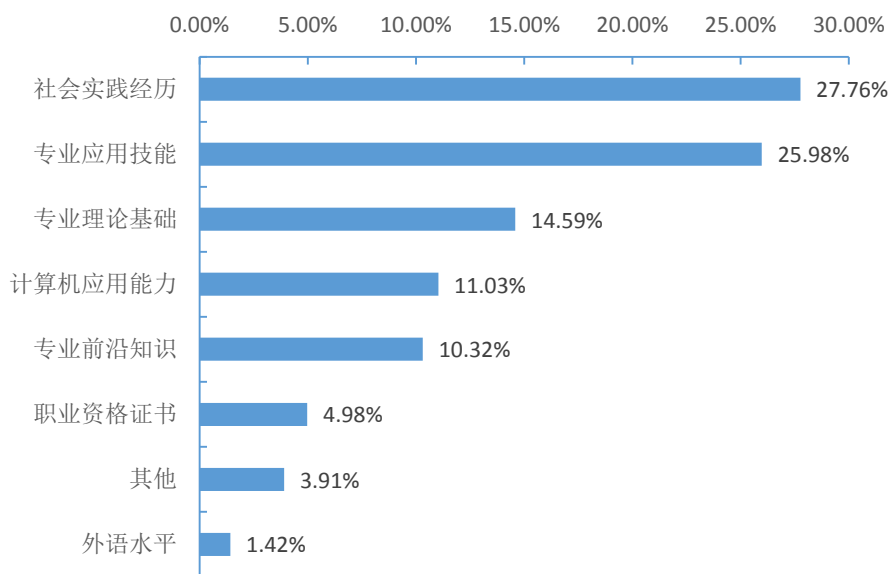


图 6-8 用人单位招聘毕业生时注重的三项专业知识与技能

### （三）用人单位招聘毕业生时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时不仅注重毕业生的专业素质，对个人品质也有一定的要求，尤其注重毕业生的“有责任感”、“诚实守信”和“敬业精神”。

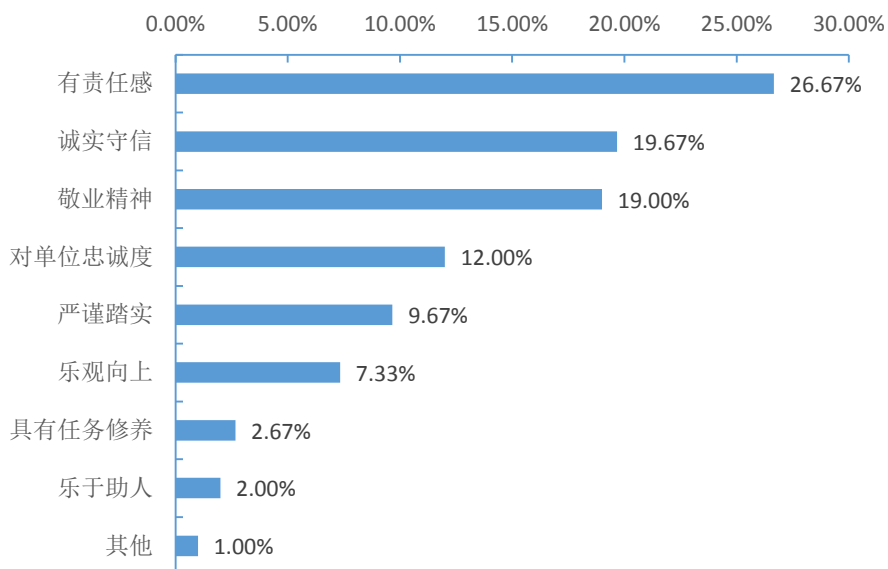


图 6-9 用人单位招聘毕业生时注重的前三项个人品质



#### （四）用人单位录用时注重的因素

调研数据显示，用人单位在录用毕业生时注重的三项因素分别为“综合素质”、“社会适应能力”和“所学专业”。

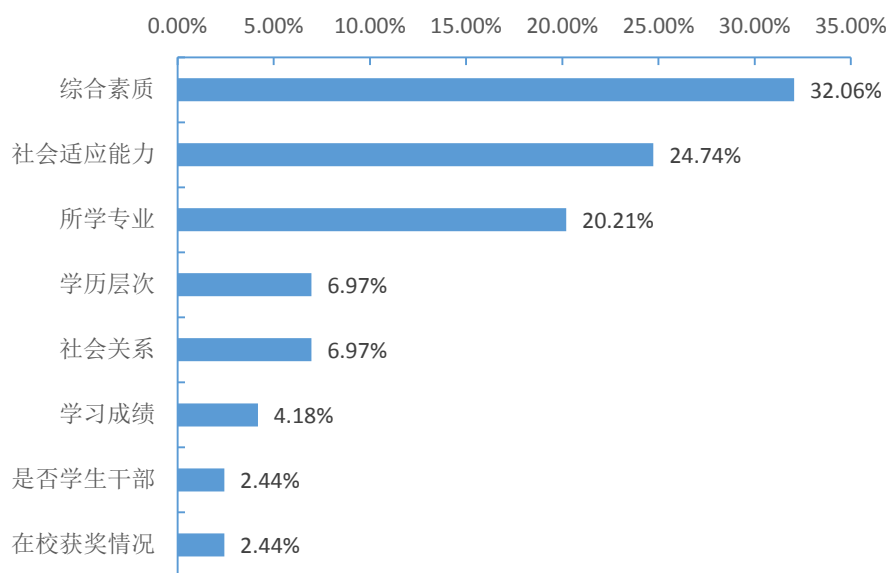


图 6-10 用人单位录用毕业生时重视的三项因素

### 三、对学校毕业生评价

#### （一）用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的认可度非常高，达 97.14%，仅有 2.86% 的用人单位对毕业生表示不认可。

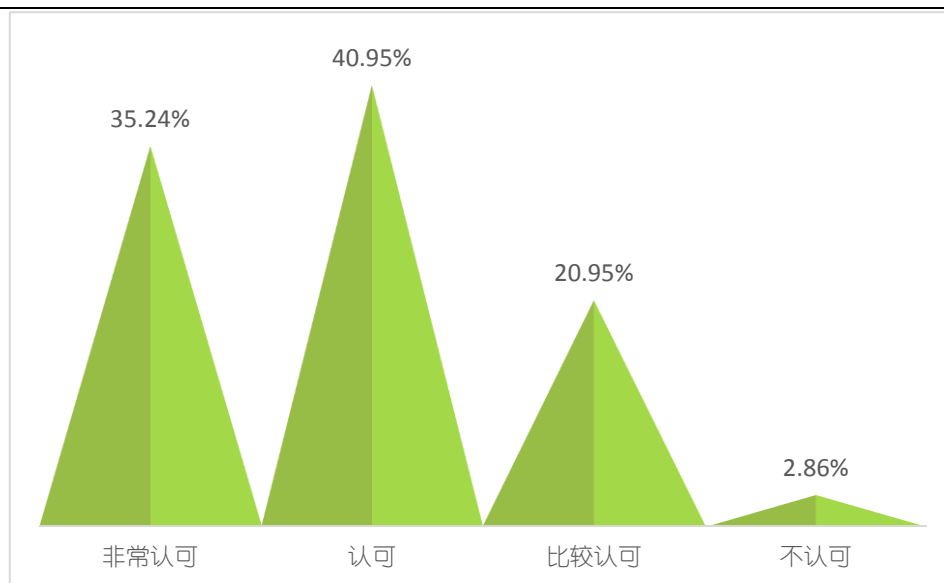


图 6-11 用人单位对毕业生的认可态度

## (二) 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的各项能力与素质的满意度均达到 96.00% 以上。其中，满意度最高的是毕业生的“吃苦耐劳精神”、“敬业精神与职业道德”和“适应能力”，满意度均为 99.05%。其余的能力与素质满意度评价详见下图。

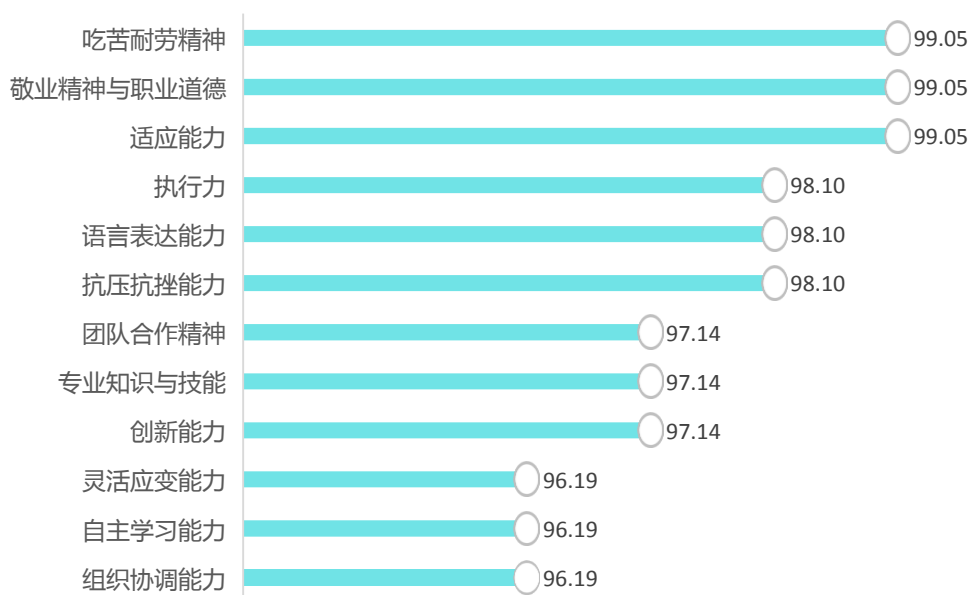


图 6-12 用人单位对毕业生能力与素质的评价



## 四、用人单位对学校的反馈

### （一）用人单位对学校就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的满意度评价中，（5分表示非常满意，依此类推，1分为很不满意），各项就业工作的满意度得分均在4.20分以上，各项指标差距均在0.02以内。详见下图。

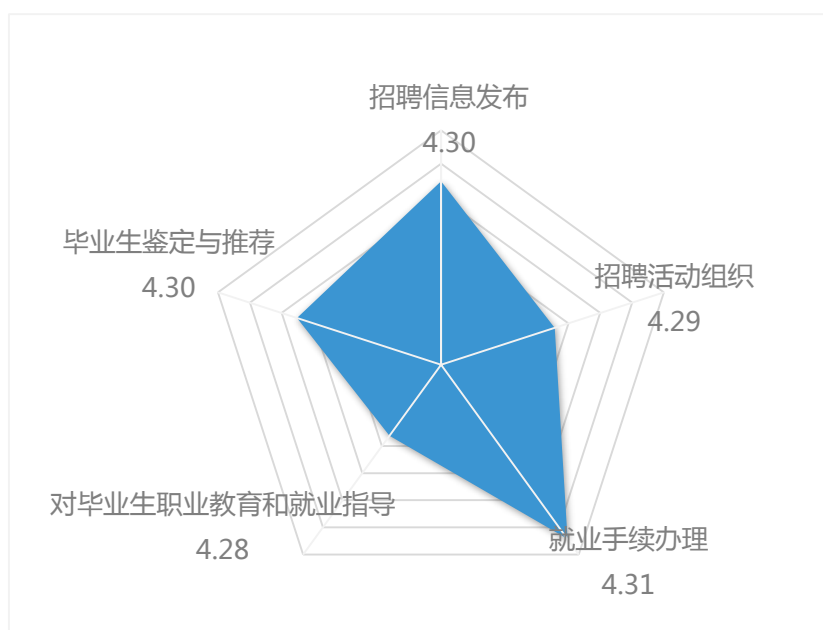


图 6-13 用人单位对学校就业工作的评价

### （二）用人单位对学校就业工作的建议

调研数据显示，对学校就业工作的评价中，“加强应届毕业生就业指导”占26.39%，其次是“及时更新发布招聘信息”，第三是“增加校园招聘会场次”，详见下图。



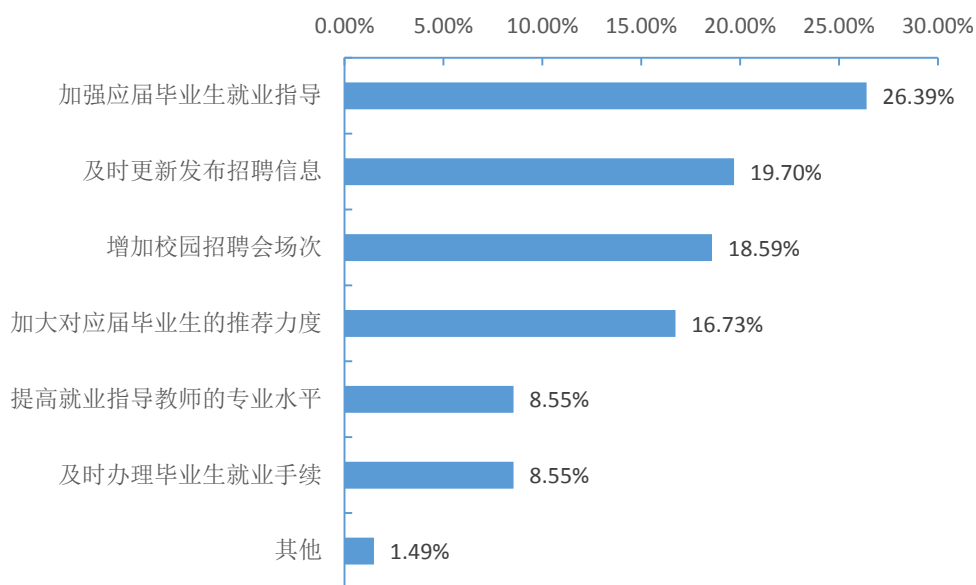


图 6-14 用人单位对学校就业工作的建议

### （三）用人单位认为学校应加强的教育教学工作

调研数据显示，用人单位认为学校应该加强毕业生“学习与人交往能力”的培养，此外还应加强学生“职业素质的培养”和“专业知识的学习”。具体情况见下图。

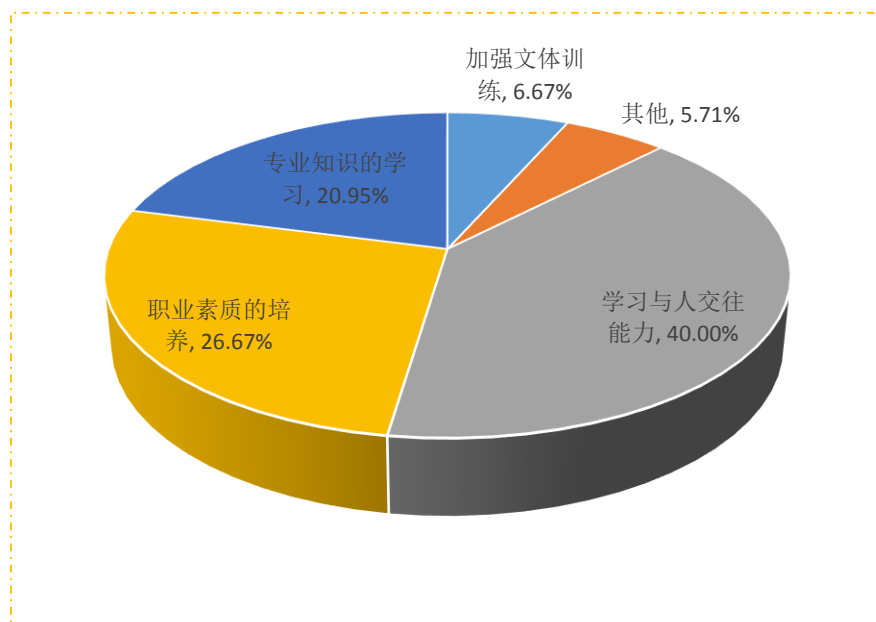


图 6-15 用人单位认为学校应加强的教育教学工作



### 第七部分 就业举措

为了贯彻全国就业创业工作会议暨 2017 年普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，进一步深化创新创业教育改革，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，切实增强学生就业竞争力和创业能力。我校始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，高度重视大学生就业与创新创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，做实就业创业，加强就业服务，构建长效机制，完善工作体系，以提高毕业生就业率和就业质量为抓手，提升学生创业的规模和质量，以就业创业促学校发展，通过“走出去、请进来、多联系”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业创业平台，提供优质就业创业服务。有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业与创业。现将学校就业与创新创业工作主要工作举措总结如下：

#### 一、高度重视就业创业工作，切实做好相关组织保障

学校和分院两级领导高度重视就业与创新创业工作。我校认真实施“一把手工程”，从建立长效机制入手，建立了“一把手主抓、职能部门统筹、分院落实、全员参与”的就业工作机制。学校领导认真贯彻执行党和国家有关毕业生就业与创新创业的方针政策。将就业与创新创业工作纳入学校的整体发展规划，把毕业生就业与创新创业工作作为学校发展的关键大事来抓，每年通过党委会、校长办公会、就业创业工作会议定期研究和部署就业工作。

机构健全，职责明确，管理规范。学校制定了《规划·章程·职责》、《岗位职责要点》等文件，明确了有关就业创业工作人员的岗位职责。学校成立了以校长为组长、分管副校长任副组长、各学院及相关职能部门主要负责人为成员的学校毕业生就业工作领导小组及学校推进创新创业工作改革领导小组，同时各学院也相应成立由学院主要领导为组长，办公室主任、就业干事、班主任（辅导员）为成员的各学院毕业生就业创新工作领导小组。从上到下建立从学校到各学院、



到班级的就业创业工作管理服务体系，从组织体系上保证了毕业生就业创业服务工作的有效开展。

工作制度健全，有落实，有考核。学校制定完善了《就业创业工作例会制度》，《校级、分院二级管理考核管理办法》《就业创业工作考评制度》《毕业生就业创业工作考核评定的实施办法》等多项就业创业工作制度。就业创业工作例会原则上每月一次，传达上级精神、研究就业创业工作、出台就业创业措施；完善了校级分院二级就业管理考评和奖惩制度，学校就业考核领导小组每年根据就业创业工作考评实施办法对各学院就业创业工作进行全面检查考核，评选就业创业工作先进集体及个人，考核结果与年终评优评先挂钩。学校定期对各学院就业创业工作进行检查督促，了解就业工作进展，定期公布就业率，推广就业创业工作经验，提高就业创业工作水平。

## 二、打造就业创业专业队伍，经费场所予以重点保障

就业创业工作由校长主管，副校长分管；各分院则由各分院院长主管、书记具体负责，并配有办公室主任、就业创业干事及辅导员。学校大力推行人才工程，大力提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，制定从事就业教育、就业指导人员的职称评定、工资待遇、工作量核算办法，每年选送教师参加就业创业业务培训，提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，打造一支业务精、层次高、能力强的工作队伍。目前，招生就业处配备工作人员 9 名，专门负责招生及就业创业工作。学校共有 50 名具备就业创业相关资质的指导教师，包括职业指导师、SYB 培训讲师、IYB 培训讲师、KAB 讲师、创业指导师、创业咨询师等，全部具有本科以上学历（或中级以上职称），其中硕士学历 37 人。

学校就业经费充足，每年从学生缴纳的学费中提取超过 1% 的专项经费用于毕业生的就业创业工作，从经费上保障了学校就业创业工作的顺利进行。专项经费的合理使用，调动了全校上下各方面的积极性。学校实行校级、各学院二级管理体制，各学院的就业工作成效明显加强。



就业创业工作场所充足，配套设施完善。学校拥有毕业生咨询室、就业办公室、用人单位展示室、供需见面洽谈室、就业创业信息查询室、档案室等就业创业工作场所共计 2289 平方米；展示室和洽谈室配备了投影仪、计算机、音响设备等；就业专职人员均配有计算机、办公电话、打印机等；就业创业办公室配备了台式计算机、笔记本电脑、复印打印传真一体机、电话、移动硬盘等；学校还配给了就业二级管理系统服务器，专门用于就业信息管理系统，这些都给就业创业工作提供了硬件保障。

### 三、规范就业创业工作管理，提供就业创业信息支持

完善程序，健全制度，规范管理。我校制定了《毕业生就业工作规程》、《毕业生就业协议书使用管理办法》等，使就业工作制度化、程序化、规范化；制订了就业工作档案管理办法，专人负责工作档案的管理，文件、会议记录、计划总结、就业方案等资料齐全。选派专人审核毕业生信息，确保信息的安全、准确、报送及时，无错报和漏报。周密及时编报毕业生就业方案，对协议书进行三核查：班主任初步审核、各分院复核、招就处集中审核。严格按照规定收录信息，无错报、漏报现象。整理和转递毕业生档案严格按照管理办法执行，无毕业生个人携带档案现象。

完善了就业信息网，开通了管理系统，动态管理。专人负责就业信息网的建设与管理，链接了教育部大学生就业网、应届生求职网等上级及知名就业网站，网站功能齐全、内容丰富、更新和维护及时，并开通了就业创业指导教育相关教程。对入伍预征、西部计划或“三支一扶”等基层就业项目积极宣传。对入伍预征工作，学校武装部每年召开宣传动员会，通过各分院、各班级宣传到每个学生。并在校园网上进行宣传，预征报名，较好地完成了入伍预征任务，多年被评为“征兵工作先进单位”。开通了二级就业信息管理系统，学校及各学院均有专人负责，信息更新及时，数据完整正确，没有出现过信息及数据纰漏事件。

### 四、加强就业创业教学研究，因人制宜提供就业指导



学校先后成立了职业规划与就业指导教研室挂靠招生就业处,创新创业教研室挂靠教务处。通过专兼聘等形式,组建了一支专兼结合、相对稳定的高质量专业教师队伍,学校每年根据省就业办的安排送培就业创业指导教师,2012 年至今共送培了 41 名就业创业指导教师。各教研室定期开展集体备课,大大提高了就业创业指导课的教学效果。通过开展就业创业指导课程教案检查、教师讲课比赛,引入资料分析法、案例引导法及模拟招聘会等灵活多样地教学活动,激发了大学生学习积极性、主动性和参与性。

学校将职业生涯规划、创新创业果、就业指导课作为必修课纳入教学计划,列入学校重点建设课程,就业指导课不少于 42 学时,分三个阶段(每个年级 14 个课时)分别开设职业生涯规划教育、创新创业教育和就业指导三部分内容,贯穿学生从入学到毕业整个培养过程。我校结合本校实际自行组织编写的符合教育部要求的教材。就业创业教材共分三本,分别是大学生职业生涯规划教育、大学生创业指导、大学生就业指导。2017 年还对原有的就业创业教材进行修订和重编,增加了许多本校毕业生案例,使之更贴近我校大学生的实际和符合时代发展的需要。

学校每年制订入学教育安排,举办新生心理适应专题讲座,进行职业生涯规划教育,增强学习的目的性,使新生尽快度过心理适应期;学校建立了就业咨询室、创业咨询室,安排专人常年提供日常咨询服务,为学生提供个性化就业创业指导服务。充分利用用人单位资源,逐步推行兼职就业创业导师制。即邀请成功校友、知名人士担任相应专业毕业生的就业创业导师,不定期来校为毕业生举办就业创业导航讲座,并开展“一对一”职业生涯规划个性化辅导和团体辅导活动。近三年共组织 110 多场讲座和活动,这些讲座和活动对转变学生就业创业观念,树立职业目标起到了很好的积极作用。学校还以大学生创新创业园为依托,针对有意向入园的学生开展一对一的开业指导服务,包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、开业跟踪服务等内容。

## 五、大力做好就业帮扶推荐,不断促进就业工作成效



近三年来，学校持续开展了“我校毕业生就业意向调查”、“我校毕业生创业意愿调查”、“我校毕业生就业情况跟踪调查”、“用人单位对我校毕业生的评价调查”等调研活动，向相关学生发放相关调查问卷，收集来自毕业生和用人单位反馈的第一手调查数据。

为更好的掌握毕业生就业状况，我校在自我跟踪调查的基础上，与第三方——麦可思公司合作就社会需求与培养质量对 2013 届、2014 届、2015 届、2016 届毕业生就业半年后进行跟踪调查，主要涉及毕业生就业竞争力和就业质量、专业培养特色定位及竞争优势、毕业生基本工作能力、核心知识及价值观测评、核心课程有效性评价、毕业生在校社团活动参与度分析、求职分析、校友评价等，为学校正确评价自我提供了佐证，并把毕业生就业状况作为确定学校办学定位、学科建设、专业设置、招生规模、教育教学改革、改进就业指导服务工作的重要依据。2015 年起还与乐易考公司合作，利用 E 朝朝 APP 对毕业生进行就业跟踪调查，并以此为重要数据来分析毕业生就业状况，按教育部和省教育厅的要求认真编写毕业生就业质量年报。

学校积极营造全员参与就业帮扶的良好氛围，督促各分院对“双困生”和“少数民族”毕业生提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展“就业援助行动”、“就业帮扶行动”。学校建立了“双困”毕业生信息资料库，积极推动了“双困”毕业生的评选和帮扶工作，对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。学校每年根据“双困生”就业援助工作实施办法，为其提供就业援助，开展“一对一”的指导服务。

积极落实国务院办公厅及江西省人力资源社会保障厅牵头组织的按照《江西省人力资源和社会保障厅、江西省教育厅、江西省财政厅关于做好普通高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（赣人社发【2013】48 号）文件规定，对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生、残疾毕业生给予一次性求职补贴的宣传和就业服务工作。





近几年,我校共帮扶“双困”毕业生 170 余人,困难高校毕业生求职补贴 698 人。通过落实学校和国家的求职创业补贴等政策,实施精准帮扶行动,关爱特殊困难群体毕业生求职之路,温暖每个特殊家庭。

## 六、建立稳定长效就业市场,搭建就业工作共享平台

就业市场建设注重培育和完善校内外有形和无形就业市场。制定就业市场建设方案,充分利用学校在地矿行业内的鲜明特色和广泛的社会影响,主动承担和参与地矿行业就业市场资源整合任务,经过多年的建设,已形成相对稳定的行业就业市场。加强与政府就业主管部门及用人单位的联系,加快校友联谊会的建设,为毕业生就业搭建舞台。学校通过各种不同的途径开拓与维护就业市场;用手机短信、电子邮件、信函、贺卡、电话等方式与用人单位时常保持联系,稳定了长期的就业市场。学校领导及各分院中层干部积极走访各类大型企业,与中德诺浩教育投资有限公司、深圳讯方通信有限公司、广东永顺实业集团、福建德诚黄金集团等一大批知名企业单位签订校企合作定向培养协议,为学校毕业生带来了丰富的优质就业岗位。学校通过合作理事会及国土资源职教集团,与政府部门、地矿行业事业单位和大型企业签订人才培养、人才引进、就业实习协议,实现了合作育人,合作培养,合作就业的效果。校企合作的人才培养定向就业的模式,体现了学校人才培养的特色,满足了企业对人才的需求。

目前,已形成了学校大型招聘会和分院小型专场招聘会结合的模式,我校用人单位信息库已有 3700 多家单位(其中长期进校招聘的有 700 多家),每年进校招聘单位逐年增加,就业市场日趋成熟。完善无形就业市场,充分利用我校“就业信息网”和推广使用“全国大学生就业一站式服务系统”,构建就业信息立体化服务平台。毕业生求职期间可通过学校及分院两级信息公告栏、网站等方式了解就业信息。

学校建立了就业招聘活动管理制度,按“小型化、专业化、经常化”要求组织专场招聘会。由于做好了基础工作,用人单位积极来校招聘,近三年来,每年有 700 多个单位进校招聘,共组织 450 多场的专场招聘会;同时学校每年至少举



办一场全校性的大型毕业生就业“双选会”，每年参会招聘单位 200 余家，每年大型毕业生就业“双选会”为毕业生提供 7000 多个岗位，为广大的学生解决了就业问题。我校毕业生主要求职渠道是通过校园招聘、校友和亲友介绍，通过该渠道获得第一份工作的毕业生占毕业生总数的大部分。

## 七、积极搭建“三个平台”建设，大力助推创新创业发展

我校将大学生创新创业工作列入学校的就业创业年度工作方案中，加强领导，明确分工。结合实际建立相应的创新创业工作机制，制定具体的创业工作考核方案，细化工作责任，注重加强学校各相关部门之间的协调配合，统筹协调我校大学生创业工作。既要用足用好已有大学生创业政策，又要针对政策实施过程中的新情况、新问题，研究解决措施。我校从搭建“三个平台”建设上着手，推动创业工作深入开展，确保创业引领工作的顺利进行。

一是大力建设创新创业教育平台。学校将创新创业教育渗透到大学生在校学习的全过程，融入人才培养体系，逐步实现创新创业教育的科学化、制度化、规范化。我院结合教学科研和大学生实际需求，积极探索灵活多样、符合实际的创新创业教育模式。学校开发、开设了创新创业类课程，并作为必修课纳入教学计划和学分管理。就业创业指导课共 42 个课时，课程考核合格可获 3 个学分。在基础创业教育完成后，根据学生兴趣和专业特点，开设有专业特色的选修课程或专题，在专业教育中渗透创业教育的理念。学校针对大学生特点和创业不同阶段的需求，实施大学生创业专项培训。每年组织多期“创办你的企业”（SYB）创业培训，我校将 SYB 创业课程与淘宝电子商务教学有机整合，开办大学生 SYB 电商培训班，积极探索大学生创业培训的改革创新，强化学生电子商务创业能力，学会利用互联网平台创业。近几年共举办 SYB 创业培训班十四期，培训应届毕业生 414 人。

二是积极培育创新创业活动平台。我校以学校团委创业部和大学生就业创业协会为依托，面向全校学生开展丰富多彩的各种类型的创新创业活动。近三年我校共开展各类创新创业活动 194 场次，包括创业讲座、创业论坛、创业服务、创





业项目及商品展示、创业比赛、创业优秀校友座谈会、创业经验分享讲座、项目推介等活动,促进学生与我校创业校友、企业家、社会创业成功人士、专家学者、创业导师、金融投资人、政府相关部门负责人之间的沟通交流,为创业学生及时了解创业政策和行业信息、学习积累经验、学习创业榜样、寻找合作伙伴和创业投资人等创造条件。

学校设立了大学生创业活动咨询室,对有创业意向的学生进行定期与不定期的创业咨询指导,近三年共咨询指导 276 人次。特别是针对有意向创业的学生开展创业项目指导服务,包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、创业项目跟踪服务等内容,筛选有创业前景和创业潜力的创业项目进入创业园进行创业实践。学校还组织学生观摩优秀校友创业企业,派遣参加过 SYB 培训的一些学生在创业企业相应岗位短期实训,让学生实际感受创业企业运营,增强创业培训实效。这些对学生提升创业素质、提高创业能力起到了很好的作用。

三是着力打造创新创业实践平台。我校大学生创新创业园是在 2014 年 4 月 10 日正式开园启用,第一期面积共有 1030 平米,共有 15 间店面和 1 间办公室。园区划分为创业项目实践区、综合办公室等区域。2014 年至今园区共入驻的创业项目 63 个,一些创业项目在学生毕业时,已顺利孵化在校外创业。学校在现有大学生创新创业园的基础上,加快大学生创业孵化基地建设,与相关企业进行深入校企合作,充分整合多方资源,为有意愿创业和有创业项目的在校大学生提供低成本的营业场所和企业孵化服务,将创业指导、创业实训、创业孵化相结合,细化规范流程,建立不同阶段大学生创业的创业孵化体系。加强创业场地、创业设施等硬件建设,加大对创业孵化基地的资金支持。2016 年先后建成应讯联智创空间、江西望诺国际电子商务孵化基地。2017 年我校与赣坊 1969、宋城 1 号共建创业实践合作基地,我校与章贡区团委共建实践育人基地,我校与广东惠州仲恺高新区共建创新创业人才培养基地,纵深推进产教融合,大力助推创新创业实践平台建设。

2017 年建成新的大学生创新创业园,新的大学生创新创业园(二期)位于学生宿舍 21 栋一楼,建筑面积 1700 平米,设有路演区、集创区、企业办公区、企



业文化展厅、接待会议室，共有 27 家店面，入驻了 30 家创业项目（包括集创区入驻的创业项目）。

表 7-1 2017 年学校大学生参加各类技能及创新创业比赛获奖表（省级及以上）

序号	比赛名称	获奖情况	级别	获奖时间
1	窗体顶端 2017 年全国职业院校技能大赛 “工业分析检验”赛项	团体一等奖	国家级	2017.5
2	第四届中国建筑装饰设计奖 “CBDA 设计奖”	餐饮空间工程类设计银奖	国家级	2017.5
3	窗体顶端 2017 年全国职业院校技能大赛高职组 “虚拟现实（VR）设计与制作”赛项	团体三等奖	国家级	2017.5
4	窗体顶端 第十五届“挑战杯”全国大学生 课外学术科技作品竞赛江西赛区 比赛	二等奖一项、三等奖两项	省级	2017.6
5	2017 年全国职业院校技能大赛高职组每一届“互联网+国际贸易综合技能”赛项	团体三等奖	国家级	2017.6
6	窗体顶端 2017 年全国职业院校技能大赛 “化工生产技术”赛项	团体一等奖	国家级	2017.6
7	2017 年全国职业院校技能大赛高职组科利达杯测绘赛项总决赛	团体二等奖	国家级	2017.6
8	2017 年全国职业院校技能大赛 “移动互联网应用软件开发”赛项	团体三等奖	国家级	2017.6
9	2017 年全国职业院校技能大赛 “岩矿鉴定与综合地质编录技术”赛项	团体二等奖、团体三等奖	国家级	2017.6
10	窗体顶端 “首届物流传奇全国巡回邀请赛 总决赛”	个人二等奖 5 项，个人三等奖 22 项	国家级	2017.7
11	第三届全国“互联网+”大学生 创新创业大赛	1 项铜奖	国家级	2017.10



12	第三届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	1 项银奖、1 项铜奖	省级	2017. 9
13	江西省大学生电子商务技能竞赛	团体一等奖、团体二等奖	省级	2017. 10
14	2017 年“达北杯”首届大学生无人测绘技能竞赛	一等奖、优秀组织奖	国家级	2017. 11
15	2017 年全国职业院校技能大赛物联网技术应用赛项	团体三等奖	国家级	2017. 5
16	2017 年全国职业院校技能大赛水环境监测与治理技术赛项	团体三等奖	国家级	2017. 5
17	2017 年“高教社”全国大学生数学建模竞赛	(专科组) 一等奖 4 项 (本科组) 二等奖 2 项	国家级	2017. 11
18	2017 年江西省职业院校技能大赛(高职组)现代物流作业方案设计与实施赛项	团体二等奖、团体三等奖	省级	2017. 11
19	2017 年江西省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	团体二等奖、团体三等奖	省级	2017. 11
20	2017 年江西省职业院校技能大赛建筑工程识图赛项	团体二等奖	省级	2017. 11
21	2017 年江西省职业院校技能大赛物联网技术应用赛项	团体一等奖、团体二等奖	省级	2017. 11
22	2017 年江西省职业院校技能大赛测绘赛项	团体一等奖	省级	2017. 11



23	2017 年江西省职业院校技能大赛 动漫制作赛项	个人二等奖	省级	2017. 11
24	2017 年江西省职业院校技能大赛 口语赛项专项类	个人三等奖	省级	2017. 11
25	2017 年江西省“振兴杯”职业技 能竞赛珠宝加工	第一名、第二名、第三名	省级	2017. 9
26	第十五届“挑战杯”全国大学生 课外学术科技作品竞赛江西赛区	二等奖 1 项、三等奖 3 项	省级	2017. 6
27	2017 年全国机械行业职业院校技 能大赛纯电动汽车技术服务大赛	三等奖	国家级	2017. 11



## 第八部分 报告总结与反馈

本报告通过调研统计江西应用技术职业学院 2017 届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了江西应用技术职业学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

### 一、总结

#### （一）就业率保持较高水平

江西应用技术职业学院 2017 届毕业生共 3822 人，其中男性毕业生 2791 人，女性毕业生 1031 人，共 3262 人就业，就业率为 85.35%。其中女性毕业生就业率（87.78%）比男性毕业生（84.45%）高 3.33 个百分点。

#### （二）就业结构不断优化

学校 2017 届毕业生去向分为六类，其中签就业协议形式就业的比例最高（83.20%），其后依次为求职中（14.65%）、签劳动合同形式就业（0.18%）、升学（0.60%）、出国出境（0.10%）、其他录用形式就业（1.26%）。

数据显示，企业单位仍是毕业生就业首选。到企业单位就业的毕业生人数占已就业人数的 94.53%；到事业单位就业的毕业生人数为 143 人，占比 4.42%；到机关单位就业的毕业生人数为 19 人，占比 0.59%。

学校 2017 届共 23 人升学，其中工程造价专业毕业生升学人数最多，有 9 人；其次为会计电算化专业，有 4 人。深造与出国的毕业生中，绝大多数表示满意，占比 83.65%，仅有 13.46% 的毕业生选择不太满意，2.88% 的毕业生表示很不满意。

自主创业方面，毕业生选择自主创业的原因主要是实现个人理想及价值，占比 53.23%；有好的创业项目是大学生创业的第二大原因，占比 32.26%。学校 2017 届自主创业的毕业生主要分布在居民服务、修理和其他服务业，占比 22.34%。



在未就业情况调查中,毕业生未就业最主要的原因是“正在择业尚未落实就业单位”(46.23%),其次是“在准备公务员、事业单位招考”(15.09%),第三是“在等待单位签约”(14.15%)。此外毕业生在求职中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”(33.73%),希望从学校获得的帮助中,选择“求职技巧培训”(49.77%)的占比最高,其次是“政策帮扶”(22.94%),也有部分需要“求职补贴”(15.14%)。

### (三) 就业质量不断提升

根据调查,学校毕业生就业质量指标满意度情况较好。横向分析各个就业质量指标间的满意度差异,可以看出毕业生工作与专业相关度、福利与社会保障度、工作与理想一致性、薪资满意度、培训机会是学校未来工作中需要通过就业教育帮助提升的指标。

从就业行业看,学校2017届毕业生就业人数最多的行业为建筑业,在该行业就业人数占总就业人数的比例为27.57%,其次为制造业(19.66%),第三是居民服务、修理和其他服务业(15.02%);从专业相关度来看,学校2017届毕业生的工作与专业相关度为74.94%。从就业现状满意度看,学校2017届毕业生对自身就业现状满意度评价均在85.00%以上;从薪资水平来看,2017届毕业生起薪多集中在2001-4000元之间,其中2001-3000元的比例最高。因为毕业生工作经验较少或处在实习期等原因,有18.10%的毕业生薪资在2000元以下;从就业稳定性来看,2017届毕业生有47.34%表示自己目前还没有换过工作,换过1次工作的占近30.00%,换过2次的占17.50%。说明2017届毕业生就业情况较为稳定。

## 二、评价与反馈

### (一) 2017届毕业生对学校的评价与反馈

#### 1. 毕业生对教育教学的评价与反馈

从毕业生对母校教育教学的满意度来看,毕业生对教师授课满意度最高(91.08%),其次是专业设置满意度(90.30%),第三是总体人才培养工作(90.25%)。



毕业生认为母校在教育教学方面最需改进的是教学方法和手段（21.77%）、专业课内容及安排（21.52%）、实践教学（21.00%）。

### 2. 毕业生对就业指导和服务的评价与反馈

2017 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 89.61%，满意度较高。其中对就业信息提供与发布的满意度最高（94.63%），其次是对就业困难群体的帮扶（93.77%），第三是就业/创业指导课和就业咨询/辅导（93.75%）。

### 3. 毕业生对母校总体评价

从毕业生对母校满意度和推荐度进行调查，可了解毕业生对母校的总体评价与认可程度。数据表明，毕业生对母校的综合满意度为 88.09%，85.33%的毕业生愿意向亲友推荐自己的母校。

#### （二）用人单位对学校的评价与反馈

##### 1. 对学校各项就业服务评价

用人单位对学校的就业服务工作评分较高，均在 4.25 分以上。其中用人单位对学校就业工作最满意的指标是“就业手续办理”（4.31 分），其次为“毕业生鉴定与推荐”和“招聘信息发布”（4.30 分）。

##### 2. 对就业服务的反馈建议

用人单位认为学校目前就业服务工作中，亟需改进的是“加强应届毕业生就业指导”（26.39%），其次是“及时更新发布招聘信息”和“加大对应届毕业生的推荐力度”（均为 19.70%），第三是“增加校园招聘会场次”（18.59%）。

##### 3. 认为学校在培养人才方面应该重点加强方面

用人单位在学校培养人才方面给出的建议中，学校要重点加强学生“学习与人交往能力”（40.00%）的培训；其次为“职业素质的培养”（26.67%）。

## 三、发展与建议





### **（一）积极开拓就业市场，提升用人单位质量**

学校 2017 届毕业生就业率情况良好，在就业数量上已经基本实现了毕业生充分就业，但在就业质量上还有很大的提升空间。因此，学校今后要积极开拓就业市场，不断提升用人单位质量，广泛邀请优质用人单位来学校招聘人才。

### **（二）加强对学生的职业生涯规划教育，明确职业定位**

在针对 2017 届毕业生就业相关调查显示，大部分毕业生对自身职业定位不清晰，缺乏明确对自我认知和职业生涯规划。因此，学校要加大对学生的职业生涯规划教育，实施从大一到大三全程化的职业生涯规划体系，帮助学生明确自己的职业定位。

### **（三）加强对学生的就业指导，不断提升学生就业能力**

在调查中，无论是毕业生还是用人单位都要求学校加强对学生的就业指导，提升学生的就业能力。特别是简历制作、面试技巧方面的培训以及在通用就业能力方面的训练。学校要根据就业质量报告反馈，适时调整人才培养模式，既要加强专业理论知识的传授又要加强对学生就业能力、求职技巧方面的训练。

### **（四）积极开展创新创业教育，营造良好的创新创业文化**

当前，学校选择自主创业的学生数量相对较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低，针对这些问题，学校应积极应对，提升创新教育水平。

在未来的工作中，学校应将创业教育纳入课程体系，开设创业基础、SYB 等相关课程，购买“创业管理”、“创业人生”等一批创新创业教育类视频公开课和精品资源共享课。同时探索创业教育新模式，在校内构建以课堂教学主导的创新创业教育模式、以竞赛创业教育带动的综合教育模式，并开展创业教育的专门培训。